

Pressmeddelande

Solna

2026-05-20

Försäkringskunder får lägre pris på blöjor hos ICA

Kunder med barnförsäkring hos ICA Försäkring får nu 15 procent rabatt på ICAs egna blöjor under barnets första levnadsår. Erbjudandet riktar sig till småbarnsfamiljer i en period med höga löpande kostnader och gäller för stammiskunder både i butik och online.

Varje år föds omkring 100 000 barn i Sverige. För nyfödda används i genomsnitt 8–10 blöjor per dag, och många familjer lägger mellan 400 och 700 kronor i månaden på blöjor. Samtidigt är det en period då hushållsekonomin ofta är mer ansträngd.

Att teckna en barnförsäkring tidigt är ett viktigt ekonomiskt skydd för barnet. ICA Försäkrings barnförsäkring har under flera år rankats högst i oberoende jämförelser från Konsumenternas Försäkringsbyrå och ger, utöver ett omfattande skydd, även ekonomiska fördelar i vardagen för stammiskunder.

– Småbarnsåren innebär både nya behov och ökade kostnader. Med det här erbjudandet vill vi ge våra kunder ett konkret ekonomiskt stöd i vardagen, samtidigt som de har ett tryggt försäkringsskydd för sitt barn, säger Per Widemar, vd på ICA Försäkring.

Erbjudandet är ett exempel på hur olika delar inom ICA kan samverka för att skapa mer värde för kunderna, där försäkring och dagligvaror kompletterar varandra i vardagen.

Utöver rabatten på blöjor får stammiskunder bonus på sin försäkringspremie samt möjlighet till samlingsbonus vid flera försäkringar hos ICA.

Rabatten gäller ICAs egna blöjor i storlek 1–5 och dras automatiskt i kassan för kunder som är stammisar och har en giltig barnförsäkring för barn under ett år. Erbjudandet gäller både i butik och online, utan begränsning i antal köp.

Erbjudandet gäller från och med 20 maj 2026 tills vidare.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst

Telefon: +46 (0)10 422 52 52

E-post: press@ica.se

