

Readly Deutschland setzt auf Verlagsnähe: Katharina Kruse neue Head of Content DACH



Berlin, 29. Januar 2026: [Readly](#) Deutschland stellt sich personell neu auf und setzt dabei auf Expertise aus den eigenen Reihen: Katharina Kruse übernimmt ab sofort die Rolle der Head of Content DACH. Sie ist seit Anfang 2024 als Content Managerin bei Readly tätig und kennt sowohl die Plattform als auch die Bedürfnisse der zahlreichen Verlagspartner.

Mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung in der Buch- und Verlagsbranche gilt Kruse als Expertin für das gedruckte Wort. Nach einer Ausbildung zur Buchhändlerin folgte ein Studium der Sozialwissenschaften. Anschließend arbeitete sie in verschiedenen Positionen für Verlage und vertiefte ihre Perspektive konsequent aus Sicht der Inhalte und ihrer Entstehung.

In ihrer heutigen Rolle versteht sich Kruse als Vermittlerin und Partnerin der Verlage. „Journalismus, in besonderer Form der Printjournalismus, ist Handwerk und Kulturgut. Er entsteht in Redaktionen und Verlagen. Unsere Aufgabe als Plattform ist es, dieses Handwerk zu unterstützen und zusätzliche Erlösmöglichkeiten im Digitalen zu schaffen“, so Kruse.

Der verstärkte Fokus auf den Content-Bereich fällt in eine Phase von Veränderungen auf Konzernebene, da Bonnier News die Überführung der nicht-nordischen Geschäftsaktivitäten von Readly an Cafeyn initiiert hat. Der deutsche Markt zählt seit Jahren zu den stärksten innerhalb der Readly-Gruppe und bildet damit eine stabile Grundlage für die Weiterentwicklung des Angebots. Für Nutzerinnen und Nutzer von Readly in Deutschland werden mögliche Änderungen so gering wie möglich gehalten. Für Verlagspartner setzt Readly Deutschland auf Kontinuität, verlässliche Zusammenarbeit und den gemeinsamen Anspruch, journalistische Qualität langfristig tragfähig zu machen.

Über Readly

Readly ist der führende europäische Anbieter für digitale Zeitschriften und Zeitungen. Das Unternehmen bietet eine digitale Abonnementplattform, die Kunden unbegrenzten Zugang zu 8.000 nationalen und internationalen Titeln ermöglicht – alles in einer App und zu einer festen monatlichen Gebühr. Readly hat Abonnenten in 50 Ländern und bietet Inhalte in 17 Sprachen. In Zusammenarbeit mit rund 1.000 Verlagen weltweit digitalisiert Readly die Zeitungs- und Magazinbranche. Weitere Informationen unter: <https://corporate.readly.com>

Presseinformation
Katharina Braun
katharina.braun@readly.com