

ellos

PRESSEMEDDELELSE

4. MAJ 2020

Ellos lancerer badetøjskollektion sammen med Therese Alshammar

Ellos indleder et designsamarbejde med Therese Alshammar. I maj måned lanceres en bæredygtig, sporty og afslappet badetøjskollektion, hvor høj modegrad, pasform og komfort har højeste prioritet.



Til årets sommersæson har Ellos designet en bæredygtig badetøjskollektion sammen med idrætslegenden Therese Alshammar. Kollektionen tager udgangspunkt i den aktive kvinde midt i livets behov og er designet til at gøre det nemt for kvinder at føle sig både smukke og godt tilpas på stranden.

Therese Alshammar er en af Sveriges største atleter gennem tiderne og har også en stor interesse for mode. Therese har tidligere været ansigtet udadtil for Ellos, som en del af Ellos' engagement i at fremhæve stærke kvinder. Den nye kollektion er det første designsamarbejde mellem Ellos og Therese, og den er designet med fokus på pasform og komfort.

Kollektionen omfatter både surfinspireret og sporty bade- og strandtøj, men også mere feminine varianter. Det er både badetøj, såsom bikini og badedragter, men også strandtøj som en lang tunika, en badekåbe og en langærmet trøje - perfekt til alle, der surfer eller bare ønsker ekstra solbeskyttelse.

- *Det har været så sjovt og interessant at lave denne badetøjskollektion. Ligesom for Ellos har det været vigtigt for mig at skabe en bæredygtig og flot badetøjskollektion, som kvinder vil føle er behagelig at bruge på stranden, siger Therese Alshammar.*

Kollektionen er Better Choice-mærket og består af materialer som genindvundet polyamid, polyester og økologisk bomuld.

- *Det har været meget spændende for os at få del i Thereses ekspertviden inden for badetøj. Therese har en fantastisk sans for mode og detaljer, som har bidraget til en inspirerende designproces. Kollektionen rammer plet til vores kunder, der gerne vil kombinere en aktiv og afslappet livsstil, siger Johan Kromer, Assortment director hos Ellos.*

Lanceringsdatoen for kollektionen er sat til den 5. maj, og lanceringen sker på Ellos.dk.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:

PR@ellos.se

Kampagnebilleder: <https://we.tl/t-lsRykhVO8>

Produktbilleder: <https://we.tl/t-n9YDHMxQOf>

Ellos Group er Nordens førende e-handelskoncern med e-handelspladserne Ellos, Jotex, Stayhard og Homeroom. I tæt samarbejde med vores millioner af kunder stræber vi konstant efter at udvikle og tilbyde attraktive og bæredygtige produkter inden for mode- og boligprodukter til hele familien. For os er kunden altid i fokus. Med innovation, kreativitet og bæredygtighed er vi konstant på udkig efter nye veje i stort og småt. Ellos Group, med hovedkontor i Borås, er til stede i samtlige nordiske lande. Ellos Group har ca. 550 medarbejdere og omsætter for omkring 2,6 milliarder SEK. Siden 2019 er Ellos Group en del af den børsnoterede modekoncern FNG NV med aktiviteter i hele Europa.