



## Body Positivity: italiani stanchi degli stereotipi, il 70% vuole più normalità sui media

**Readly analizza oltre 350 copertine di riviste e presenta i risultati dell'indagine realizzata con Ipsos: le persone desiderano la "normalità".**

**Attori e artisti musicali hanno maggiore influenza nel plasmare la percezione su identità, diversità e inclusione.**

Mentre, come ogni estate, il dibattito sugli ideali del corpo femminile e maschile impazza ed aumentano sui social media le condivisioni delle esperienze con i farmaci per la perdita di peso, una recente analisi della piattaforma per la lettura digitale di riviste e quotidiani Readly, condotta dall'Istituto di Ricerca Ipsos, rivela che su un campione di 1000 italiani intervistati, il 70% pensa che sia molto importante supportare il movimento della body positivity, che promuove una visione positiva del corpo, indipendentemente da età, colore della pelle, sesso e abilità fisiche.

**La bellezza non è un concetto di taglia zero**

Il 66% degli intervistati afferma inoltre che vorrebbe vedere una gamma più ampia di diversità rappresentata tra personaggi pubblici come attori, atleti, ambasciatori di bellezza, artisti musicali e icone della moda.



# Readly

Solo il 10% degli intervistati non è infastidito dai filtri con cui vengono ritoccate le immagini di personaggi celebri, affermando che l'alterazione delle immagini fa parte del gioco.

Attori (54% delle risposte) e artisti musicali (32%) secondo gli intervistati hanno maggiore influenza nel plasmare la percezione pubblica riguardo identità, diversità e inclusione.

Nell'indagine, Readly ha indagato anche la visione dei canoni estetici applicata a livello personale: poco meno di un quarto (21%) degli italiani interpellati è completamente soddisfatta del proprio aspetto fisico, mentre la stragrande maggioranza (56%) dichiara di stare bene con il proprio corpo in linea di massima, ma di non essere sempre contenta del proprio aspetto.

Il 16% lotta invece quotidianamente con l'accettazione del proprio corpo.

La stagione estiva mette tuttavia a dura prova anche chi durante l'anno ha più sicurezza in sé: ben il 60% degli intervistati diventa ansioso e insicuro con i primi caldi e la tendenza a scoprirsi.

## **Le copertine delle riviste inviano un segnale forte**

Readly ha inoltre recensito un totale di 353 immagini pubblicate sulle copertine dei periodici dal 2018 al 2024, evidenziando che la quota della cosiddetta corporatura "media" è aumentata dallo 0,55% nel 2018 al 4,7% nel 2024. Le taglie forti risultano invece completamente assenti in questi anni.

*"Le copertine sono più che semplici immagini: modellano la nostra percezione di chi è considerato bello, di successo e visibile. Il fatto che stiamo vedendo i primi segni di una maggiore diversità corporea è incoraggiante, ma siamo ancora all'inizio",* afferma Marie-Sophie von Bibra, Marketing Director di Readly. *"Il cambiamento sociale diventa ancora più evidente attraverso i risultati del sondaggio di Ipsos commissionato da Readly".*

## **Tornare ai vecchi ideali?**

Mentre l'analisi della copertina di Readly mostra progressi verso una maggiore diversità corporea, gli esperti e gli osservatori dei media stanno anche notando una controtendenza: nella moda e nella cultura pop, le tipologie di corporatura ultra-magre stanno tornando in auge, con il ritorno all'"eroina chic" degli anni '90. Questo sviluppo evidenzia quanto rimanga essenziale la diversità visibile.

*"I numeri parlano chiaro: le persone sono alla ricerca di maggiore autenticità e rappresentazione, non solo sui social media, ma anche nei formati dei media tradizionali come le riviste",* conclude Marie-Sophie von Bibra.

## **Informazioni sull'indagine Readly e sull'analisi delle copertine**

Lo studio include 353 copertine di riviste del 2018 e del 2024, analizzando tutte le figure umane visibili. I corpi sono stati classificati come straight-size, mid-size o plus-size attraverso la valutazione visiva. L'indagine è stata condotta nel marzo 2025 da Ipsos per conto di Readly. Sono stati intervistati 1.000 partecipanti in Italia. Sono disponibili anche dati comparativi di Svezia, Germania e dal Regno Unito.



Readly è il leader europeo nella categoria degli abbonamenti alle riviste digitali. L'azienda offre un servizio di abbonamento digitale in cui i clienti hanno accesso illimitato a 8.000 riviste nazionali e internazionali, il tutto in un'unica app e a una tariffa mensile fissa. Readly ha abbonati in 50 paesi e contenuti disponibili in 17 lingue diverse. In collaborazione con circa 1.000 editori in tutto il mondo, Readly sta digitalizzando il settore dei giornali e delle riviste. Per maggiori informazioni: <https://corporate.readly.com> e [www.readly.it](http://www.readly.it).

Informazioni per la stampa  
Daniela Sarti  
Ufficio Stampa Readly  
Tel. 335 459432