

Cafeyn Group schließt Übernahme des internationalen Geschäfts von Readly ab



Paris, 02. April 2026: Die [Cafeyn Group](#) hat die Übernahme des internationalen Geschäfts von [Readly](#) (alle Märkte außerhalb der nordischen Länder) abgeschlossen. Damit setzt das Unternehmen die Vereinbarung mit [Bonnier News](#) vom Dezember 2022 final um. Während Bonnier News das Geschäft in Nordeuropa behält, gehen alle anderen Aktivitäten, vor allem in Deutschland und Großbritannien, an Cafeyn über.

Dieser Schritt ermöglicht es Cafeyn, die Reichweite deutlich auszubauen und das Ziel einer führenden Plattform für digitale Zeitungen und Magazine zu verfolgen. Nach Abschluss der Transaktion betreut die Gruppe über 2,5 Millionen Nutzer:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von fast 100 Millionen Euro. Der Kauf zeigt Cafeyns Fokus auf eine europäische Plattform, die technische Skalierbarkeit mit Inhalten verbindet, die lokal relevant sind. Damit festigt das Unternehmen seine Stellung in Großbritannien sowie den Benelux-Staaten und bereitet den weiteren Ausbau in Deutschland vor.

Kontinuität für Leser:innen und Verlage

Um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, bleibt die ursprüngliche Readly-App für den nordischen Markt bei Bonnier News. Abonnent:innen außerhalb dieser Region werden auf eine neue, von Cafeyn betriebene App umgestellt, die in diesen Märkten weiterhin unter der Marke „Readly“ auftritt. Diese Struktur erlaubt es Verlagen, ihre Zielgruppen über zwei sich ergänzende Plattformen in mehreren Märkten gleichzeitig zu erreichen.

Laurent Kayser, CEO von Cafeyn::

„Diese Übernahme ist ein Wendepunkt für Cafeyn. In enger Partnerschaft mit Bonnier News, denen wir ausdrücklich für die Unterstützung während des gesamten Prozesses danken, bündeln wir unsere Stärken mit der etablierten Marktposition von Readly. Gemeinsam bauen wir eine führende europäische Plattform für den Zugang zu vertrauenswürdigen Informationen auf. Davon profitieren alle: unsere Nutzer:innen durch ein besseres Erlebnis, die Verlage durch nachhaltigere Einnahmen und der Qualitätsjournalismus insgesamt – in einer Zeit, in der der Zugang zu geprüften Informationen wichtiger ist denn je.“

Anders Eriksson, CEO von Bonnier News:

„Diese Vereinbarung erlaubt es beiden Parteien, sich voll auf ihre jeweiligen Wachstumsstrategien zu konzentrieren. Wir freuen uns darauf, Readly in den nordischen Ländern als wichtigen und integrierten Bestandteil unseres Geschäfts weiter auszubauen. Wir danken Cafeyn für die konstruktive Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass sie nun über eine hervorragende Basis verfügen, um das Wachstum außerhalb der nordischen Region voranzutreiben.“

Marktkonsolidierung und neue Dimensionen

In einem Umfeld mit sich schnell ändernden Konsumgewohnheiten und starkem Wettbewerb durch globale Content-Plattformen erreicht Cafeyn durch die Übernahme eine kritische Größe. Das stärkt die Position des Unternehmens in einem digitalen Ökosystem, das Nachrichten, Audio und Video zunehmend miteinander verknüpft.

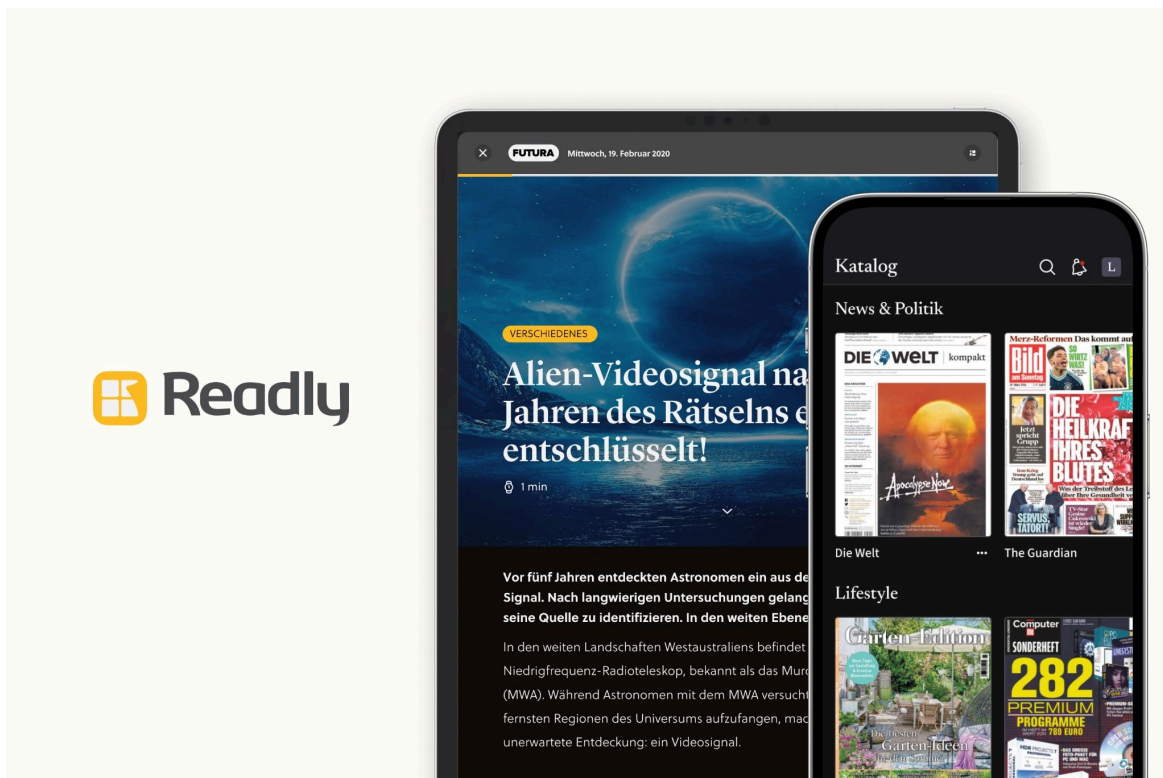
Die Eckdaten der erweiterten Cafeyn Group:

- **Präsenz:** 15 Märkte weltweit.
- **Nutzerbasis:** 2,5 Millionen Menschen.
- **Inhaltsangebot:** Zugriff auf über 5.200 Publikationen von 1.100 Partnerverlagen.
- **Unternehmen:** Knapp 100 Millionen Euro Umsatz und rund 200 Mitarbeitende (davon die Hälfte im Bereich Technologie).

Fokus auf Wachstum und Innovation

Ziel der Transaktion ist eine europäische Plattform, die technische Effizienz mit lokalem Fokus verbindet. Cafeyn nutzt die gestärkte Präsenz in Großbritannien und den Benelux-Staaten, um sich nun verstärkt auf den deutschen Markt zu konzentrieren.

Für Verlage bleiben die bewährten Strukturen sowie faire Vergütungsmodelle erhalten. Sie erhalten jedoch künftig Zugang zu einem größeren internationalen Publikum über eine gemeinsame technologische Infrastruktur. Der Übergang erfolgt schrittweise und in enger Abstimmung mit den Teams von Readly. Um die Expertise für die Weiterentwicklung der Plattform zu sichern, plant Cafeyn, 39 Fachkräfte von Readly zu übernehmen.



Über Cafeyn

Cafeyn ist eine Plattform zur Aggregation von Online-Presseinhalten, die unbegrenzten Zugriff auf nationale und internationale Inhalte in verschiedenen Formaten und auf allen Geräten bietet. Cafeyn hat über 2,5 Millionen Nutzer in Frankreich, Großbritannien, Irland, Deutschland, Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Spanien, Österreich, der Schweiz, den USA, Kanada, Australien und Neuseeland. Die Gruppe arbeitet zudem mit mehr als 1.100 Verlagen und Inhaltsanbietern weltweit zusammen und bietet Zugang zu fast 5.200 Zeitungen, Magazinen, Newsfeeds und anderen digitalen Medienmarken. Seit 2006 verzeichnet das Unternehmen ein starkes Wachstum, sowohl organisch als auch durch die Übernahme von Unternehmen wie miLibris (FR), Blendle (NL), Kidjo (US), Readly France/Toutabo (FR) und Readly non-Nordics. Cafeyn unterhält Standorte in Paris, London, Berlin, Tanger, Stockholm sowie Montreal und beschäftigt fast 200 Mitarbeiter. Die Gruppe befindet sich im Besitz von Marion Assuied und seit 2020 des Fonds Bregal Milestone. Weitere Informationen unter cafeyn.co

Press contacts:

Matthieu Ellerbach: matthieu.ellerbach@publicisconsultants.com | +33 7 80 32 05 33

Hugo Baranne: hugo.baranne@publicisconsultants.com | +33 6 71 87 46 76

Katharina Braun: katharina.braun@readly.com | +49 176 62 77 82 00