

Ellos Home lancerer livsstilskonceptet Staycation

Ellos Home præsenterer et nyt livsstilskoncept, Staycation, med inspiration fra hotelverdenen. Den nye kollektion giver Ellos kunder mulighed for at skabe en luksuriøs og afslappet hotelstemning derhjemme, og samtidig træffe bevidste valg for at skabe en bæredygtig hverdag. Hver boligindretningsdetalje i kollektionen er omhyggeligt designet, skabt til at holde længe og kan blive tekstilklassikere.



Med det nye moderne livsstilskoncept Staycation styrker Ellos sit sortiment inden for boligindretning. Kollektionen indeholder blandt andet sengetøj i både bomuld og hør, forarbejdede pyntepuder, frottéhåndklæder, dekoration, jacquardvævede duge, møbler og tæpper. Kollektionen bygger på en både elegant og afslappet fornemmelse af at bo på hotel med opgraderet kvalitet.

- Vi ser, at oplevelser og restitution er i fokus for at finde balance i tilværelsen i dag. Ellos ambition var at skabe en kollektion med en unik blanding af omhyggeligt designede ting, som gør at man kan forkæle sig selv med det lille ekstra, der skal til for at føle sig endnu mere veltilpas derhjemme. For os var det også vigtigt med et design, der holder over tid, som har en unik værdi og som skaber glæde hver dag, siger Ulrika Sjövall, designchef hos Ellos.

Hele kollektionen, der bliver lanceret på Ellos.dk den 11/2, kan både matches og give mulighed for at skabe en personlig stil. Den er en blanding af robuste detaljer såsom kvaste og grovere detaljer blandet med smuk satin

og velour. Kollektionens signatur er en skildpadde, og "Bring your own magic" har været nøgleord for konceptets udvikling.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:

PR@ellos.se

For pressebilleder: <https://we.tl/t-kE5FVATysZ>

For packshots: <https://we.tl/t-RXVJhBhfQm>

Ellos Group er den førende e-handels Group i Norden med hjemmesiderne Ellos, Jotex, Stayhard og Homeroom. I tæt relation med vore millioner af kunder stræber vi konstant efter at udvikle og tilbyde attraktive og bæredygtige mode- og boligprodukter til hele familien. For os er kunden altid i fokus. Med innovation, kreativitet og bæredygtighed søger vi konstant nye muligheder, store som små. Ellos Group, med hovedkontor i Borås, opererer i alle nordiske lande. Ellos Group har omkring 550 ansatte og omsætter for ca. 2,6 mia. SEK. Siden 2019 er Ellos Group en del af den børsnoterede modegruppe FNG NV med aktiviteter i hele Europa.