



Readly erzielt erstmals Jahresgewinn und verzeichnet starkes Umsatzwachstum

Readly International AB (publ) hat im Geschäftsjahr 2024 erstmals die Profitabilität erreicht. Das Unternehmen steigerte seine Umsätze signifikant, konnte seine Margen verbessern und einen positiven Free Cashflow erwirtschaften. Der digitale Leseplattform-Anbieter beweist damit die Tragfähigkeit seines "All-you-can-read"-Geschäftsmodells. Im vierten Quartal stiegen die Umsätze um 7,2 % auf 182,8 Mio. SEK (170.6). Das bereinigte Betriebsergebnis (EBIT) lag bei 11,8 Mio. SEK (9,2), während der Free Cashflow auf 21,3 Mio. SEK (-1,2) anstieg. Auf das Gesamtjahr gerechnet erhöhte sich der Umsatz um 9,4 % auf 725,3 Mio. SEK (663,2), bereinigt um Mehrwertsteuer, Währungseffekte und Desinvestitionen sogar um 16,1 %. Das Jahresbruttoergebnis erreichte 292,4 (250,3) MSEK mit einer verbesserten Bruttomarge von 40,3 Prozent. Die Bruttomarge verbesserte sich auf 40,3 % (37,7 %), und die bereinigte operative Marge (EBIT) stieg auf 5,1 % (-4,4 %). Bereinigt um die Veräußerungen sank die Zahl der FPS um 1,9 Prozent auf 427.227 (435.562) und entsprach damit den Erwartungen nach den diesjährigen Preiserhöhungen.

Q4 2024 Results



„2024 markiert für Readly einen Meilenstein: Erstmals konnten wir ein profitables Geschäftsjahr abschließen. Mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 8,7 % (2,4 % im Vorjahr) und einem positiven Free Cashflow von 58,4 Mio. SEK (-59,9 Mio. SEK) beweisen wir die Skalierbarkeit unseres Geschäftsmodells. Dies bestätigt die Nachhaltigkeit unseres digitalen Abo-Ansatzes. Unser Fokus liegt weiterhin auf Produktentwicklung und ausgewogenem Wachstum bei stabiler Profitabilität. Mit unserem engagierten Team sind wir bereit, diesen Erfolg weiter auszubauen“, so **Philip Lindqvist, CEO von Readly**.

1. Oktober – 31. Dezember 2024

- Der Umsatz für den Berichtszeitraum belief sich auf 182,8 Mio. SEK (170,6), was einem Anstieg von 7,2 % im Vergleich zum vierten Quartal 2023 entspricht. Bereinigt um Unternehmensverkäufe, Mehrwertsteuer und Wechselkurse betrug der Umsatz 180,3 Mio. SEK (153,3), ein Zuwachs von 17,6 % gegenüber dem Vorjahresquartal.
- Die Anzahl der zahlenden Abonnenten (FPS) sank im Vergleich zum Vorjahr um 8,0 % auf 427.227 (464.494). Bereinigt um Unternehmensverkäufe reduzierte sich die Zahl der Abonnenten um 1,9 % auf 427.227 (435.562).
- Der Bruttogewinn stieg um 13,7 % auf 75,1 Mio. SEK (66,1), was einer Bruttogewinnmarge von 41,1 % (38,7) entspricht.
Die Bruttobeitragsmarge lag bei 29,8 % (29,6).
- Das bereinigte operative Ergebnis (EBITDA, ohne Sondereffekte) betrug 17,4 Mio. SEK (14,7), was einer EBITDA-Marge von 9,5 % (8,6) entspricht.
Das bereinigte Betriebsergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte) lag bei 11,8 Mio. SEK (9,2), mit einer bereinigten operativen Marge von 6,5 % (5,4).
- Das Betriebsergebnis (EBIT) belief sich auf 9,7 Mio. SEK (3,7), was einer operativen Marge von 5,3 % (2,2) entspricht.

- Der Gewinn je Aktie betrug 0,3 SEK (0,1 SEK) vor und nach Verwässerung.
- Der freie Cashflow lag bei 21,3 Mio. SEK (-1,2).

1. Januar – 31. Dezember 2024

- Der Umsatz im gesamten Jahr 2024 belief sich auf 725,3 Mio. SEK (663,2), ein Anstieg um 9,4 % im Vergleich zu 2023. Bereinigt um Unternehmensverkäufe, Mehrwertsteuer und Wechselkurse betrug der Umsatz 691,5 Mio. SEK (595,4), ein Zuwachs von 16,1 % gegenüber dem Vorjahr.
- Der Bruttogewinn stieg um 16,8 % auf 292,4 Mio. SEK (250,3), was einer Bruttogewinnmarge von 40,3 % (37,7) entspricht.
- Die Bruttobeitragsmarge lag bei 28,9 % (25,9).
- Das bereinigte operative Ergebnis (EBITDA, ohne Sondereffekte) betrug 63,0 Mio. SEK (16,1), was einer EBITDA-Marge von 8,7 % (2,4) entspricht.
- Das bereinigte Betriebsergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte) lag bei 36,8 Mio. SEK (-29,2), mit einer bereinigten operativen Marge von 5,1 % (-4,4 %).
- Das Betriebsergebnis (EBIT) belief sich auf 31,3 Mio. SEK (-55,1), was einer operativen Marge von 4,3 % (-8,3) entspricht.
- Der Gewinn je Aktie betrug 2,7 SEK (-1,4) vor und nach Verwässerung.
- Der freie Cashflow lag bei 58,4 Mio. SEK (-59,9).
- Der Verwaltungsrat schlägt eine Dividende von 1,0 SEK (-) je Aktie vor.

Wichtige Ereignisse während des Berichtszeitraums

Am 18. Oktober gab der Verwaltungsrat bekannt, die bisherige Dividendenpolitik aufzuheben und eine Sonderdividende von 1,75 SEK je Aktie vorzuschlagen.

Die außerordentliche Hauptversammlung am 25. November stimmte dem Vorschlag des Verwaltungsrats zu und beschloss eine Sonderdividende von 1,75 SEK je Aktie.

Wichtige Ereignisse nach Ende des Berichtszeitraums

Es gab keine wesentlichen Ereignisse nach Ende des Berichtszeitraums.

Der Jahresabschlussbericht 2024 steht zum Download bereit unter:

<http://corporate.readly.com/investors/financial-reports-and-presentations/>

Für weitere Informationen:

Linnéa Aguero, Head of PR & Communications

Tel.: +46 725 03 32 31

E-Mail: linnea.aguero@readly.com

Diese Informationen unterliegen den Insiderhandelsbestimmungen gemäß der EU-Marktmisbrauchsverordnung (MAR) 596/2014. Die Veröffentlichung erfolgte durch die oben genannte Kontaktperson zum angegebenen Zeitpunkt über den Nachrichtendienst Cision.

Über Readly

Readly ist ein führender europäischer Anbieter für digitale Zeitschriften und Zeitungen. Das Unternehmen bietet eine digitale Abonnementplattform, die Kunden unbegrenzten Zugang zu 8.000 nationalen und internationalen Titeln ermöglicht – alles in einer App und zu einer festen monatlichen Gebühr. Readly hat Abonnenten in 50 Ländern und bietet Inhalte in 17 Sprachen. In Zusammenarbeit mit rund 1.000 Verlagen weltweit digitalisiert Readly die Zeitungs- und Magazinbranche. Im Jahr 2024 erzielte Readly einen Umsatz von 725 Mio. SEK. Die Readly-Aktie ist am Nasdaq First North Growth Market notiert. FNCA Sweden AB ist der Certified Advisor des Unternehmens. Weitere Informationen unter: <http://corporate.readly.com>