

Linnea Henriksson i normbrydende og kropspositivt kampagnesamarbejde med Ellos

I midten af september lancerede Ellos sin seneste Made by Women-kampagne, hvor Linnea Henriksson fortolker Ellos-sangen "Walk with me". Udover at sangen kan høres i kampagnefilmene, får vi også set sangerinden foran kameraet – "Musikken og filmen går jo hånd i hånd, og ved at være en del af filmen på denne måde, kunne jeg jo også være den, jeg er i musikken."



Tidligere har Loreen, Molly Sandén og Tove Styrke fortolket Ellos-sangen "Walk with me", som blev skrevet af sangerinden Julia Jonas til Ellos. Sangen er en del af Made by Women – et kampagnekoncept og initiativ, som Ellos startede for et par år siden. Formålet med initiativet er at hylde kvindekroppen, kvindeligheden og tage stilling til ligestillings spørgsmål på forskellige måder.

"Da vi er en modevirksomhed, der henvender sig til kvinder, skal vi også tage ansvar for, hvordan vi fremstiller kvindekroppen. Vi skal også – altid – sætte spørgsmålstejn ved den fortælling, vi skaber om, hvad det vil sige at være kvinde og hele tiden udfordre os selv. Derfor startede vi Made by Women – et kampagnekoncept skabt af og for kvinder. Det er en konstant påmindelse om vores mission og det ansvar, vi skal tage," siger Westlund.

Made by Women er en omfattende satsning, hvor de store kampagner ofte omfatter en kvindelig sangerinde, der fortolker kampagnesangen. Linnea Henrikssons version er melankolsk og smuk, med en undertone af "skidt med det, vi går vores egen vej". Den poppede, opløftende tone gør sangen til en, vi gerne vil lytte til hjemme i stuen med venner og familie.

Jeg håber, at man bliver smittet med lidt "pyt"-indstilling. Og at man får lyst til at ringe til sin ven. Personligt er jeg meget træt af at blive fodret med, at jeg skal være stærk, at jeg er stærk. Der er selvfølgelig mange positive ting i det, men jeg tror, at man glemmer, at det også er helt ok at være svag. At ikke kunne klare alting selv. At begå fejl eller ikke komme i mål. Det er okay, DU er okay og værdig til din og andres kærlighed og beundring. Selvom vi ikke går igennem de samme ting, er der en forståelse for, at livet går op og ned, og det er fint, synes jeg. Og vi går med hinanden gennem alt," siger Linnea Henriksson.

Kampagnen blev lanceret i uge 37 på Ellos hjemmeside.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:

PR@ellos.se

Kampagnebilleder: <https://we.tl/t-SnNiksdB4z>

Ellos er en førende e-handelsaktør inden for mode, bolig og skønhed i Norden. Brandet Ellos er populært, og vi har ca. 1,6 mio. aktive kunder. I tæt samarbejde med vores kunder stræber vi konstant efter at udvikle og tilbyde attraktive produkter. På [ellos.dk](https://www.ellos.dk) finder du over 400 brands til den moderne kvinde og hendes familie. Hos os er kunden altid i centrum. [ellos.dk](https://www.ellosgroup.com) er den største e-handelsplads under Ellos Group. Hvis du vil vide mere om Ellos Group, kan du besøge www.ellosgroup.com. Der kan du blandt andet læse mere om vores historie, vores arbejde med bæredygtighed og vores vision. Du kan også søge evt. ledige stillinger. Hovedkontoret ligger i Borås, hvor virksomheden blev grundlagt i 1947.