



Readly-Umfrage: Hälfte der Deutschen schätzt gut informierte Dates

In einer aktuellen Ipsos-Umfrage* von Readly, der digitalen Zeitungs- und Magazin-App, gibt gut die Hälfte der Befragten an, dass es ihnen wichtig ist, dass sich ihr Date über aktuelle Geschehnisse informiert. Ein absolutes No-Go ist für 44 Prozent der Teilnehmenden die Erwähnung der früheren Beziehung. Wertvolle Tipps für das Dating-Leben erhalten die Singles von Freund:innen und Familie (22 Prozent) oder aus Zeitschriften (8 Prozent).

Der Valentinstag steht vor der Tür – und Readly hat untersucht, was sich die Deutschen von der ersten Begegnung mit dem oder der möglichen Mr. oder Mrs. Right erhoffen und wie sie sich darüber informieren. Das sind die Ergebnisse.

Der Spaß steht an erster Stelle

In der Praxis sollte es beim Dating laut den Befragten nicht zu ernst zugehen. Denn fast ein Drittel aller Befragten (30 Prozent) möchte beim ersten Date gut unterhalten werden. Ganz grundsätzlich ist guter Humor auf dem Datingmarkt ein wertvolles Gut, dass von Männern (58 Prozent) und Frauen (57 Prozent) gleichermaßen nachgefragt wird. Ein echter Icebreaker können aber auch gemeinsame Interessen sein. Das sehen 43 Prozent aller Befragten so.

Was den ein oder anderen überraschen mag: Fast jeder dritte Mann (30 Prozent) wünscht sich romantische Gesten in der Beziehung – damit sind sie gleichauf mit den Frauen (29 Prozent).

Was dagegen eher dem Klischee entspricht: Ein ebenso großer Anteil der Männer (30 Prozent) legt Wert auf ein gutes Aussehen, bei den Frauen sind es mit 21 Prozent deutlich weniger. Wo außerdem deutliche Unterschiede zutage treten: Im Vergleich zu Männern sehnen sich Frauen sehr viel mehr nach Stabilität (F: 54 Prozent vs. M: 40 Prozent) und finanzieller Sicherheit (F: 16 Prozent vs. M: 11 Prozent).

„Beim Kennenlernen zählen nicht nur Humor, gemeinsame Hobbys oder das Aussehen: Gut die Hälfte der Befragten (49 Prozent) legt Wert darauf, dass sich ihr Gegenüber über das aktuelle Geschehen in der Welt und der Region informiert und darüber sprechen kann. Das zeigt, dass Medien nicht nur bei Dating-Tipps, sondern auch als Grundlage für gehaltvolle und tiefe Gespräche eine wichtige Rolle spielen“, sagt **Marie-Sophie von Bibra, Chief Marketing Officer bei Readly**.

Über den oder die Ex sprechen bei Candle-Light? Besser nicht!

Und was sind die absoluten No Go's beim ersten Date? Ganz oben rangiert mit 44 Prozent die frühere Beziehung mit dem oder der Ex-Partner:in. Auch das eigene Gehalt oder Finanzprobleme sollten beim ersten Aufeinandertreffen umschiffen werden (29 Prozent). Auf Platz drei landet der Ehe- oder Kinderwunsch: Jeder vierte Mann (25 Prozent) möchte davon erst einmal nichts wissen, bei den Frauen ist es jede Fünfte, die so denkt (20 Prozent).

So informieren sich die Deutschen über das Thema Dating

Die am häufigsten genannte Quelle für Dating-Tipps sind Freunde, Familie und Mundpropaganda (22 Prozent). Auch von Social Media geht ein großer Einfluss aus – 17 Prozent aller Befragten geben an, sich auf den Plattformen und bei Influencer:innen Informationen abzuholen. Jede:r Zehnte informiert sich über Online-Artikel, Blogs oder Beziehungsratgeber. 8 Prozent der Teilnehmenden nutzen Magazine und Zeitschriften, um mehr über Dating zu erfahren. Jede:r Zehnte informiert sich über Online-Formate wie Blogs oder Ratgeberkolumnen. Fast die Hälfte der Befragten (47 Prozent) gibt jedoch auch an, sich nicht aktiv über Dating oder Beziehungen zu informieren.

Mit über 8.000 nationalen und internationalen Magazinen und Zeitungen bietet Readly umfangreichen Gesprächsstoff für das erste Date, beispielsweise zu Themen wie:

- aktuelle Nachrichten und Entwicklungen rund um gesellschaftliche und politische Themen, wie die Bundestagswahl in Deutschland oder die Präsidentschaft Trumps
- Dating-Trends 2025
- Sportereignisse wie die Fußball-Europameisterschaft der Frauen oder die Handball-Weltmeisterschaft der Männer und Frauen
- Reisetrends und beliebte Destinationen in 2025
- Informationen rund um Wohnen, Einrichten und Design
- Koch-Trends und leckere Rezepte für einen Abend zu zweit
- Special-Interest Themen wie Fotografie, Sport, Mode, Technologie, Finanzen, Geschichte – um auch über die Hobbies des Dates informiert zu bleiben.

*Ipsos-Umfrage im Auftrag von Readly im Oktober 2024, durchgeführt von Ipsos, rund 1.000 Befragte in Deutschland ab 18 Jahren.

Über Readly

Readly ist der europäische Marktführer für digitale Zeitschriften. Das Unternehmen bietet einen digitalen Abonnementservice an, bei dem die Kund:innen unbegrenzten Zugang zu über 8.000 Magazinen und Zeitungen haben, darunter auch der Katalog von ePresse. Readly hat Abonnent:innen in mehr als 50 Ländern und bietet Inhalte in 17 verschiedenen Sprachen an. In Zusammenarbeit mit rund 1.000 Verleger:innen weltweit digitalisiert Readly die Zeitschriften- und Zeitungsbranche. Im Jahr 2023 belief sich der Umsatz auf 663 Millionen SEK. Die Readly-Aktie ist an der Nasdaq First North Growth Market notiert und FNCA Sweden AB ist der zertifizierte Berater des Unternehmens. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte corporate.readly.com

Pressekontakt:

Readly Pressteam
press.de@readly.com