



M.O.B.A.
N E T W O R K

Uppdaterar sin affärsidé, vision och mission samt lanserar en ny bolagshemsida

M.O.B.A. Network har idag uppdaterat sin affärsidé, vision och mission för att bättre reflektera bolagets strategi:

- Business idea - "Being the home of some the world's most popular and[FB1] high-quality gaming and pop-culture communities"
- Vision - "Be the world's most engaging and largest content creator community for gaming and pop-culture for today and in the future"
- Mission - "Offer platforms and tools to enable creators to share content to people all over the world"

M.O.B.A Network har också lanserat en uppdaterad version av sin bolagshemsida [WeAreMoba.com](https://wearemoba.com). Uppdateringen syftar till att tydligare visa bolagets olika varumärken och affärsben samt skapa en bättre platform/kommunikationskanal för våra partners, kunder och kontentskapare I samband med uppdateringen av hemsidan lanseras också en ny grafisk profil samt logotyp för M.O.B.A. och en helt uppdaterad sektion för Investor relations.

Besök M.O.B.A. här: [WeAreMoba.com](https://wearemoba.com).

Stockholm 2022-01-28

Björn Mannerqvist, VD

Mail: info@wearemoba.com

Web: <https://wearemoba.com>

Certified Adviser

FNCA Sweden AB | +46(0)8-528 00 399| info@fnca.se

M.O.B.A Network AB förvärvar, utvecklar och driver gaming communities för den globala gaming-marknaden. Bolaget äger ett av världens största nätverk inom gaming communities, med 20 webbaserade globala varumärken samt YouTube-nätverket Union For Gamers (UFG) med över 1 000 content creators. Bolagets affärsområden består av annonsförsäljning på bolagets communities och videoförsäljning via YouTube-nätverket.