

Ellos lanserer kolleksjon sammen med illustratøren Astrid Wilson

Ellos introduserer en ny fargerik kolleksjon sammen med illustratøren Astrid Wilson til den Internasjonale kvinnedagen 8. mars 2020. Ellos donerer overskuddet av salget til den svenske kvinnerettighetsorganisasjonen «Kvinna till Kvinna».



Ellos har skapt en ny fargerik kolleksjon sammen med illustratøren Astrid Wilson. Hensikten med kolleksjonen er at kvinner skal føle seg anerkjente og sterke hver dag.

Kolleksjonen ASTRID WILSON X ELLOS har et viktig budskap, og representerer Ellos' verdier når det gjelder mangfold og inkludering. Kolleksjonen, som består av T-shirt og sweatshirt i alle størrelser samt en poster og en stoffveske, er i salg fra 26. februar til 8. mars 2020.

Astrid Wilson er en av Sveriges mest lovende kunstnere, og kunsten hennes kjennetegnes av sterke farger og lekne mønstre. Ellos og Astrid har sammen skapt en kolleksjon som kommer i begrenset utgave, med et unikt trykk som gjenspeiler styrke, energi og glede.

- *Det er viktig for oss på Ellos å framheve kvinnelige forbilder i samfunnet, og minne om kvinners styrke og fellesskap hver dag. Vi er derfor enormt stolte over å presentere denne kolleksjonen sammen med Astrid. Den gjenspeiler akkurat dette, og tar utgangspunkt i vårt konsept «Made by Women» hvor vi på forskjellig vis framhever kvinner som inspirerer andre kvinner, sier Marina Davarinou, VD Ellos.*
- *Jeg vil med mine illustrasjoner gjøre verden til et litt mer fargerikt og mer inkluderende sted, og det er virkelig gøy å få gjøre dette sammen med Ellos, sier Astrid Wilson.*

For å nå ut med kolleksjonens budskap vil fotograf Amanda Ekström, som driver prosjektet @tuggmotstånd, skape bildematerialet sammen med Astrid Wilson, Nicole Falciani og Linda-Marie Nilsson. Samtlige er profiler som jobber for å endre synet på kvinnelighet og kvinners kropp.

Hele overskuddet fra salget gis til organisasjonen «Kvinna till Kvinna», en av verdens fremste kvinneverettighetsorganisasjoner. <https://kvinnatillkvinna.se/>

Kolleksjonen lanseres den 26.2. på ellos.no

For mer informasjon, kontakt:

PR@ellos.se

Produktbilder: <https://we.tl/t-CGupulsdC2>

Kampanjebilder: <https://we.tl/t-xp0lrietmq>

Ellos Group er Nordens ledende e-handelsgruppe med selskapene Ellos, Jotex, Stayhard og Homeroom. I nær relasjon med våre millioner av kunder streber vi stadig etter å utvikle og gi attraktive og bærekraftige tilbud innen mote og hjemprodukter for hele familien. For oss er kunden alltid i fokus. Med innovasjon, kreativitet og bærekraft søker vi stadig nye veier i alt vi gjør. Ellos Group, med hovedkontor i Borås, har virksomhet i samtlige nordiske land. Ellos Group har ca. 550 medarbeidere og omsetter for rundt 2,6 milliarder SEK i året. Siden 2019 har Ellos Group vært en del av det børsnoterte motekonsernet FNG NV med virksomhet i hele Europa.