

## Readly veröffentlicht die Kategorie-Gewinner 2025 im digitalen Magazinlesen



Berlin, 26. Februar 2026: [Readly](#) veröffentlicht die Kategorie-Gewinner 2025 und zeichnet Printmagazine und -zeitungen aus, die innerhalb ihres jeweiligen Themenfelds die höchste, digitale durchschnittliche Leserschaft pro Ausgabe im digitalen Abo erreicht haben.

Die Auszeichnung umfasst eine breite und vielfältige Kategorienlandschaft: von Nachrichten, Wirtschaft und Politik über Lifestyle, Technik und Essen & Trinken bis hin zu Special-Interest- und Nischenkategorien wie Garten, Fotografie, Rätsel & Sudoku, Familie & Erziehung oder DIY & Kreatives. Die Kategorie-Gewinner machen sichtbar, welche Printmarken innerhalb ihres Segments im "All-you-can-read" Abo besonders hohe Reichweite erzielen.

Katharina Kruse, Head of Content DACH bei Readly:

„Je fragmentierter die digitale Medienwelt wird und je unklarer klassische Kennzahlen sind, desto entscheidender ist belegbare Aufmerksamkeit für Verlage. Readly steht für echte, verifizierte Leser:innen in einem kuratierten Premium-Umfeld und liefert Nutzungsdaten, die über Reichweite hinausgehen und das Leseverhalten auf Heft- und Articlebene sichtbar machen. Mit den Readly Top Title Badges zeichnen wir bereits zum zweiten Mal Magazinmarken aus, die dauerhaft Leseraufmerksamkeit binden, und geben Verlagen belastbare, praxisnahe Belege für echte Entscheidung und Loyalität an die Hand. Diese Erkenntnisse sind ein zentraler Baustein für Reportings, Media Kits und kommerzielle Gespräche.“

Top Kategorien im Ready-Abo 2025 (Deutschland) (inklusive jeweiligem Kategorie-Gewinner):

| Kategorie                 | Titel                                      | Verlag  |
|---------------------------|--|---|
| Lifestyle                 | Playboy Deutschland                        | Kouneli Media GmbH                                    |
| Stars & Entertainment     | BUNTE                                      | BurdaVerlag GmbH                                      |
| Auto & Motorsport         | auto motor und sport                       | Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG                  |
| Technik                   | COMPUTER BILD                              | Computer BILD Digital GmbH                            |
| Politik & Gesellschaft    | FOCUS Magazin                              | BurdaVerlag GmbH                                      |
| Essen & Trinken           | ISS DICH GLÜCKLICH                         | Klambt Pressevertrieb GmbH                            |
| Garten                    | LandIDEE                                   | FUNKE Medien National Brands GmbH                     |
| Laufen, Fahrrad & Fitness | Men's Health                               | Motor Presse Hamburg GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft |
| Haus & Heimwerken         | Selbst ist der Mann                        | Bauer Vertriebs KG                                    |
| Wirtschaft & Finanzen     | BÖRSE ONLINE                               | Börsenmedien AG                                       |
| DIY & Kreatives           | Selbst gemacht                             | Selbermachen Media GmbH                               |
| TV, Film & Kino           | Streaming by TV DIGITAL                    | FUNKE Medien National Brands GmbH                     |
| Architektur & Design      | WOHNIDEE                                   | Bauer Vertriebs KG                                    |
| Mode & Beauty             | InStyle Magazin                            | BurdaVerlag GmbH                                      |
| Reisen & Regional         | MERIAN - The Art of Travel                 | JAHRESZEITEN VERLAG GmbH                              |
| Wissenschaft              | Welt der Wunder                            | Bauer Vertriebs KG                                    |
| Sport                     | SPORT BILD                                 | Axel Springer Deutschland                             |
| Körper & Geist            | Good Health                                | Bauer Vertriebs KG                                    |
| Luxus                     | ARMBANDUHREN                               | HEEL Verlag GmbH                                      |
| Fotografie                | fotoMAGAZIN                                | JAHR MEDIA GmbH & Co. KG                              |
| Luftfahrt & Transport     | FLUG REVUE                                 | Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG                  |
| Geschichte                | Clausewitz                                 | GeraMond Media GmbH                                   |
| Familie & Erziehung       | LandKind - Landglück für die ganze Familie | Panini Verlags GmbH                                   |
| Hobbys & Sammeln          | BÜCHER                                     | falkemedia GmbH & Co. KG                              |
| Für Teenager              | BRAVO                                      | Bauer Vertriebs KG                                    |
| Musik                     | Rolling Stone                              | Mediahouse Berlin GmbH                                |
| Computerspiele            | PC Games Hardware                          | COMPUTEC MEDIA GmbH                                   |
| Boote & Wassersport       | YACHT                                      | Klambt Pressevertrieb GmbH                            |
| Reitsport & Tiere         | Partner Hund                               | Ein Herz für Tiere Media GmbH                         |
| Bildung & Guides          | Praxis Kommunikation                       | Junfermann Verlag GmbH                                |
| Kunst & Kultur            | Tattoo-Scout                               | Kruhm-Verlag e.K.                                     |
| Jagen & Fischen           | JÄGER                                      | JAHR MEDIA GmbH & Co. KG                              |
| Für Kinder                | National Geographic KiDS                   | Blue Ocean Entertainment AG                           |
| Hochzeit                  | Braut & Bräutigam                          | Brautmedia GmbH                                       |
| Rätsel & Sudoku           | Rätsel-Prinz                               | Klambt Pressevertrieb GmbH                            |

Readly ist eine digitale Plattform für Magazine und Zeitungen und stellt vollständige digitale Ausgaben von Printtiteln bereit. Publisher erhalten auf dieser Basis detaillierte Einblicke in die Nutzung ihrer Titel, unter anderem zur durchschnittlichen Leserschaft pro Ausgabe, zur Nutzungsfrequenz und zur Lesedauer.

Auf Basis der Kategorie-Auszeichnung können die prämierten Titel das Readly Top Title Badge in ihrer B2B-Kommunikation sowie gegenüber Werbekunden einsetzen. Das Badge dient als transparentes Reichweiten- und Leistungssignal und zeigt, welche Titel innerhalb ihres Themenfelds zu den meistgenutzten digitalen Ausgaben auf Readly zählen.

#### **Für Redakteur:innen & Verlage:**

Weitere Einordnungen zur Nutzung digitaler Printausgaben und zur Entwicklung einzelner Kategorien veröffentlicht Readly im [Readly Trend Report 2025](#).

Grundlage der Auszeichnung sind verifizierte Nutzungsdaten aus dem Readly-Abonnement. Die Kategorie-Gewinner 2025 basieren auf der Nutzung vollständiger digitaler Ausgaben von Printtiteln. Eine Ausgabe wird gezählt, sobald sie von Nutzer:innen geöffnet und aktiv genutzt wurde. Bewertet wird die durchschnittliche Leserschaft pro Ausgabe innerhalb der jeweiligen Kategorie. Ein Vergleich erfolgt ausschließlich innerhalb des Themenfelds, nicht zwischen unterschiedlichen Kategorien.

#### **Über Readly**

Readly ist ein führender europäischer Anbieter für digitale Zeitschriften und Zeitungen. Das Unternehmen bietet eine digitale Abonnementplattform, die Kunden unbegrenzten Zugang zu 8.000 nationalen und internationalen Titeln ermöglicht – alles in einer App und zu einer festen monatlichen Gebühr. Readly hat Abonnenten in 50 Ländern und bietet Inhalte in 17 Sprachen. In Zusammenarbeit mit rund 1.000 Verlagen weltweit digitalisiert Readly die Zeitungs- und Magazinbranche. Weitere Informationen unter: <https://corporate.readly.com>

Pressekontakt  
Katharina Braun  
katharina.braun@readly.com  
017662778200