



## Cafeyn Group kondigt overname aan van de niet-Scandinavische activiteiten van Readly en versterkt positie als Europese leider in betrouwbare informatie en entertainment

**Cafeyn Group heeft de overname aangekondigd van de niet-Scandinavische activiteiten van Readly, een belangrijke stap in de verdere Europese expansie. Met deze transactie vergroot Cafeyn zijn schaal en versterkt het zijn strategische doelstelling om een toonaangevend platform te bouwen voor digitale toegang tot nieuws en tijdschriften, met meerwaarde voor zowel lezers als uitgevers. Na afronding van de overname bedient Cafeyn meer dan 2,5 miljoen gebruikers en realiseert het een gezamenlijke omzet van bijna €100 miljoen, waarmee de positie in heel Europa aanzienlijk wordt versterkt.**

Tidnings AB Marieberg, onderdeel van Bonnier News, heeft de overdracht van de niet-Scandinavische activiteiten van Readly aan Cafeyn Group afgerond, in lijn met de oorspronkelijke aankondiging van 5 december 2022. De Scandinavische activiteiten van Readly blijven in handen van Bonnier News, terwijl activiteiten buiten Scandinavië, zoals Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de Benelux nu onderdeel worden van Cafeyn.

Om continuïteit voor lezers te waarborgen, blijft de oorspronkelijke Readly-app in de Scandinavische markten eigendom van en beheerd door Bonnier News. Niet-Scandinavische abonnees stappen over naar een nieuwe applicatie onder beheer van Cafeyn, waarbij de naam 'Readly' behouden blijft in deze markten. Deze structuur stelt uitgevers in staat om via twee complementaire abonnementsplatformen een internationaal publiek te bereiken.

Laurent Kayser, CEO van Cafeyn Group, verklaart: *“Deze overname markeert een kantelpunt voor Cafeyn. In nauwe samenwerking met Bonnier News, die wij danken voor hun steun gedurende dit proces, bundelen wij onze krachten met de sterke marktpositie van Readly om een toonaangevend Europees platform te bouwen voor toegang tot betrouwbare informatie. Dit stelt ons in staat om meer waarde te bieden aan gebruikers, duurzame inkomsten te creëren voor uitgevers en kwaliteitsjournalistiek te ondersteunen, juist in een tijd waarin toegang tot betrouwbare informatie essentieel is dan ooit.”*

Anders Eriksson, CEO van Bonnier News, voegt toe: *“Deze overeenkomst stelt beide partijen in staat zich te richten op hun eigen groeistrategieën. Wij kijken ernaar uit om Readly verder te ontwikkelen binnen de Scandinavische markten als integraal onderdeel van onze activiteiten en danken Cafeyn voor de samenwerking en betrokkenheid gedurende dit proces. Wij hebben er vertrouwen in dat Cafeyn een solide basis heeft om groei te realiseren buiten Scandinavië.”*

### **Een beslissende stap in de consolidatie van de digitale informatiemarkt**

In een markt waarin consumptiepatronen snel veranderen en de concurrentie tussen wereldwijde contentplatformen toeneemt, stelt deze overname Cafeyn in staat om een kritische schaal op Europees niveau te bereiken en zijn positie binnen een breder digitaal ecosysteem van nieuws, audio en video verder te versterken.

Cafeyn Group bereikt hiermee een nieuwe mijlpaal en is actief in 15 markten, met 2,5 miljoen gebruikers en toegang tot meer dan 5.200 publicaties van 1.100 uitgevers. Met een gezamenlijke omzet van circa €100 miljoen en bijna 200 medewerkers, waarvan de helft werkzaam is in technologie, beschikt Cafeyn over de schaal en capaciteiten om verdere groei te versnellen. De transactie onderstreept de ambitie van Cafeyn om een pan-Europees platform te bouwen dat grootschalige distributie combineert met technologische innovatie en lokale marktkennis. Het stelt de groep in staat zijn positie te versterken in kernmarkten zoals het Verenigd Koninkrijk en de Benelux en tegelijkertijd verdere groei te realiseren in markten met groot potentieel zoals Duitsland.

### **Een versterkt aanbod voor gebruikers en uitgevers**

De integratie van Readly's activiteiten vergroot het beschikbare aanbod aanzienlijk en versterkt de diversiteit van content op het platform. Dit draagt bij aan een completer en aantrekkelijker aanbod voor gebruikers.

Voor uitgevers blijven de fundamentele principes op het gebied van vergoeding, distributie en transparantie, terwijl het toegang biedt tot een internationaal publiek via een uniforme technologische infrastructuur. In een uitdagend economisch klimaat ligt de focus op het creëren van meerwaarde voor het gehele ecosysteem. De overgang van activiteiten zal gefaseerd plaatsvinden, in nauwe samenwerking met de Readly-teams, om continuïteit voor gebruikers, uitgevers en partners te waarborgen.

Cafeyn Group is voornemens om 39 medewerkers van Readly over te nemen en hun expertise te integreren om de verdere ontwikkeling van het platform te versnellen.

---

### **Noot voor de redactie**

Via [deze link](#) is HR-beeld te downloaden.

### **Over Cafeyn**

Cafeyn is een online platform voor persaggregatie dat onbeperkte toegang biedt tot nationale en internationale content in verschillende formats en op alle apparaten. Het platform telt meer dan 2,5 miljoen gebruikers in onder andere Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Duitsland, België, Luxemburg, Nederland, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland, de Verenigde Staten, Canada,

Australië en Nieuw-Zeeland. Cafeyn werkt samen met meer dan 1.100 uitgevers wereldwijd en biedt toegang tot circa 5.200 kranten, magazines en andere contentplatformen. Sinds de oprichting in 2006 heeft het bedrijf sterke groei doorgemaakt, zowel autonoom als via overnames zoals miLibris, Blendle, Kidjo en Readly Frankrijk en niet-Noordse activiteiten. Cafeyn heeft kantoren in onder andere Parijs, Londen, Berlijn, Tanger, Stockholm en Montreal en telt circa 200 medewerkers. De groep is eigendom van Marion Assuied en sinds 2020 mede ondersteund door investeringsfonds Bregal Milestone.

**Voor meer informatie**

Erieke Kuitert, PR consultant Nederland

[erieke.kuitert@readly.com](mailto:erieke.kuitert@readly.com)

+31 653136499