

ellos

PRESSMEDDELANDE

25 januari 2023

Penny Parnevik i kollektionssamarbete med Ellos Home – "en mini-me-kollektion för sovrummet!"

Med våren i sikte lanserar Ellos en bäddkollektion tillsammans med Penny Parnevik. Ljusa färger och härliga mönster som inte bara släpper in vårsolen i sovrummet – "För mig är det viktigt att ha ett hem som tillåter smuts och fläckar här och där. Därför ville jag ta fram bäddset med mönster som gömmer kaffestänket från morgonkoppen i sängen", berättar Penny Parnevik.



En mini-me-kollektion för sovrummet? Ja, tack! Penny Parnevik (känd från tv-serien Parneviks och numera en av Sveriges största influencers) har tillsammans med Ellos designat bäddset som kommer i två storlekar – en för din säng och en för barnens. Med inspiration från sin egen vardag som småbarnsförälder har Penny satt både färg och ord på några av de känslor som kommer med barn i en underbar kollektion som vi gärna bäddar in hemmets alla sovrum i!

"Jag ville skapa en kollektion som kändes varm, peppig och som föräldrar kan relatera till. Många känner nog till de utdragna nattningarna, sömnlösa nätterna och behovet av kaffe på morgonen. Det är inspirationen till produkterna, gjorda med kärlek och en dos humor som vi alla behöver!", säger Penny Parnevik om kollektionen.

Varje bäddset har fått namn från stunder, ögonblick och tankar under småbarnsåren: Coffee stains, Lullaby och Breakfast in bed är några exempel. Mellan sömmarna vilar små hälsningar från Penny till den som än behöver, viskningar om att de sömnlösa nätterna inte varar för evigt. Och för den som är klar med småbarnsåren eller som kanske aldrig varit där, för den vars nätter är långa och fridfulla är kollektionen en härlig våruppdatering för sovrummet.

”Pennys kollektion har en lekfull mix av härliga mönster och glada färger som verkligen passar för vårens alla stunder i sovrummet. Helt klart en vitamininjektion vi alla småbarnsföräldrar behöver i vardagen”, säger Jennifer Åhman, designchef för Ellos Home.

Kampanjen och kollektionen lanseras den 26 januari på Ellos site.

För mer information, vänligen kontakta:

PR@ellos.se

Kampanjbilder: <https://we.tl/t-p2eFtsRKRo>

Ellos är en ledande e-handelsaktör för mode, hem och skönhet i Norden. Varumärket Ellos är välkänt och vi har cirka 1,6 miljoner aktiva kunder. I nära relation med våra kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden. På ellos.se hittar du över 400 varumärken för den moderna kvinnan och hennes familj. För oss är kunden alltid i fokus. ellos.se är den största e-handelsplatsen inom Ellos Group. För mer information om Ellos Group, besök gärna www.ellogroup.com. Där kan du bland annat läsa mer om vår historia, vårt hållbarhetsarbete och vår vision. Där kan du också söka lediga jobb. Huvudkontoret finns i Borås där företaget grundades 1947.