

Nyhet
2019-12-13

Drygt var fjärde svensk känner ekonomisk stress inför julen

Många människor uppskattar julen och allt som hör julen till men för vissa innebär också julen ökade utgifter vilket leder till ekonomisk stress. I en ny Novus-undersökning som ICA Banken genomfört uppger drygt var fjärde svensk att de upplever ekonomisk stress inför jul.

Idag är julen inte bara ett tillfälle för familjer att träffas utan för majoriteten av svenskarna innebär den också stora utgifter vilket påverkar många svenskars privatekonomi. En ny undersökning gjord av Novus på uppdrag av ICA Banken visar att drygt var fjärde person känner ekonomisk stress inför julens utgifter.

- A och O för att slippa ekonomisk stress är givetvis att aldrig konsumera mer än vad ens privatekonomi tillåter men det är också viktigt att känna att man har kontroll. Genom att kartlägga sin ekonomi med en budget och kontinuerligt räkna av sina utgifter får man en bra överblick på sin privatekonomi, och kan samtidigt undvika stress, säger Magnus Hjelmér, vardagsekonom på ICA Banken.

Resultaten från undersökningen visar att vissa grupper upplever ekonomisk stress kopplad till julen i större utsträckning än andra. En tredjedel (33 procent) av alla kvinnor och två av fem (41 procent) av alla studenter känner ekonomisk stress inför julens ökade utgifter. Det kan jämföras med endast en femtedel av männen (20 procent).

Undersökningens resultat i korthet:

- Drygt var fjärde svensk (26%) känner ekonomisk stress inför julen.
- Var tredje kvinna (33%) känner ekonomisk stress inför julen, jämfört med var femte man (20%).
- Två av fem studenter (41%) känner ekonomisk stress inför julen.

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av ICA Banken. Den bygger på 1 016 intervjuer bland svenska allmänheten i Novus riksrepresentativa Sverigepanel. Datainsamlingen gjordes i november 2019.



För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52,
icabanken.se, icagruppen.se