



## Italiani e smartphone: sempre connessi, anche a Natale

**Sempre attivi sui propri smartphone anche nelle vacanze di Natale: chiamate, social media e ascolto di musica le attività a cui gli Italiani si dedicheranno maggiormente nei giorni di festa, secondo l'indagine di Readyly**

Milano, 4 dicembre 2019 – Compagno inseparabile degli italiani in ogni situazione, lo smartphone sarà protagonista anche delle loro giornate natalizie: il 58% dei nostri connazionali ha dichiarato che durante il periodo dedicato tradizionalmente alle riunioni di famiglia e al relax utilizzerà il proprio smartphone come sempre; solo il 21% si ripropone di usarlo per minor tempo rispetto al solito. È quanto emerge dall'indagine Readyly, il servizio di abbonamento digitale alle riviste, che ha commissionato la ricerca a livello europeo all'Istituto di Analisi YouGov<sup>1</sup>.

In particolare, nelle feste (24-26 dicembre) gli italiani si dedicheranno per lo più a chiamate e messaggini (61%) e ai social media (60%), sorpassando di gran lunga gli utenti di altri paesi europei in queste attività. Per esempio, solo il 32% dei tedeschi darà priorità ai social media e il 43% degli olandesi a chiamate e messaggi.

Il 29% degli italiani prevede inoltre di utilizzare lo smartphone nelle giornate di festa per dedicarsi all'ascolto di musica, il 28% ai giochi e il 21% alla lettura di notizie e riviste.

La ricerca evidenzia inoltre che - sempre durante le festività - lo smartphone servirà al 20% degli italiani anche per dedicarsi al lavoro. Questa percentuale scende al 12% nel caso degli olandesi, all'11% degli svedesi, al 10% dei tedeschi e al 6% degli inglesi.

Quando interrogati in merito a modalità di utilizzo più significative del proprio smartphone nei giorni di festa, gli italiani hanno risposto che vorrebbero dedicarsi prevalentemente a conversazioni e messaggi (49%), ascolto di musica (42%), lavoro (39%), ai social media (37%) e all'informazione, leggendo notizie e riviste (37%).

*“Lo smartphone è oramai parte integrante della nostra esistenza, e sembra esserlo ancor più nei giorni di festa per comunicare con amici e famigliari. Vediamo tuttavia che la lettura di riviste e giornali inizia ad avere una rilevanza importante anche tra gli italiani. In effetti sappiamo che la chiusura d’anno è tempo di bilanci e di ricerca di motivazione per un nuovo inizio: molto spesso l’ispirazione arriva proprio dalla lettura”*, afferma Marie Sophie Von Bibra, Head of Growth per l’Italia di Readyly.

**Readyly** è un servizio di abbonamento digitale che consente ai clienti di avere accesso illimitato “all you can read” a migliaia di riviste nazionali e internazionali in una app, sia in streaming che in assenza di internet. Readyly è stata lanciato in Svezia nel 2013 e l'app è disponibile a livello globale; è attualmente attivamente commercializzata in Svezia, Regno Unito, Germania, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Stati Uniti, Irlanda e Italia. Il servizio è ultrarapido, facile da usare e conveniente: ogni abbonato può accedere alle riviste su un massimo di 5 dispositivi. Oltre ai vantaggi per il lettore, Readyly offre una nuova possibilità per il mercato editoriale, potente e priva di rischi per gli editori. [www.readly.it](http://www.readly.it)

Per ulteriori informazioni alla stampa:  
Ufficio Stampa Readyly  
Daniela Sarti  
[daniela.sarti@readly.com](mailto:daniela.sarti@readly.com)  
Tel. 335 459432

<sup>1</sup> Il sondaggio è stato condotto dall'istituto di analisi YouGov. Un totale di 7462 interviste online si sono svolte con persone di età pari o superiore a 18 anni provenienti da Svezia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi e Italia, nel periodo dall'8 al 17 novembre 2019.