

PRESSMEDDELANDE

2025-03-05

Nordlo ny sponsor till FC Rosengård – ska digitalisera mästarklubben

Nordlo får nu ansvar för att digitalisera och modernisera verksamheten för en av Sveriges främsta fotbollsklubbar genom tiderna, FC Rosengård. Nordlo går även in som sponsor.

– Genom att lyfta den digitala nivån möjliggör vi för klubben att fokusera ännu mer på det som verkligen räknas – att utveckla talanger, stärka gemenskapen och fortsätta vara en förebild för fotboll och samhällsengagemang, säger Mattias Christensson, vd Nordlo i Syd.

Nordlo kommer bland annat etablera en ny IT-infrastruktur och IT-miljö, leverera nya klientdatorer och bygga upp medarbetarnas digitala arbetsplats på FC Rosengårds båda verksamheter Malmö IP och Rosengårds IP. I avtalet ingår även att utbilda personalen, för att förbättra klubbens digitala arbetsflöden och säkerhet.

– Vi hoppas på ökad effektivitet och att vi inom organisationen ska kunna arbeta mer enhetligt. Vi behöver en tydligare struktur för vår IT-miljö och därför känns det tryggt med en professionell support att vända oss till vid behov, säger Helen Hedvind Persson, försäljningschef på FC Rosengård.

– Fotbollsföreningar har ofta en stor organisation och hanterar många känsliga uppgifter. FC Rosengård förstår vikten av att ha koll på data och arbeta säkert, och med Nordlo får de en nära samarbetspartner, säger Mattias Christensson.

Utöver IT-moderniseringen går Nordlo in som ekonomisk sponsor för FC Rosengård. Det innebär att Nordlo kommer att synas på klubbens träningskläder och arena samt delta i klubbens affärsnätverk.

– FC Rosengård är en klubb som har väldigt gott rykte och delar Nordlos värderingar om inkludering, jämställdhet och utveckling. Damlaget är svenska mästare och högt rankade i Europa, nu är herrlaget på väg upp och ungdomsverksamheten större än någonsin, säger Mattias Christensson, vd Nordlo i Syd.

– Till skillnad från traditionella sponsoravtal är Nordlo en partner som vi nu aktivt kan samarbeta med för att förbättra vår IT-miljö. De bidrar inte bara ekonomiskt utan hjälper oss att utveckla organisationen på ett praktiskt plan, säger Helen Hedvind Persson, försäljningschef på FC Rosengård.

Vill du veta mer – kontakta:

Mattias Christensson, vd Nordlo i Syd, +46 709 51 81 11, mattias.christensson@nordlo.com



Joel Sandborg, klubbchef FC Rosengård, Helen Hedvind Persson, försäljningschef FC Rosengård och Mattias Christensson, vd Nordlo i Syd.