

Der Readly Trend Report

2025

Der Readly Trend Report zeigt, wie sich Nutzer:innen im digitalen Zeitschriften- und Zeitungsmarkt verhalten und welche Erkenntnisse sich daraus ableiten lassen. Auf Basis von täglich rund 340 Millionen neuen Datenpunkten macht die Auswertung sichtbar, wie Nutzer:innen Inhalte in unterschiedlichen Märkten nutzen und lesen.

Über den Report

Zeitraum: 1. November 2024 bis 31. Oktober 2025.

Die Daten basieren auf Profilen zahlender Abonnent:innen, sofern nicht anders angegeben.

Über **Readly**

Readly wurde 2012 in Schweden gegründet und ist heute einer der führenden europäischen Anbieter von „All-you-can-read“-Abonnements für digitale Magazine und Zeitungen. Nutzer:innen erhalten unbegrenzten Zugriff auf rund 8.000 Titel aus Deutschland und internationalen Märkten.

Readly verfolgt das Ziel, redaktionelle Inhalte für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen. In Deutschland wie auch international ist Readly in insgesamt 50 Märkten aktiv und arbeitet mit mehr als 1.000 Verlagen weltweit zusammen. Grundlage des Angebots ist die Überzeugung, dass Information, Inspiration und vielfältige Perspektiven einen wichtigen Beitrag zu einer informierten Gesellschaft leisten.



Executive Summary

2025 prägen drei Themen die Magazincover auf Readly besonders stark: das Streben nach Longevity, die gesellschaftliche Etablierung von Künstlicher Intelligenz sowie der Aufstieg medikamentöser Abnehmpräparate als breit diskutiertes gesellschaftliches Thema. Gemeinsam zeigen diese Trends, wie stark sich die inhaltliche Ausrichtung von Magazinen in Richtung Gesundheit, Zukunftstechnologien und alltagsnaher Lebensoptimierung verschiebt.



Der Audio-Katalog von Readly hat sich nahezu verdreifacht, die Audio-Reichweite gemessen an Hörereignissen mehr als verdoppelt. Audio wird über den Tag hinweg kontinuierlich genutzt, mit Spitzen zwischen Mittag und spätem Nachmittag. Das ergänzt das Magazinlesen, das vor allem abends und an Wochenendvormittagen stattfindet. Beim Anteil an der gesamten Magazinnutzung ist Lifestyle erstmals die meistgelesene Kategorie auf Readly und liegt vor Promis & Entertainment. Betrachtet man die durchschnittliche Nutzung pro Ausgabe und gleicht damit Unterschiede in der Erscheinungsfrequenz aus, ist Business & Finanzen in Deutschland die meistgelesene Magazinkategorie, während im Vereinigten Königreich weiterhin Klatsch- und Promi-Magazine dominieren. Zeitungen liegen in allen Kernmärkten auf Platz eins, mit Ausnahme des Vereinigten Königreichs.

Altern und für immer jung bleiben

- thriving, not just surviving

2025: Vor dem Hintergrund der deutschen Top-10-Kategorien auf Ready zeigt sich, dass das Thema Longevity vor allem in den reichweitenstarken Bereichen Lifestyle, Food & Drink, Business & Finance sowie Tech an Bedeutung gewinnt. Inhalte rund um gesundes Altern, Prävention und Lebensqualität tauchen nicht isoliert in Wissenschaftstiteln auf, sondern ziehen sich zunehmend durch alltagsnahe Kategorien, die in Deutschland besonders stark genutzt werden. Dass dieses Interesse sehr konkret und praxisnah ist, zeigt sich auch daran, dass das Airfryer-Magazin zu den meistgelesenen Titeln zählt und Airfryer-Rezepte zu den meistgesuchten Stichwörtern gehören. Der Airfryer steht dabei sinnbildlich für den Wunsch nach alltagstauglichen, gesünderen Koch- und Ernährungsformen. Parallel dazu bleibt Celebrity & Entertainment zwar eine zentrale Nutzungskategorie, wird aber stärker ergänzt durch inhaltlich orientierte Themen, die Orientierung, Wissen und konkrete Lebenshilfe bieten. Der Trend zu Langlebigkeit ist damit weniger ein kurzfristiger Hype, sondern Teil eines breiteren Interesses an Gesundheit, Selbstoptimierung und Zukunftsthemen, das sich in mehreren der meistgelesenen Kategorien in Deutschland widerspiegelt.



AI

- Vom Tech-Trend zum gesellschaftlichen Thema

Künstliche Intelligenz prägt Magazincover nicht erst seit diesem Jahr, doch ihre thematische Breite nimmt weiter zu. Was zunächst vor allem in Wissenschafts und Wirtschaftstiteln stattfand, ist inzwischen auch in Lifestyle, Sport sowie Food und Drink angekommen. Parallel dazu ist die Kategorie Tech weltweit wieder unter die fünf meistgelesenen Magazinkategorien auf Ready zurückgekehrt. Ein Zeichen für das erneuerte Interesse an Technologie und insbesondere an KI.

Während Tech-Magazine Überschriften wie „Top 50 KI Tools“ setzen, zeigen Sporttitel, wie Algorithmen Training und Talentscouting verändern. Craft Beer & Brewing beschäftigt sich mit datenbasiertem Brauen und KI-generierten Rezepten, während das Designmagazin Topos den Einfluss von KI auf Stadtplanung untersucht. Insgesamt wird deutlich, dass KI sich von einem Spezialthema zu einem breiten kulturellen Thema entwickelt hat.



Abnehmmedikamente und Medizin der Zukunft

- Blockbuster-Medikamente verwischen die Grenzen zwischen Therapie, Trend und der Medizin von morgen

Was lange vor allem in medizinischen Fachpublikationen verhandelt wurde, ist inzwischen fester Bestandteil deutscher Nachrichten- und Lifestyle-Medien. Die Debatte um Medikamente wie Ozempic und Mounjaro zeigt, wie eng sie heute mit Körperbildern, Identität und gesellschaftlichen Erwartungen verknüpft sind. Magazine wie Focus Magazin und WirtschaftsWoche diskutieren sie zugleich als medizinischen Durchbruch und als milliardenschweren Pharmamarkt, während Lifestyle-Titel wie Women's Health und Myself den Einfluss auf Selbstbild und Alltagsdruck beleuchten.

Ergänzend thematisieren Medien wie BILD am Sonntag Fragen zu Kosten, Zugang und Risiken. Insgesamt wird deutlich, dass die Herausforderung moderner Medizin weniger in neuen Wirkstoffen liegt als in ihrem verantwortungsvollen Einsatz.



Top 10 Kategorien

Basierend auf durchschnittliche Accountzugriffe pro Ausgabe

Globally

1	Zeitungen
2	Wirtschaft & Finanzen
3	Lifestyle
4	Essen & Trinken
5	Architektur & Design
6	Stars & Unterhaltung
7	Mode & Beauty
8	Haus & Heimwerken
9	Technik
10	Garten

Germany

1	Zeitungen
2	Wirtschaft & Finanzen
3	Stars & Unterhaltung
4	Essen & Trinken
5	Technik
6	Sport & Fitness
7	Lifestyle
8	Garten
9	Autos & Motoren
10	Haus & Heimwerken

UK

1	Stars & Unterhaltung
2	TV, Film & Kino
3	Lifestyle
4	Zeitungen
5	Essen & Trinken
6	Fashion & Beauty
7	Haus & Heimwerken
8	Politik & Gesellschaft
9	Technik
10	Garten

Sweden

1	Zeitungen
2	Lifestyle
3	Stars & Unterhaltung
4	Mode & Beauty
5	Bildung & Guides
6	Architektur & Design
7	Comics
8	Haus & Heimwerken
9	Körper & Geist
10	Garten

International



22%

Magazine

9%

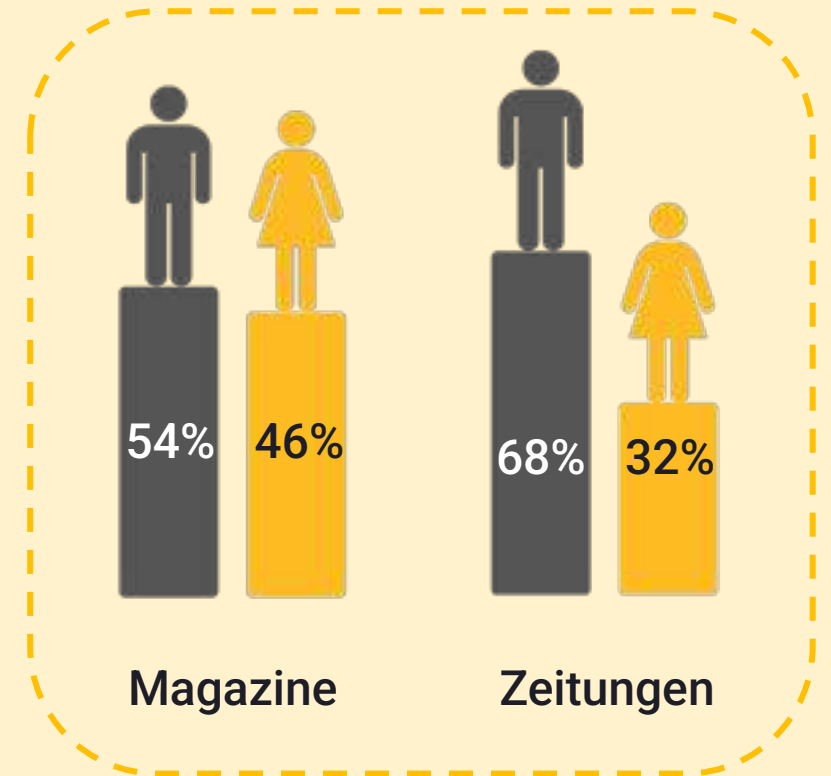
Zeitungen

Der Anteil internationaler Leserschaft unterscheidet sich je nach Markt und ist besonders hoch in kleineren Ländern, die ihre Amtssprache mit größeren Ländern mit einem breiteren Titelangebot teilen. Dazu zählen unter anderem Österreich, Irland, die Schweiz und Neuseeland.

Durchschnittsalter

	Magazine	Zeitungen	Total
Global	57	60	58
DE	56	58	57
UK	56	61	59
Schweden	60	64	62

Geschlechter

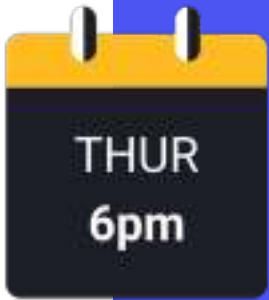


Zeitungen werden überwiegend von Männern gelesen, was dem allgemeinen Mediennutzungsverhalten entspricht.



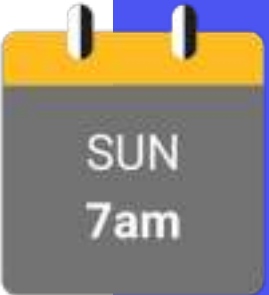
Hauptzeit fürs Lesen

Magazine



Durchschnittlich verbringen Abonnent:innen

Zeitungen



9 Stunden

pro Monat bei Readly. Eine Lesesession dauert im Schnitt 20 Minuten.

2 / 10

Ältere Ausgaben
Zwei von zehn auf Readly gelesenen Magazinen sind ältere Ausgaben.
Bei Zeitungen ist es etwa jede zehnte Ausgabe.

12

unterschiedliche Magazin- und Zeitungstitel lesen Abonnent:innen im Durchschnitt pro Monat auf Readly.



Gesamtes Portfolio	Magazine	Zeitungen (inkl. regionalen Ausgaben)
Verfügbare Titel	8,200	360
Verfügbare Ausgaben	331,000	213,000
Insgesamt gelesene Ausgaben	108M	50M

Top 3 gelesene Artikel



1. **Psychologie Heute** - Plötzlich fasst Ihnen das Tinder-Date an den Hals
2. **Closer DE** - EHE AM ENDE
3. **Bunte** - Ist der US-Außenminister ihre neue Liebe?



1. **Closer UK** - KATIE'S CONFESSION: 'Everyone wants to sleep with Jordan!'
2. **Cycling Weekly** - Claims against Wiggins's estate double to £2m
3. **Cosmopolitan UK** - My best sex ever was with a married dominatrix



1. **Svensk Damtidning** - Storbråk på Estelles skola
2. **Råd & Rön** - KRÄMIGA TOPPTUBER OCH ETT GEGGIGT BOTTENNAPP
3. **Hänt i Veckan** - Bryter upp från drömhuset!

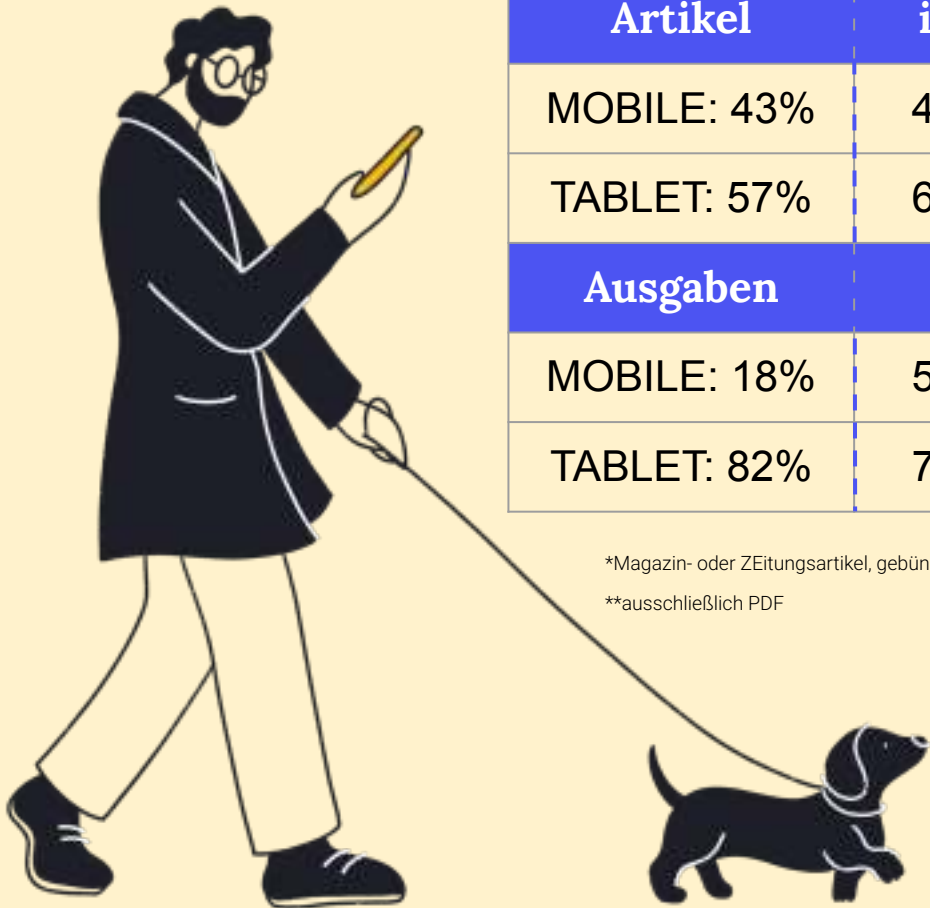
Das Artikelformat ermöglicht personalisierte Empfehlungen mit relevanten Inhalten aus einer großen Auswahl unterschiedlicher Magazine und Zeitungen.



* Einzelartikel sowie mobil optimierte Artikellectüre.

Gerätenutzung

- Artikel* vs Ausgaben**



Artikel	iOS	Android	Landscape	Portrait
MOBILE: 43%	49%	51%	n/a	n/a
TABLET: 57%	62%	38%	n/a	n/a
Ausgaben				
MOBILE: 18%	54%	46%	2%	98%
TABLET: 82%	71%	29%	29%	71%

*Magazin- oder ZEitungsartikel, gebündelt oder einzeln

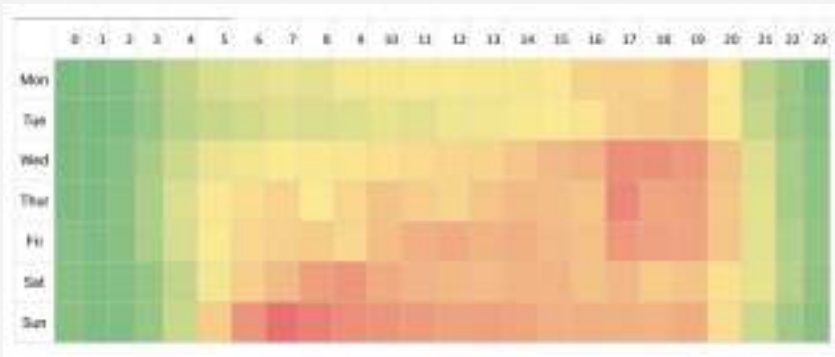
**ausschließlich PDF

Das Lesen einzelner Artikel ist auf dem Smartphone stärker ausgeprägt (41 %) als das Lesen ganzer Ausgaben (18 %). Das zeigt: Kurze, schnell konsumierbare Inhalte passen besser zu kleineren Bildschirmen und zur Nutzung unterwegs.

Tablets hingegen dominieren beim Lesen kompletter Ausgaben (82 %). Sie werden bevorzugt für längere, intensivere Lese-Sessions genutzt.

Audio auf Readly

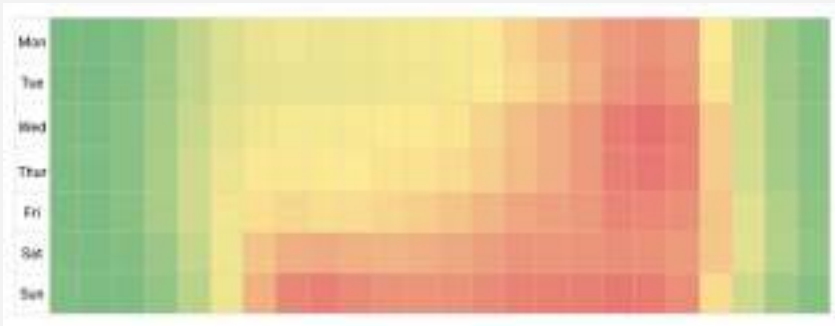
Hören



Die Audio-Nutzung über Text-to-Speech steigt im Tagesverlauf an und erreicht ihren Höhepunkt zwischen Mittag und spätem Nachmittag, während Magazine vor allem abends und an Wochenendvormittagen gelesen werden. Audio schafft damit neue Nutzungsmomente für Journalismus in aktiven Tagesphasen.

Das Audio-Angebot auf Readly hat sich nahezu verdreifacht, die Zahl der Hörereignisse mehr als verdoppelt.

Lesen



Top Kategorie

Stars & Unterhaltung
Politik & Gesellschaft
Wirtschaft & Finanzen

115,000

Gesamtes
Audio-Portfolio

332,000

Gesamtzahl der
Hörereignisse

Länder profile



Drei Kernmärkte wurden separat analysiert, um das Nutzungsverhalten und die jeweiligen Trends in den einzelnen Märkten genauer zu betrachten.



Deutschland

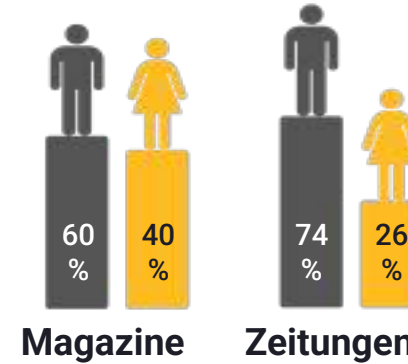
Total Leser:innen

- 86M gelesene Ausgaben insgesamt, inklusive Magazine und Zeitungen
- 12% sind internationale Titel.
- Mobile Nutzung: Magazine 17%, Zeitungen 19%
- 21% ältere Ausgaben*.

Meistgelesen: % Anteil an Gesamtzeit

1	Stars & Unterhaltung	15%
2	Lifestyle	12%
3	Auto & Motorsport	11%

Geschlechter



Durchschnittliche Lesezeit pro Kategorie (Std:Min:Sek)

Rätsel & Sudoku	00:51:07
Geschichte	00:28:13
TV, Film & Kino	00:25:14
Politik & Gesellschaft	00:22:10
Luftfahrt & Transport	00:20:48
Sport	00:20:23
Musik	00:19:23
Auto & Motorsport	00:19:01
Wirtschaft & Finanzen	00:18:51
Wissenschaft	00:18:28
Stars & Unterhaltung	00:17:42
Boote & Wassersport	00:17:31

Höchste Leserschaft



Höchste Leserschaft



Favorit



Gespeichert



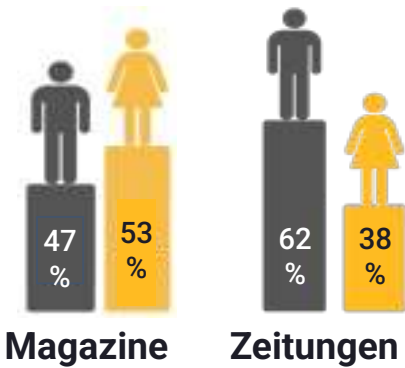
Total Leser:innen

- 23M gelesene Ausgaben insgesamt, inklusive Magazine und Zeitungen
- 9% sind internationale Titel.
- Mobile Nutzung: Magazine 19%, Zeitungen 16%
- 21% ältere Ausgaben*.

Meistgelesen: % Anteil an Gesamtzeit

1	Lifestyle	16%
2	Stars & Unterhaltung	14%
3	Auto & Motorsport	9%

Geschlechter



Durchschnittliche Lesezeit pro Kategorie (Std:Min:Sek)

Rätsel & Sudoku	01:34:15
TV, Film & Kino	00:22:56
Luftfahrt & Transport	00:21:12
Musik	00:20:52
Lifestyle	00:20:20
Wissenschaft	00:19:14
Boote & Wassersport	00:18:53
Geschichte	00:18:00
Auto & Motorsport	00:17:43
Technik	00:16:03
Sport	00:16:00
Architektur & Design	00:15:39





Schweden

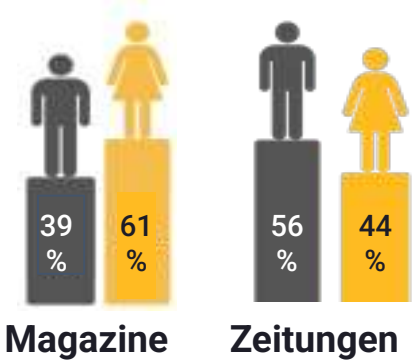
Total Leser:innen

- 32M gelesene Ausgaben insgesamt, inklusive Magazine und Zeitungen
- 10% sind internationale Titel.
- Mobile Nutzung: Magazine 19%, Zeitungen 16%
- 18% ältere Ausgaben*.

Meistgelesen: % Anteil an Gesamtzeit

1	Lifestyle	27%
2	Stars & Unterhaltung	16%
3	Architektur & Design	9%

Geschlechter



Durchschnittliche Lesezeit pro Kategorie (Std:Min:Sek)

Rätsel & Sudoku	01:51:05
Disney	00:28:20
Geschichte	00:26:26
Comics	00:26:17
Wissenschaft	00:22:30
Politik & Gesellschaft	00:22:19
Luftfahrt & Transport	00:21:43
Musik	00:20:57
Stars & Unterhaltung	00:20:32
Auto & Motorsport	00:20:23
Lifestyle	00:20:01
Jagen & Fischen	00:17:14

Höchste Leserschaft



Höchste Leserschaft



Favorit



Gespeichert



*Nur Magazine

Glossar

Wort / Satz	Definition
Account/Profil	Ein Account gehört zu einer einzelnen zahlenden Person. Ein Account kann jedoch bis zu fünf Profile umfassen, etwa wenn ein Abonnement innerhalb der Familie geteilt wird. Zusammen bilden diese Profile die Nutzer:innenvon Ready.
Verfügbare Titel	Gezählt werden alle für Nutzer:innen verfügbaren Titel, einschließlich eingestellter Titel sowie Kreuzworträtsel, Rätselhefte und Bookazines, die als eigenständige Titel und nicht als Ausgaben erfasst werden.
Ältere Ausgaben	Alle Ausgaben einer Publikation, die älter sind als die jeweils aktuellste Ausgabe.
Internationale Publikation / internationaler Titel	Der Titel stammt aus einem anderen Veröffentlichungsland als dem Account-Land der Abonnent:innen.
Internationale Titel/Magazine	Ein englischsprachiger Titel mit einer länderübergreifend definierten Zielgruppe.
Ausgabe	Neue Ausgabe einer regelmäßig erscheinenden Publikation, in der Regel jährlich, quartalsweise, monatlich oder wöchentlich.
Magazin	Ein Magazin ist ein Titel, jedoch kein Bookazine und kein Rätselheft.
Beliebteste Kategorie	Alle Titel auf Ready sind verschiedenen Kategorien zugeordnet. Ein Titel kann dabei mehreren Kategorien gleichzeitig angehören.
Meistgelesener bzw. beliebtester Titel oder Ausgabe	- Die Messung kann entweder über die Gesamtzahl einzigartiger Leser:innen erfolgen oder über die Gesamtzahl geöffneter Magazine. Dabei kann dieselbe Person ein Magazin mehrfach öffnen, unabhängig von der tatsächlichen Lesezeit. Alternativ kann nach Lesesessions gemessen werden, bei denen eine Ausgabe für eine definierte Mindestdauer gelesen werden muss, oder über die durchschnittliche Zahl einzigartiger Leser:innen pro Ausgabe. - Ein Titel oder eine Ausgabe, die unter Berücksichtigung der Erscheinungsfrequenz am häufigsten gelesen wurde und auf Basis von Profilen gezählt wird.
Abonnent:in	Ein Account entspricht einer zahlenden Abonnent:innen. Ein kleiner Anteil entfällt auf Testnutzer:innenr.
Im Jahr X erschienene Titel oder Ausgaben	Titel oder Ausgaben, die im Laufe des Jahres erschienen sind, auch wenn sie inzwischen nicht mehr verfügbar sind.
Titel	Gezählt werden alle für Nutzer:innen verfügbaren Titel, einschließlich eingestellter Titel sowie Kreuzworträtsel, Rätselhefte und Bookazines, die als eigenständige Titel und nicht als Ausgaben erfasst werden.
Im jeweiligen Land verfügbare Titel	Alle Publikationen sind grundsätzlich in allen Märkten verfügbar, mit wenigen Ausnahmen, bei denen die Verbreitung einzelner Titel auf bestimmte Länder beschränkt ist.
	Eine Nutzer Session ist ein zusammenhängender Lesevergang ab dem Moment, in dem ein Profil eine Ausgabe öffnet. Innerhalb einer Session können mehrere unterschiedliche Titel oder Ausgaben gelesen

Kontakt



Chloe Rushmere
Head of Content UK
chloe.rushmere@readly.com



Daniel Hamrin
Country Lead NORDICS
daniel.hamrin@readly.com



Katharina Kruse
Head of Content DACH
katharina.kruse@readly.com



Katharina Braun
PR DACH
katharina.braun@readly.com