



Lectures sotto l'ombrellone: è l'estate del digitale

Secondo la ricerca Doxa, commissionata da Readly, il 78% degli italiani intervistati è pronto a scegliere il digitale per la lettura delle riviste settimanali o mensili in vacanza. Il futuro dei magazine è digitale per il 44% dei lettori coinvolti.

Milano, 17 luglio 2019 – **Praticità, immediatezza, libero accesso** ai contenuti: in partenza per le vacanze, il **78% degli italiani è pronto a scegliere il digitale per la lettura di riviste settimanali o mensili.**

Secondo l'indagine commissionata a Doxa¹ da Readly - il servizio di abbonamento a riviste digitali che offre accesso illimitato a oltre 4000 pubblicazioni all'interno di una app, disponibile nel nostro Paese dallo scorso mese di maggio - è molto elevata la propensione per l'accesso ai contenuti digitali sia da parte dell'universo maschile che di quello femminile. L'83% del campione lo ritiene tra l'altro fondamentale per la possibilità di aver accesso a pubblicazioni straniere.

Sono soprattutto i giovani tra i 35 e i 44 anni i più favorevoli nel trovare attribuzioni positive all'esperienza di lettura digitale. Secondo il **41%** degli intervistati, la **lettura digitale è moderna**; è **comoda** secondo il **39%**. Per il **73%** degli intervistati, leggere in digitale significa avere **tutto a propria disposizione**; per il **31%** il leggere in digitale è sinonimo di **futuro**.

Leggere la propria rivista preferita in vacanza è sicuramente sinonimo di relax e spensieratezza: secondo quanto emerge dalla ricerca Doxa, poter avere con sé letture abituali, o scoprirne di nuove, all'interno di un'unica app è una modalità per coltivare i propri interessi molto interessante per i lettori italiani. Il 52% degli intervistati alimenta infatti le proprie passioni leggendo riviste italiane o straniere (dalla cucina, alle auto, allo sport, ai videogames, al giardinaggio, al bricolage). Rilanciando il ruolo delle **riviste**, il **34%** del campione globale è in particolare molto d'accordo nel considerarle **un valido strumento per coltivare i propri interessi**.

In generale, il **39%** degli intervistati è **disposto a spendere per coltivare passioni e interessi**; questa percentuale arriva al **51% tra i 35-44enni**

Riguardo al futuro, è decisa la convinzione del campione che il mondo delle **riviste diverrà 'per lo più digitale' (44%)**, rispetto ad una prospettiva di convivenza con la carta.

"In vacanza più che mai i lettori sono alla ricerca di soluzioni che permettano di fruire di contenuti di svago e relax senza complicazioni. Vengono premiate praticità e rapidità di accesso", afferma Vilma Scarpino, CEO di Doxa.

"La rivoluzione digitale è appena iniziata", fa eco Maria Hedengren, CEO di Readly. *"I dati di Doxa confermano che anche in Italia l'interesse per la fruizione digitale dei contenuti sarà sempre più elevato in futuro: anche qui vogliamo consolidare, insieme agli oltre 700 editori con*

¹ 405 interviste CAWI da panel Doxa, realizzate nel mese di aprile 2019 ad un campione di individui che hanno letto negli ultimi 6 mesi almeno un libro, una rivista o un fumetto.

cui collaboriamo a livello globale, il mercato delle riviste. E ci impegniamo a farlo nel modo più semplice, comodo e intuitivo possibile per i lettori”, conclude Hedengren.

Readly offre ai lettori italiani fino al 31 agosto la possibilità di abbonarsi al proprio servizio di lettura illimitato, che comprende oltre 4000 titoli nazionali e internazionali, **al costo promozionale di 0,99€ per i primi due mesi²**, mettendo fine all’era in cui era necessario scegliere quali riviste portare in viaggio, comprimerle nella valigia, o preoccuparsi delle pagine bagnate a bordo piscina: **l’edicola è ora praticamente in tasca, accessibile attraverso smartphone o tablet.**

Ecco **cinque buoni motivi** per preferire la lettura digitale su Readly nelle prossime vacanze:

- 1. Viaggiare leggeri:** non dovrete mettere in valigia all’ultimo momento le vostre riviste preferite, rischiando di rovinarle e di andare oltre le restrizioni delle compagnie aeree. Con Readly si accede alle riviste in qualsiasi momento tramite smartphone o tablet.
- 2. Lettura illimitata:** l’accesso a oltre 4000 riviste consente di non rimanere mai a corto di lettura, anche se siete in vacanza all’estero. Che si tratti delle proprie riviste preferite o di qualcosa di nuovo, magari ancora da scoprire... Dando una mano all’ambiente!
- 3. Totale relax:** con Readly si può leggere indisturbati, senza il Wi-Fi attivato, grazie alla possibilità di scaricare fino a 500 riviste e leggerle in modalità offline, ovunque ci si trovi.
- 4. Condividere con la famiglia:** ogni utente può attivare su Readly cinque profili per la propria famiglia, utilizzabili in contemporanea su cinque diversi dispositivi.
- 5. Servizio economico e trasparente:** oltre al canone mensile, su Readly non c’è alcuna spesa extra o nascosta. Disdire è semplice e immediato e non comporta alcun costo aggiuntivo.

Readly è un servizio di abbonamento digitale che consente ai clienti di avere accesso illimitato “*all you can read*” a migliaia di riviste nazionali e internazionali in una app, sia in streaming che in assenza di internet.

Readly è stata fondata in Svezia nel 2012 e l’app è disponibile a livello globale; è attualmente attivamente commercializzata in Svezia, Regno Unito, Germania, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Stati Uniti, Irlanda e Italia. Il servizio è ultrarapido, facile da usare e conveniente: ogni abbonato può accedere alle riviste su un massimo di 5 dispositivi. Oltre ai vantaggi per il lettore, Readly offre una nuova possibilità per il mercato editoriale, potente e priva di rischi per gli editori. www.readly.it

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Ufficio Stampa Readly

Daniela Sarti

daniela.sarti@readly.com

Tel. 335 459432

² dal 1° settembre 2019 il costo dell’abbonamento mensile sarà uniformato agli altri paesi europei (pari a 9,99€ mensili).