



**Pressmeddelande**  
**Umeå, 3 juli 2020**

## **ÅTTA SVENSKA STORFÖRETAG BAKOM UNIKT SAMARBETE KRING BIOLOGISK MÅNGFALD**



Åtta stora svenska företag från fyra branscher går samman i projektet ”Näringslivets Värderingsmetod för Biologisk Mångfald”. Bakom det unika initiativet och samarbetet står Boliden, Cementa, LKAB, SCA, Skellefteå Kraft, Specialfastigheter, Svenska Kraftnät, Vattenfall och Ecogain.

Uppdraget är att;

- ta fram ett verktyg för att värdera hur biologisk mångfald påverkas vid markanvändning.

Målet är att;

- företag trovärdigt ska kunna kvantifiera och kommunicera både sin negativa och sin positiva påverkan på biologisk mångfald i markanvändning eller förändrad markanvändning.



En förväntad effekt är att;

- tillståndprocesser kring stora samhällsprojekt ska bli mer förutsägbara, både för myndigheter, intressenter och företag, samt att uppföljningen av gjorda åtgärder förenklas.
- Styrkan sitter i att branscher går samman kring ett gemensamt behov att kunna mäta biologisk mångfald och hitta synergier både för miljö och verksamhet, säger Rolf Lindgren, Gruppchef Miljöfunktion på Skellefteå Kraft, ett av de företag som ingår i initiativet.

Internationellt finns det redan flera exempel på värderingsmetoder, men än finns ingen global standard. Exempel finns i form av brittiska Biodiversity Metrics och olika värderingsmodeller som används i USA och Tyskland.

De som står bakom projektet är företag som på olika sätt använder mycket mark genom sina verksamheter. De har alla därför identifierat biologisk mångfald som en väsentlig fråga i sitt hållbarhetsarbete och i sina affärer. Idén till projektet växte fram under företagens gemensamma möten i Business@Biodiversity Sweden, ett miljönätverk för storföretag.

Helle Herk Hansen, miljöchef vid Vattenfall, svarar på vad företaget ser för nytta med att vara med i det här projektet:

- Vi ser stor potential i att hitta en praktiskt tillämpningsbar metod för att värdera biologisk mångfald. Att hitta ett gemensamt tillvägagångssätt som fungerar att använda i olika branscher kommer vara en styrka i dialogen med våra intressenter.
- Vi tycker att det är viktigt att kunna mäta även biologiska värden för att kunna jämföra och skatta hur vi tar oss framåt, menar Linda Bjurholt, miljöchef vid LKAB, när hon beskriver affärsnyttan med projektet.

Projektet kommer ledas av konsultföretaget Ecogain, specialister på hållbar markanvändning och biologisk mångfald.

Verktyget ska underlätta integrering av biologisk mångfald i företags affärsmodeller och kan förbättra målsättning och uppföljning. Åtgärder för biologisk mångfald kommer också bli effektivare, eftersom



värderingsverktyget gör det möjligt för företagen att fokusera där störst miljönytta kan uppnås.

- Det är en enorm styrka att så många företag med en sådan bredd går samman och startar detta initiativ. Alla deltagare är också ödmjuka inför utmaningen att hitta den framkomliga balansen mellan vetenskaplig korrekthet och tillämpbarhet. Biologisk mångfald är komplext, säger Anders Enefjörn, VD på Ecogain

Han understryker även att en viktig del i projektet är att förankra metoden brett. Det kommer tillsättas en referensgrupp med både nationella och internationella representanter från både myndigheter, akademi och andra intressegrupper. Verktuget som tas fram kommer vara öppet för alla samhällsbyggare att använda.

- Det här är ett mycket spännande initiativ. Om det kan stimulera till ökande ambitioner och att företagen sätter tydliga mål och strategier även för biologisk mångfald, likt vad som skett för klimatarbetet, så kommer det att kunna bidra till att stärka näringslivets ledarroll ytterligare, säger Johan Kuylenstierna, styrelseledamot i Ecogain

---

### Om projektet

Projektet Näringslivets värderingsmetod för biologisk mångfald har initierats av Ecogain och de åtta stora företag som nu blir partners i projektet.

Följande företag har redan gått med: Boliden, LKAB, Cementa, Svenska Kraftnät, Specialfastigheter, Skellefteå Kraft, SCA och Vattenfall. Samtliga är medlemmar i företagsnätverket **Business@Biodiversity Sweden**

Projektet är öppet för att välkomna nya projektpartner.

Fas 1.0 kommer omfatta 'Förändrad markanvändning på land'. Projektstart i augusti 2020.

Senare faser kommer preliminärt hantera vattenmiljöer och areella näringar.

*Bildtext: Värderingsmetoden ska hjälpa företagen att på ett trovärdigt och enhetligt sätt kvantifiera sin påverkan på biologisk mångfald, till exempel vid*



*etableringen av ny infrastruktur eller som i detta fall, den nya gruvan vid Mertainen, Kiruna.*

**För mer information, vänligen kontakta:**

**Anders Enetjärn**, VD Ecogain  
email: [anders.enetjarn@ecogain.se](mailto:anders.enetjarn@ecogain.se)  
tfn: 071-3213009

**Anders Forsgren**, Programchef/Senior Project Manager Business Development,  
Boliden  
email: [anders.forsgren@boliden.com](mailto:anders.forsgren@boliden.com)  
tfn: 070-6973096

Ytterligare information om de medverkande företagen:

<https://www.boliden.com>  
<https://www.lkab.com/sv/>  
<https://www.cementa.se/sv>  
<https://www.svk.se>  
<https://www.specialfastigheter.se>  
<https://www.skekraft.se>  
<https://www.sca.com/sv/>  
<https://group.vattenfall.com>  
<https://www.ecogain.se>  
<https://www.businessandbiodiversity.se>

---