

Pressmeddelande

Stockholm
1 juli 2026

ICA Banken välkomnar Riksbankens initiativ om ökade möjligheter till offlinebetalningar

Kommentar från ICA Banken angående Riksbankens initiativ om att från och med den 1 juli utöka möjligheterna att betala med kort offline.

ICA Banken har som kortutgivare anslutit sig till överenskommelsen och har även haft en aktiv roll i arbetet med att få den på plats. Utöver detta har ICA Banken, i rollen som betaltjänstleverantör, säkerställt att den nya överenskommelsen fungerar i samtliga ICA-butiker och på Apotek Hjärtat. I praktiken innebär förändringen att ICA Bankens kortkunder får utökade möjligheter att betala med fysiskt kort och PIN-kod vid köp av livsnödvändiga varor, till exempel mat och läkemedel, även när datakommunikation saknas.

– Att kunder har möjlighet att betala för mat och andra nödvändiga varor även vid störningar är en viktig beredskapsfråga. Genom vårt arbete bidrar vi till att stärka ICA Gruppens beredskap och säkerställa en fungerande betalningsinfrastruktur i samhällsviktig handel. Vi välkomnar därför Riksbankens initiativ och vill som stor marknadsaktör bidra till att stärka den gemensamma motståndskraften i betalningssystemet, säger Gunnar Olsson, vd på ICA Banken.

Som kund krävs ingen särskild åtgärd för att omfattas av förändringen. Däremot behöver kunden ha ett fysiskt kort med chip och sin PIN-kod tillgängliga. Mobila plånböcker omfattas inte av förändringen i nuläget.

– Vi ser en utveckling där allt fler kunder betalar med mobilen till vardags. Därför är det viktigt att komma ihåg att tekniken som möjliggör offlinebetalningar kräver fysiskt kort och PIN-kod. Vår rekommendation är att ha dessa tillgängliga som en del av sin vardagsberedskap. Framåt ser vi gärna att arbetet fortsätter för att även möjliggöra kortbetalningar via mobiltelefoner i offlineläge. Det skulle ytterligare stärka robustheten i betalningssystemet och underlätta för både kunder och handel, säger Gunnar Olsson.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst
Telefon: +46 (0)10 422 52 52
E-post: press@ica.se