



Welcher Urlaubs-Lesetyp steckt in dir?

Der Wind rauscht sanft in den Palmen, ein Bein hängt gemütlich aus der Hängematte, die Zehen berühren den weichen, warmen Sand ... Endlich Urlaub. Und: Endlich Zeit zu lesen! Mehr als die Hälfte (56 %) derer, die im Urlaub gerne lesen, nimmt sich dafür laut einer Studie von Readly, einem digitalen Kiosk für Zeitungen und Magazine, dann mehr Zeit dafür als im Alltag. Und das gilt ganz bestimmt auch für diejenigen, die den Urlaub im heimischen Freibad oder auf dem Balkon verbringen.

Laut der aktuellen YouGov-Umfrage* von Readly blättert rund ein Viertel (26 %) der Befragten, die dieses Jahr verreisen, im Urlaub am liebsten in Magazinen, während jeder Fünfte (20 %) gerne zur Zeitung greift. *“Die Umfrage hat gezeigt, dass sich mit 56 Prozent über die Hälfte der Befragten ihrer Lieblingslektüre auch im Urlaub treu bleiben. Wir freuen uns aber auch über die immerhin 41 Prozent der Männer und 32 Prozent der Frauen, die ihre Auszeit nutzen, um Neues zu entdecken”*, sagt **Marie-Sophie von Bibra, Chief Marketing Officer bei Readly**.

Readly hat die vier häufigsten Lesetypen identifiziert – und verrät, was die Lieblingslektüre über die Persönlichkeit und die Art, Urlaub zu machen, aussagt.

1. Ich bin dann mal weg!

Wenn du der relaxte Lesetyp bist, bist du so gelassen wie das Meer an einem windstillen Sommertag. Ruhig wischt dein Finger Seite für Seite weiter, deine Augen wandern regelmäßig von links nach rechts. Deine Gedanken sind ganz weit weg vom Alltag, die Entspannung setzt augenblicklich ein: Genau das, was sich 48 Prozent der Urlaubs-Leser:innen wünschen.

Dein perfekter Urlaubstag: Natürlich wird ausgeschlafen! Ein Hotel ohne Langschläfer-Frühstück ist deswegen ein absolutes No-Go. Danach geht es entweder an den Strand oder an den Pool – und später vielleicht noch zur Massage? Du weißt, wie man das Leben genießt und lässt dich nicht stressen!

Deine Lieblingslektüre: Mindstyle- und Lebenskunst-Magazine, die Lebensfreude, Achtsamkeit und Gelassenheit fördern. Du liest gerne Geschichten von anderen Menschen und lässt dich von ihrer Art, das Leben zu leben, inspirieren.

2. Wer rastet, der rostet

Wenn du der **wissenshungrige Lesetyp** bist, suchst du nach neuen Entdeckungen zwischen den Zeilen. Den Gehirnzellen auch mal Urlaub gönnen? Keine Chance, denn du gehörst zu den 10 Prozent der Urlaubs-Leser:innen, die lesen, um sich weiterzubilden. Statt in der Sonne einzunicken, blätterst du also mit wachen Augen und frischem Geist durch Magazine und Zeitungen. Am liebsten durch Reisemagazine, genau wie die Mehrheit (38 %) der Befragten, die im Urlaub lesen.

Dein perfekter Urlaubstag: Nachdem du das Frühstück genutzt hast, um die Nachrichten der letzten 24 Stunden zu lesen, widmest du dich deinem Urlaubsziel – und den Menschen, die dort leben: Du kommst mit jedem ins Gespräch und bleibst auf keinen Fall nur in den Touri-Vierteln. Dein Ziel: Einen Eindruck vom echten Leben zu bekommen.

Deine Lieblingslektüre: Reise- und Wissensmagazine, die den Horizont erweitern und neue Perspektiven eröffnen. Im Urlaub liest du besonders gerne alles, was mit Reisen und deinem Urlaubsziel zu tun hat.

3. No pain, no gain

Wenn du der **sportliche Lesetyp** bist, bist du auch im Urlaub so umtriebig wie ein Bienenschwarm auf der Suche nach Nektar. Auf der faulen Haut liegen? Nicht mit dir! Gleich nachdem du deinen Koffer aufs Zimmer gebracht hast, machst du einen Abstecher in das Fitnessstudio – und statt im Pool zu planschen, ziehst du fleißig Bahnen. Du bist einfach immer auf der Suche nach der nächsten Herausforderung!

Dein perfekter Urlaubstag: Früh am Morgen geht es zum Joggen am Strand oder zu einer Yoga-Session mit Blick aufs Meer. Nach einem gesunden Frühstück planst du eine Wanderung oder eine Fahrradtour, um die Umgebung aktiv zu erkunden. Du hast ein Talent dazu, deine Mitmenschen zu motivieren und mit dir wird es nie langweilig.

Deine Lieblingslektüre: Sport- und Fitness-Magazine, die Trainingspläne, Ernährungstipps und spannende Geschichten aus der Welt des Sports bieten. Du liebst es, dich selbst herauszufordern und von den Erfolgen anderer Sportler:innen inspiriert zu werden.

4. Ohne Gossip, ohne mich!

Wenn du der **lebenslustige Lesetyp** bist, bist du so lebendig wie eine Beachparty bei Sonnenuntergang. Du amüsiert dich köstlich beim Lesen der neuesten Tratschgeschichten in deinen Lieblingsmagazinen, bist immer bestens informiert, wenn mal wieder die Gerüchteküche brodelt. Trends kennst du schon, bevor sie überhaupt erst zum Trend werden. Während unter den befragten Frauen, die im Urlaub Zeitschriften lesen, 41 Prozent Promi- und

Unterhaltungszeitschriften und 38 Prozent Fashion- und Beauty-Zeitschriften lesen, sind es bei den Männern (Überraschung!) je nur knapp mehr als 10 Prozent.

Dein perfekter Urlaubstag: Nichts findest du so spannend, wie den ganzen Tag Leute zu beobachten! Ob im Hotel oder im Straßencafé: Du hast ein echtes Auge für die neuesten Trends – und wenn ein Promi in der Nähe ist, spottest du ihn garantiert! Wenn du Zuhause aus dem Urlaub berichtest, hängen deine Mitmenschen an deinen Lippen, denn niemand kann so mitreißend erzählen, wie du.

Deine Lieblingslektüre: People- und Lifestyle-Magazine, die Spaß machen und über die neuesten Trends aus Mode und Beauty informieren.

Eines steht zum Glück fest: Bei Readly kommen alle Lesetypen auf ihre Kosten.

*YouGov-Umfrage im Auftrag von Readly vom 23. April 2024 bis 29. April 2024, durchgeführt von YouGov, rund 2.000 Befragte in Deutschland ab 18 Jahren.

Pressekontakt:

Marlene Groch
PR Manager
press.de@readly.com

Über Readly

Readly ist der europäische Marktführer für digitale Zeitschriften. Das Unternehmen bietet einen digitalen Abonnementsservice an, bei dem die Kund:innen unbegrenzten Zugang zu über 7.700 Magazinen und Zeitungen haben, darunter auch der Katalog von ePresse. Readly hat Abonnent:innen in mehr als 50 Ländern und bietet Inhalte in 17 verschiedenen Sprachen an. In Zusammenarbeit mit 1.200 Verleger:innen weltweit digitalisiert Readly die Zeitschriften- und Zeitungsbranche. Im Jahr 2023 belief sich der Umsatz auf 677 Millionen SEK und FNCA Sweden AB ist der zertifizierte Berater des Unternehmens. Die Readly-Aktie ist an der Nasdaq First North Growth Market notiert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte corporate.readly.com