



Pressemitteilung

01.12.2020

Erfolgreiche Design-Kooperation zwischen TYRI und Massey Ferguson für kundenspezifische Arbeitsbeleuchtung

Mit einer Geschichte, die 160 Jahre zurückreicht, ist Massey Ferguson eine der bekanntesten Traktormarken der Welt. Design und Markensprache des Unternehmens sind klar, der Fertigungsprozess überzeugt durch hohe Qualität. Bei der Entwicklung einer neuen Traktorserie wandte sich Massey Ferguson für das Design einer einzigartigen Beleuchtung an TYRI.

„Dieses Projekt war ein prestigeträchtiger Auftrag für TYRI. Massey Ferguson ist einer der bekanntesten Traktorhersteller der Welt, und wir wissen, dass das Unternehmen sehr hohe Anforderungen an seine Lieferanten stellt. TYRI wurde von Anfang an in das Projekt einbezogen – eine einzigartige Möglichkeit für das Unternehmen. So konnten bei der Entwicklung der Beleuchtung für eine neue Traktorserie erhöhte Wertschöpfung und ein



verbessertes Gesamtbenutzererlebnis des Traktors gewährleistet werden. Ein wirklich spannender Auftrag“, erklärt Sibylle Naumann-Edgren, Area Sales Manager bei TYRI.

Die Aufgabe bestand in der Entwicklung und Herstellung von hochwertigen Hauptscheinwerfern und Arbeitsleuchten in Halogen und LED im „Automotive-Look“. Im Design der Traktorserie sollte die Beleuchtung einen Teil der Markenkommunikation bilden.

In der Automobilbranche ist es seit vielen Jahren üblich, die Beleuchtung mittels anspruchsvollem Design als Wiedererkennungswert zu nutzen. Um dies zu ermöglichen, wurde TYRI bereits zu einem frühen Zeitpunkt im Rahmen einer Auftaktbesprechung im französischen Beauvais, wo sich die Hauptniederlassung und die Designzentren von Massey Ferguson befinden, in den Prozess einbezogen. Im Laufe des Prozesses fanden engmaschig Meetings zur Abstimmung statt – sowohl vor Ort in Frankreich, als auch in Schweden und im Rahmen von Online-Besprechungen.

Der enge Dialog mit den Industrie- und CAD-Designern bei Massey Ferguson war entscheidend, um die in diesem Projekt gesetzten Ziele zu erreichen.

Weitere Informationen über:

PeO Axelsson, Marketing Manager, TYRI Schweden, Tel. +46 705 40 14 12
Anders Ekhammar, Pressechef, TYRI Schweden, Tel. +46 705 46 25 79