

## Ellos lanserer høstkampanje i samarbeid med Loreen

Ellos viser høstens trender sammen med artisten Loreen i en ny kampanje. Som en del av kampanjen har Loreen tolket Ellos' låt «Walk With Me» med budskapet om å omfavne mangfold og inkludering.



I Ellos' høstkampanje «Made by Women» viser Loreen Ellos' høstkolleksjon hvor strikkegensere og ytterplagg spiller hovedrollen. Nøkkelordene er urbant og stilrent. Plagg i svart, navy og plommefarget med innslag av lysere blått og grått styles i uventede kombinasjoner og matches med grove støvler og boots for den perfekte høststilen.

I forbindelse med kampanjen har Loreen spilt inn en tolkning av Ellos' låt «Walk with me», skrevet av Julia Jonas i samarbeid med Ellos. Det er en ambient tolkning som lar Loreens unike uttrykk ta plass. Hennes visjon og intensjon med tolkningen er å omfavne mangfoldet og alles rett til å bli inkludert i samfunnet.

- *Vi er så stolte over at et ikon og en verdensstjerne som Loreen er først ute med å tolke Ellos' låt «Walk With Me». Loreen både deler og representerer Ellos' verdier når det gjelder mangfold og alle kvinners rett til å ha sitt eget uttrykk, og hun har virkelig lyktes med å formidle dette i sin tolkning, sier Anna Westlund, Creative Director på Ellos.*

- *Denne kampanjen har et viktig og sterkt budskap. Akkurat nå i det politiske klimaet rundt om i verden er det spesielt viktig å løfte fram mangfoldet og alles rett til å ta plass i samfunnet. Å virkelig forstå det vakre i våre ulikheter, og hvordan vi gjennom å lære av hverandre kan vokse som mennesker i våre egne liv. Med kvinnen som avsender, sier Loreen.*

Kampanjen lanseres på Ellos.no den 2. oktober.

**For kampanjebilder:** [Ellos Dropbox](#)

**For video:** <https://youtu.be/ogE5EHk6gmU>

**For mer informasjon, kontakt:**

PR@ellos.se

Anna Westlund, Creative Director Ellos

Marina Davarinou, VD Ellos

Ellos er Nordens ledende e-handelsvaremerke for mote og hjem. Ellos ble grunnlagt i 1947 og har siden den gang solgt mote og hjemprodukter til flere millioner kunder. Ellos er et selskap i Ellos Group, Nordens ledende e-handelskonsern med e-handelsnettstedene Ellos, Jotex, Stayhard og Homeroom. I nær relasjon med våre millioner av kunder streber vi stadig etter å utvikle og gi attraktive tilbud innen mote og hjemprodukter for hele familien. For oss er kunden alltid i fokus. Ellos Group, med hovedkontor i Borås, har virksomhet i samtlige nordiske land. Ellos Group har ca. 550 medarbeidere og omsetter for rundt 2,6 milliarder SEK i året. Hovedeier er Nordic Capital Fund og Paul Frankenius med Frankenius Equity AB som medinvestor.