

Nordlo och Microsoft i storsatsning på svenska företag

Nordlo och Microsoft gör nu en utökad gemensam satsning på små och medelstora företag i Sverige. Målsättningen är att Nordlo ska hjälpa tio gånger så många företag som idag att använda det publika molnet inom tre år.

– Det publika molnet spelar en avgörande roll för mindre bolags förmåga att dra nytta av teknisk innovation, exempelvis inom säkerhet och AI-lösningar. Efterfrågan har ökat enormt det senaste året och vi ser stora möjligheter att ge bra stöd tack vare samarbetet med Microsoft, säger Fredrik Almén, koncernchef Nordlo.

Enligt en studie från Tillväxtverket [uppgår 9 av 10 små och medelstora bolag att de använder digitalisering](#) till administration, men endast 16 procent i stor utsträckning till affärsutveckling.

Microsoft och Nordlo har satt en gemensam ambition där bolagen satsar på att öka marknadsnärvaron hos små och medelstora bolag i Sverige inom just det publika molnet. Syftet är att möjliggöra ytterligare tillväxt genom att ge bolagen snabb tillgång till ny funktionalitet och tekniska innovationer.

– I det publika molnet kan alla typer av bolag enkelt använda befintliga lösningar som finns på marknaden och utveckla nya tjänster, bland annat AI-lösningar. Våra publika molntjänster kan sänka tröskeln för innovation och ge ökad säkerhet, samtidigt som det kan vara mer kostnadseffektivt än att utveckla nya egna tjänster, säger Sophia Wikander, vd Microsoft Sverige.

– Små och medelstora företag är viktiga för oss, de utgör ryggraden i svenskt näringsliv och är traditionellt snabba att anamma ny teknik samtidigt som de inte alltid har en egen IT-avdelning. Tillsammans med Nordlo har vi en tydlig bild av hur vi vill stärka deras konkurrenskraft med hjälp av våra molntjänster, säger Sophia Wikander.

Nordlo är en av de största aktörerna inom molntjänster och infrastruktur i Sverige. Bolaget har de senaste åren vuxit med över 50 procent årligen inom det publika molnet och är sedan flera år tillbaka en av Microsofts största partners inom segmentet.

– Microsoft har de bästa lösningarna för mindre företag, främst inom infrastruktur och användarnära tjänster. Fler bolag är nu mogna att ta klivet ut i det publika molnet och dra nytta av det, säger Fredrik Almén, koncernchef Nordlo.

I partnerskapet står Microsoft för produkterna och utbildning av Nordlos personal, Nordlo står för tjänster och kundleverans. För Microsoft är satsningen mot just små och medelstora företag och med en partner som Nordlo, unikt.



Fredrik Almén, koncernchef Nordlo och Sophia Wikander, vd Microsoft Sverige.

nORDLO

– Företag, stora som små, och som är tidiga i att ta klivet till det publika molnet har goda möjligheter att få ett försprång framför konkurrenterna, säger Sophia Wikander, vd Microsoft Sverige.

Vill du veta mer – kontakta:

Fredrik Almén, koncernchef Nordlo, +46 70 333 15 59, fredrik.almen@nordlo.com

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,1 miljarder SEK, har ca 900 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com