



Cafeyn Group kondigt de toevoeging van The Washington Post aan zijn catalogus aan

Na de overname van de niet-Scandinavische activiteiten van Readly kondigt Cafeyn Group de toevoeging van The Washington Post aan zijn catalogus aan. Dit markeert een nieuwe mijlpaal in de internationale expansiestrategie en groei doelstellingen van het platform in Europa. Sinds 1 april is de bekroonde Amerikaanse krant beschikbaar en bereikt deze duizenden lezers via de distributiekanaalen van Cafeyn en Readly. De toevoeging van deze toonaangevende titel onderstreept de voortdurende samenwerking tussen Cafeyn en internationale uitgevers.

Deze ontwikkeling versterkt de positie van Cafeyn als belangrijke distributiepartner voor uitgevers en bevestigt zijn rol in het verbinden van hoogwaardige journalistiek met lezers wereldwijd. Vanaf 1 april hebben alle gebruikers en partners buiten de Verenigde Staten direct toegang tot de dagelijkse editie, dankzij de naadloze integratie van een van de meest internationaal erkende nieuwsmerken.

Laurent Kayser, CEO van Cafeyn, zegt: *“Wij zijn verheugd om The Washington Post, een van de meest gerespecteerde nieuwsorganisaties ter wereld, te verwelkomen in onze catalogus. Via Cafeyn kunnen uitgevers hun journalistiek bij nieuwe doelgroepen onder de aandacht brengen, terwijl hun merk zichtbaar en betrouwbaar blijft in een snel veranderend digitaal landschap. Met deze toevoeging tonen wij opnieuw aan dat wij uitgevers ondersteunen in het bereiken van nieuwe doelgroepen buiten hun thuismarkten, terwijl wij onze missie voortzetten om toegang tot hoogwaardige, betrouwbare en pluriforme informatie te vergroten.”*

Versterking van Cafeyn als toegangspoort tot wereldwijde journalistiek

De integratie zal naar verwachting bijdragen aan een aanhoudende groei van het aantal gebruikers en een stijging in contentconsumptie binnen het netwerk van Cafeyn en Readly. Tegelijkertijd versterkt het de positionering van het platform als internationale toegangspoort tot wereldwijd nieuws, met een breed en kwalitatief hoogstaand aanbod voor klanten en partners.

Vooruitkijkend blijft Cafeyn zijn internationale catalogus uitbreiden en de samenwerking met uitgevers verder verdiepen in een snel veranderend medialandschap. De groep richt zich op het bouwen van een robuust en schaalbaar distributiemodel dat de belangen van uitgevers, partners en lezers op elkaar afstemt en duurzame waarde creëert voor alle betrokkenen.

Noot voor de redactie

Via [deze link](#) is HR-beeld te downloaden.

Over Cafeyn Group

Cafeyn Group beheert de Cafeyn en Readly apps, toonaangevende digitale platformen die onbeperkte toegang bieden tot nationale en internationale content in diverse formats en op verschillende apparaten. Het gezamenlijke bereik omvat meer dan 2,5 miljoen gebruikers in onder andere Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Duitsland, België, Luxemburg, Nederland, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland, de Verenigde Staten, Canada, Australië en Nieuw-Zeeland. De groep werkt samen met meer dan 1100 uitgevers en contentpartners wereldwijd en biedt toegang tot circa 5200 kranten, magazines, nieuwsfeeds en andere digitale contentmerken. Sinds 2006 heeft het bedrijf een sterke groei doorgemaakt, zowel organisch als via overnames, waaronder miLibris, Blendle, Kidjo, Readly France en Readly non-Nordics. Cafeyn heeft kantoren in Parijs, Londen, Berlijn, Tanger, Stockholm en Montreal en telt circa 200 medewerkers. De groep is eigendom van Marion Assuied en sinds 2020 mede gefinancierd door het fonds Bregal Milestone. Voor meer informatie: cafeyn.co.

Voor meer informatie

Erieke Kuitert, PR consultant Nederland
e.kuitert.ext@cafeyn.co
+31 653136499