



Al primo appuntamento contano profondità di conversazione e connessione emotiva: l'indagine di Readly, aspettando San Valentino

Una nuova ricerca condotta da Ipsos per conto di Readly, la principale piattaforma europea per gli abbonamenti digitali a riviste e quotidiani, rivela che un terzo degli italiani considera la profondità della conversazione e la connessione emotiva quali aspetti più importanti del primo appuntamento.

L'indagine di Readly ha anche rivelato che il 37% delle persone si affida ad amici e familiari per consigli sulle relazioni romantiche, mentre il 18% cerca ispirazione attraverso articoli e blog online.

Ancora, i dati della ricerca mostrano che il 52% degli intervistati considera l'affidabilità e la stabilità come qualità fondamentali in un partner.

In occasione di San Valentino, Readly, la piattaforma leader per la lettura digitale, invita ad esplorare il potere delle parole e delle storie per arricchire le relazioni. Con le sue 8.000 riviste e quotidiani - di cui oltre 350 italiani - Readly offre tanti contenuti diversi che possono aiutare a rompere il ghiaccio e scoprire interessi comuni, facilitando così un'atmosfera romantica.

"La conversazione e la connessione emotiva sono ancora i punti d'incontro più importanti al primo appuntamento, sia che si affrontino i più recenti eventi mondiali o che si condividano le ultime tendenze di moda o il gossip: secondo la nostra indagine, un ottimo spunto di conversazione è la chiave per costruire una relazione", afferma Marie-Sophie von Bibra, Chief Marketing Officer di Readly. "

Grazie ai diversi contenuti presenti su Readly, gli utenti possono approfondire argomenti legati alle ultime notizie, agli hobby e agli interessi personali, traendone spunti utili per brillanti conversazioni.

All'inizio di questo 2025, Readly offre spunti di riflessione per il primo appuntamento o per arricchire la conversazione sui temi più attuali:

- le storie dei talenti italiani da tenere sott'occhio
- l'attualità d'oltreoceano, in particolare guardando al post-elezioni americane
- il dibattito su smartworking e trend di ritorno in ufficio
- le più attuali tecniche di meditazione
- le destinazioni di tendenza per i viaggi nel 2025
- i matrimoni delle celebrità all'orizzonte nel 2025
- le nuove tendenze in cucina

Readly è il leader europeo nella categoria degli abbonamenti alle riviste digitali. L'azienda offre un servizio di abbonamento digitale in cui i clienti hanno accesso illimitato a 8.000 riviste nazionali e internazionali, il tutto in un'unica app e a una tariffa mensile fissa. Readly ha abbonati in 50 paesi e contenuti disponibili in 17 lingue diverse. In collaborazione con circa 1.000 editori in tutto il mondo, Readly sta digitalizzando il settore dei giornali e delle riviste. Nel 2023, i ricavi sono ammontati a 663 milioni di corone svedesi. Le azioni Readly sono quotate sul Nasdaq First North Growth Market. Per maggiori informazioni, visita <https://corporate.readly.com> e www.readly.it.

Informazioni per la stampa
Daniela Sarti
Ufficio Stampa Readly
Tel. 335 459432
daniela.sarti@readly.com