

Ellos lanseeraa kevätkampanjan Kakan Hermanssonin kanssa

Ellos Plus -valikoiman kevään ensimmäisen kampanjan mallina on Kakan Hermansson, ja kampanjan tarkoituksena on kunnioittaa muotia kaikissa kokonumeroissa. Mallisto heijastelee yhtä kevään kuumimmista trendeistä, jossa naisellisuus kohtaa toiminnallisuuden. Malliston tarkoitus on saada kaikki naiset tuntemaan olonsa kauniiksi ja itsevarmaksi vartalotyypistä ja koosta riippumatta.



Ellos on kehittänyt yhdessä malli Kakan Hermanssonin kanssa kampanjan Ellos Plus -valikoiman kunniaksi. Kampanja korostaa sekä voimaa että naisellisuutta kokonumeroissa 42–60. Ellos on työskennellyt Kakanin kanssa jo aikaisemmin luodakseen kuvan naisesta keskellä täyttä elämää sekä näyttääkseen, että naisellinen ja kaunis muoti on kaikkien saatavilla.

Mallisto koostuu pehmeästi räätälöidyistä silueteista ja tärkeistä mustista, vihreistä ja roosan värisistä avainvaatteista, jotka sopivat kevään kaikkiin tilaisuuksiin. Malliston tarkoitus on saada Elloksen asiakkaat tuntemaan ylpeyttä itsestään vartalotyypistä ja koosta riippumatta. Siksi Ellos on luonut Plus & Curves -konseptin, jonka keskiössä on #equallywoman.

- Meidän mielestämme kaikkien naisten tulee tietenkin saada tuntea olonsa kauniiksi ja itsevarmaksi vartalon muodosta riippumatta. Siksi olemme luoneet malliston, joka tuo kevään muodin kaikkien

saataville. Olemme ylpeitä saadessamme tehdä yhteistyötä Kakan Hermanssonin kanssa. Hän levittää tärkeällä ja oikealla tavalla kehopositiivisuutta, sanoo Johan Kromer, Assortment director, Ellos.

- Rakastan tätä mallistoa ja Elloksen luomia kampanjoita, joissa kaikki naiset saavat tuntea itsensä kauniiksi ja olonsa mukavaksi. Monet vaateyritykset myyvät vaatteita vain kokoon 42 asti, ja vaatteet ovat usein vartaloa peittäviä. Siksi olen niin iloinen siitä, että Ellos tarjoaa kaikenkokoisille naisille mahdollisuuden pukeutua kevään trendeihin ja näyttää upeat muotonsa, sanoo Kakan Hermansson.

Mallisto tulee online-myyntiin 24. maaliskuuta osoitteessa ellos.fi. Mallistoon kuuluu muun muassa takkeja, mekkoja, paitapuseroita ja denimiä.

Saadaksesi lisätietoja ole hyvä ja ota yhteyttä:

PR@ellos.se

Kampanjakuvat: <https://we.tl/t-QRdPfHavrh>

Tuotekuvat: <https://we.tl/t-UEzHzeMbxg>

Ellos Group on Pohjoismaiden johtavia verkkokaupparyhmittymiä, johon kuuluvat Ellos, Jotex, Stayhard ja Homeroom. Yhteistyössä miljoonien asiakkaidemme kanssa kehitämme toimintaamme jatkuvasti tarjotaksemme kiinnostavia ja kestäviä muoti- ja sisustustuotteita koko perheelle. Toimintamme keskiössä on aina asiakas. Innovaatioiden, luovuuden ja kestävyuden avulla etsimme jatkuvasti uusia suuntia – niin pieniä kuin isojakin. Kaikissa Pohjoismaissa toimivan Ellos Groupin pääkonttori on Boråsissa Ruotsissa. Ellos Groupilla on noin 550 työntekijää, ja sen liikevaihto on noin 2,6 miljardia Ruotsin kruunua. Ellos Group on ollut vuodesta 2019 asti osa pörssinoteerattua, koko Euroopassa toimivaa FNG NV - muotikonsernia.