



MOBA NETWORK

Lanserar ytterligare ett nytt community-varumärke

M.O.B.A. Network via dotterbolaget CriticalClick Network lanserat det nya community-varumärket [Farmfriends.gg](https://farmfriends.gg). Det nya varumärket riktar sig mot gaming-genren "farming simulator games" som är en stor och populär genre. Tanken med Farmfriends.gg är att samla de största titlarna inom farming simulation under ett varumärke och erbjuda spelarna verktyg och guider för att förbättra sin spelupplevelse. Initialt riktar sig Farmfriends mot spelare av det största spelet inom farming simulation, Stardew Valley, men kommer addera nya titlar till produkten.

Lanseringen av Farmfriends.gg är en del av M.O.B.A's strategi att etablera sig inom ytterligare stora gaming-kategorier för att skapa communities för fler spelare världen över. M.O.B.A's exponering mot spelare har varit främst mot stora PC-spel (League of Legends, DOTA2 etc.) men i och med lansering av nya varumärken kan vi även rikta oss mot spelkategorier på konsol och mobil samt spelarkategorier och demografier vi tidigare inte nått. M.O.B.A. kommer att fortsätta lansera nya varumärken inom fler spelkategorier under 2022.

Stockholm 2022-01-13

Björn Mannerqvist, VD

Mail: info@wearemoba.com

Web: <https://wearemoba.com>

Certified Adviser

FNCA Sweden AB | +46(0)8-528 00 399| info@fnca.se

M.O.B.A Network AB förvärvar, utvecklar och driver gaming communities för den globala gaming-marknaden. Bolaget äger ett av världens största nätverk inom gaming communities, med 20 webbaserade globala varumärken samt YouTube-nätverket Union For Gamers (UFG) med över 1 000 content creators. Bolagets affärsområden består av annonsförsäljning på bolagets communities och videoförsäljning via YouTube-nätverket.