



M.O.B.A.
NETWORK



DELÅRSRAPPORT TRE
M.O.B.A. NETWORK AB

2020 / 2021

Innehållsförteckning

Sammanfattning delårsrapport 3, 1 april – 30 juni 2021	3
VD har ordet	4
Marknad och M.O.B.A.s marknadsposition	7
Verksamheten	10
Utveckling i siffror under perioden	12
Hållbarhet	13
Övrig information	15
Finansiella rapporter	17
Noter till finansiella rapporten	26
1. Allmän information	26
2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper	26
2.1. Grund för upprättande av finansiella rapporter	26
2.2. Konsolideringsprinciper	26
2.3. Omräkning av utländsk valuta	27
2.4. Intäkter från avtal med kunder	27
2.5. Leasing	27
2.6. Lånefordringar och kundfordringar	27
2.7. Leverantörsskulder och övriga skulder	28
2.8. Upplåning	28
2.9. Immateriella tillgångar	28
2.10. Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar	28
2.11. Moderbolagets redovisningsprinciper	29
3. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper	29
4. Nettoomsättningens fördelning	29
5. Närstående transaktioner	29
6. Anläggningstillgångar	30
7. Redovisningsprinciper	30
Definitioner av nyckeltal	31



Sammanfattning delårsrapport 3, 1 april – 30 juni 2021

Finansiellt - 1 april 2021 - 30 juni 2021

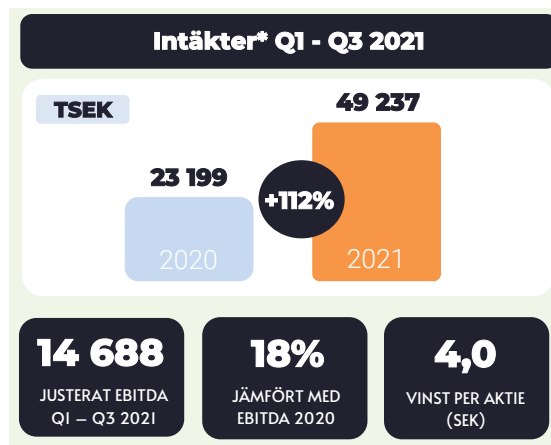
- Nettoomsättningen uppgick till 31,5 MSEK (7,5 MSEK), tillväxt om 317% varav organisk tillväxt uppgick till cirka 30%*.
- Justerat EBITDA uppgick till 6 MSEK (3,9 MSEK), en ökning om 53% och justerat för valutaeffekter samt engångskostnader relaterade främst till förvärv**.
- EBITDA uppgick till 3,6 MSEK (3,6 MSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 3,5 (2,7) MSEK under kvartalet.
- Resultat per aktie före/efter utspädning uppgick under kvartalet till 1,1 SEK (1,1 SEK).

Finansiellt - 1 oktober 2020 - 30 juni 2021

- Nettoomsättning ökade 112% och uppgick till 49,2 MSEK (23,2 MSEK)*.
- Justerat EBITDA uppgick till 14,7 MSEK (12,5 MSEK), en ökning om 18% och justerat för valutaeffekter samt engångskostnader relaterade främst till förvärv.
- EBITDA uppgick till 11,9 MSEK (11,9 MSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 8,1 (8,0) MSEK.
- Resultat per aktie före/efter utspädning uppgick till 4,0 SEK (3,9 SEK).

* Magic Find konsolideras från 1 juni 2021.

** då valutakursdifferenser samt engångskostnader i de två jämförelsekvartalen var betydande, cirka 900 TSEK avser valutakostnader och cirka 1,5 MSEK avser engångskostnader, har en normalisering gjorts för att underlätta att jämföra bolagets utveckling.



* Räkenskaper från förvärvet av Magic Find är konsoliderade per 2021-06-01

Väsentliga händelser under perioden 1 april – 30 juni 2021

- Bolaget förvärvade Magic Find Inc. - en ledande aktör inom streaming av gaming på YouTube och ägare av ett antal välkända gaming communities. Förvärvet är transformativt och i linje med Bolagets strategi att bredda intäktsbasen, förflytta sig in i vertikalen streaming samt att växa med communitys inom nya spel. Under 2020 uppgick Magic Finds omsättning till cirka 296 miljoner kronor med en EBITDA om cirka 24 miljoner kronor. Förvärvet konsolideras från 1 juni 2021.
- Bolaget genomförde en riktad nyemission om cirka 110 miljoner kronor för att finansiera förvärvet av Magic Find Inc.
- Bolaget erhöll 20 MSEK i lånefinansiering från ledande nordisk bank med syfte att främja M.O.B.A.'s framtida expansion och tillväxt.
- Bolaget har ingått avtal med ABG Sundal Collier ASA ("ABGSC") om att ABGSC ska agera likviditetsgarant för M.O.B.A.'s aktie.
- Bolaget lanserar Creator1 - ett företag som erbjuder våra Content Creators en förenklad process att genomföra marknadsföringskampanjer med annonsörer direkt i våra Creators YouTube-kanaler. M.O.B.A. breddar också sitt erbjudande genom att kunna erbjuda access till efterfrågade plattformar så som YouTube, Twitch, Facebook och Twitter.

Väsentliga händelser efter perioden april – juni 2021

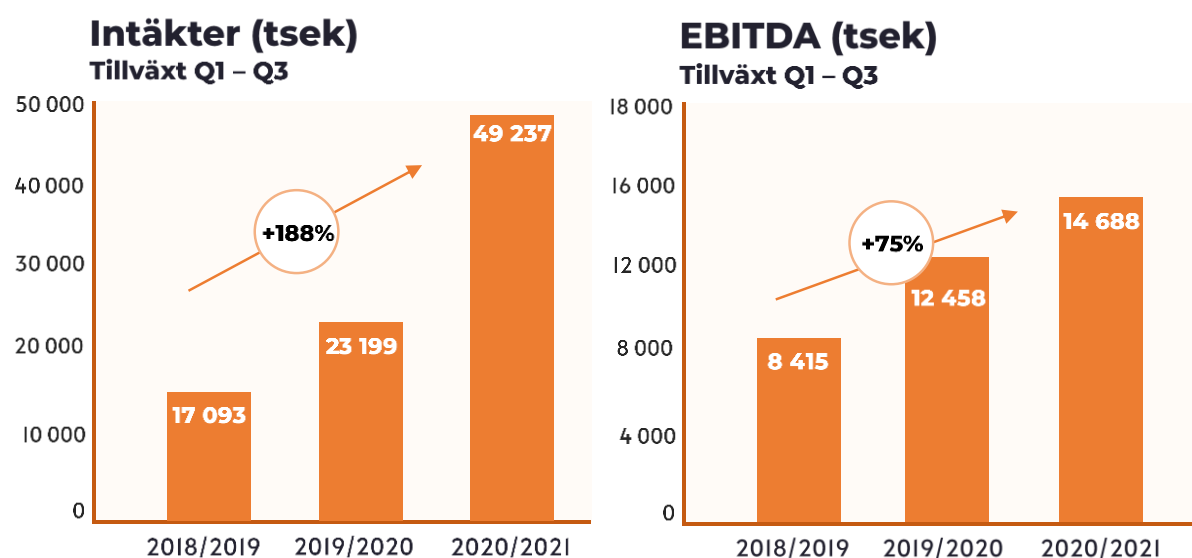
- Bolaget höll extra bolagsstämma där beslut fattas om aktieuppdelning (split) och byte av räkenskapsår till att reflektera kalenderår. Aktieuppdelningen innebar att varje befintlig aktie delades upp i tio (10) nya aktier. Spliten medför att antalet aktier i Bolaget ökar från 2 238 582 aktier till 22 385 820 aktier. Avstämningsdag för spliten var fredag den 6 augusti 2021.
- För att påvisa Magic Finds inverkan på koncernen är det relevant att upplysa om intäktsutvecklingen i juli. Intäkterna i juli uppgår preliminärt till 23,5 MSEK, en ökning om 898% jämfört med motsvarande period förra året, med en organisk tillväxt om cirka 20%.



Finansiell översikt i sammandrag

Koncernen (belopp i TSEK där inte annat anges)	2021-04-01- 2021-06-30	2020-04-01- 2020-06-30	2020-10-01- 2021-06-30	2019-10-01- 2020-06-30	2019-10-01- 2020-09-30
Nettoomsättning	31 504	7 547	49 237	23 199	30 825
Justerat EBITDA*	6 008	3 931	14 688	12 458	15 600
EBITDA	3 607	3 648	11 860	11 871	14 543
EBIT	3 060	3 123	10 266	10 586	12 908
Periodens resultat	2 053	1 917	7 064	6 482	7 959
Resultat per aktie före/efter utspädning (sek)	1,1	1,1	4,0	3,9	4,8
Kassaflöde	70 993	-590	59 947	21 714	22 004
Balansomslutning	311 372	129 942	311 372	129 942	130 592
Eget kapital	222 618	106 228	222 618	106 228	105 681
Soliditet (%)	71%	82%	71%	82%	81%

* justerat EBITDA utgörs av rörelseresultat före av- och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär



VD har ordet

Omsättningstillväxt om 317% i transformativt kvartal!

M.O.B.A. Network gör sitt bästa, och mest händelserika, kvartal där intäkterna ökade med 317% och justerat EBITDA ökade med 53%. M.O.B.A genomförde ett transformativt förvärv finansierat av riktade emissioner om 110 MSEK och klev in i den enorma streaming-vertikalen för gaming genom det förvärvade YouTube-nätverket Union For Gamers som drivs av det nya dotterbolaget Magic Find.

Pro-formasiffror avseende helåret 2020 för M.O.B.A. Network inklusive Magic Find visar att intäkter uppgick till ca. 331 MSEK med en EBITDA om ca. 40 MSEK.

Under kvartalet påskyndades tillväxten av förvärvet av Magic Find (MF). Förvärvet medför till att vi nu är en betydande aktör inom video och streaming där annonsintäkterna över tid förväntas öka markant och skapa högre intäkter för MOBA. I samband med förvärvet genomfördes en nyemission om 110 MSEK. Jag vill passa på att tacka alla investerare, såväl nya som befintliga för ert engagemang och skapade möjligheten att genomföra förvärvet. Emissionslikviden och vinsterna från verksamheten bidrar till att vi besittaren en stark finansiell position och om tillfälle uppstår genomföra tilläggsförvärv från befintlig kassa.

Alla våra affärsben levererade starkt under kvartalet med en organisk tillväxt om cirka 30% och försäljning i USD, hela bolagets valuta gällande intäkter, ökade med 400% under kvartalet jämfört med 2020.

Magic Find

Genom förvärvet av Magic Find har M.O.B.A. levererat på sitt mål att stärka vår marknadsposition inom video och streaming samt breddat portföljen av starka community-varumärken som välkända MMO-Champion och Hearthpwn.com. Under den inledande perioden med Magic Find har vi fokuserat på integrationen, synergier och lagt planer för hur koncernens produkter kan förbättras. Stort fokus har lagts på YouTube-nätverket Union For Gamers (UFG) som under juni hade strax under två miljarder videovisningar från innehåll som de "content-creators" som tillhör nätverket producerat. Under sommaren har vi

genomfört en stor förändring i UFG genom att byta ut och implementera ett helt nytt back-endsystem som kommer att medföra att vi kan erbjuda våra creators fler intäktsmöjligheter, som exempelvis direkta partnersamarbeten och möjlighet att återfå intäkter som innehållstjuvar plagierar, samt andra fördelar som gör UFG mer attraktivt inom YouTube-segmentet. När denna implementering är färdigställd och kvalitetssäkrad ser vi stora möjligheter till att expandera teamet som jobbar med video och nya intäkter, främst via direktförsäljning på YouTube-innehåll vilket är något vi inte erbjuder i dagsläget. Vi beräknar att vara igång med detta under sista kvartalet 2021 och att det ska bli ett starkt bidragande tillväxtområde under 2022 och framåt.

Alla våra affärsben levererade starkt under kvartalet med en organisk tillväxt om cirka 30% och försäljning i USD, hela bolagets valuta gällande intäkter, ökade med 400% under kvartalet jämfört med 2020.

“

Nya satsningar på creators

Tillsammans med Magic Find har vi skapat det nya dotterbolaget Creator1 som lanserades i slutet av juni. Creator1 kommer att verka i symbios med de nya



satsningarna på "content-creators". Creator1 ska fungera som marknadsförare av "content-creators" och knyta direkta partnerskapsaffärer med relevanta varumärken i samarbete med M.O.B.A Services direktförsäljning. Creator1 har rekryterat creators som idag är aktiva inom UFG och har under sommaren redan genomfört en handfull mindre direkta affärer med utvalda creators. Även här ser vi stora möjligheter att på sikt att skapa en stor affär och vi kommer framöver att investera för att stärka organisationen.

Skalfördelar

I och med förvärv och stärkt position på marknaden har vi nu större möjligheter att använda vår storlek till att förbättra avtal och samarbeten på annonsmarknaden. Genom de förvärv vi gjort har vi fått avtal med olika annons-nätverk (ad-brokers) i samband med förvärvet. Vi har spenderat mycket tid på att utvärdera dessa och skapat en plan för hur vi kan optimera samarbeten och öka intäkterna. Vi har sett en stigande intjäning för varje annonsvisning under kvartalet men är medvetna om att det fortfarande finns betydligt mycket mer tillväxt att hämta. Genom vår nya storlek förhandlar vi nu med annonsnätverken om bättre villkor och ser ett stort intresse för oss som bolag och de varumärken och produkter vi har. Vi siktar på att förbättra våra avtal löpande under hösten för att skapa ytterligare tillväxt och lönsamhet.

Framtidsutsikter

M.O.B.A. Network har byggt en stark position organiskt och via förvärv och skapat marknadsledande communitys inom attraktiva spelgenrer. Vi har en tydlig, bevisat effektiv tillväxtstrategi och stark finansiell ställning. M.O.B.A. Network har också visat på sin förmåga att skapa stabila, nya intäktströmmar med bibehållen god lönsamhet. Vårt mål kvarstår att fortsätta leverera hög, stabil tillväxt både organiskt och via förvärv med god lönsamhet.

BJÖRN MANNERQVIST

VD, M.O.B.A. Network AB

25 augusti 2021



Marknad och M.O.B.A.s marknadsposition

Vad är Gaming och esport

Gaming innehåller alla typer av elektroniska spel, oavsett om det sker via konsoler, datorer eller via mobilen. Esport innehåller allt tävlingsspel i ett organiserat format både på professionell och icke-professionell nivå. Enligt BBC är Gaming och esportsindustrin större än musik- och filmindustrin tillsammans och enligt SuperData Research Holding är publiken för GVC, Gaming Video Content, mer än dubbelt så stor som den amerikanska befolkningen. Gaming Video Content avser onlinevideor och livestreamar relaterade till spel.

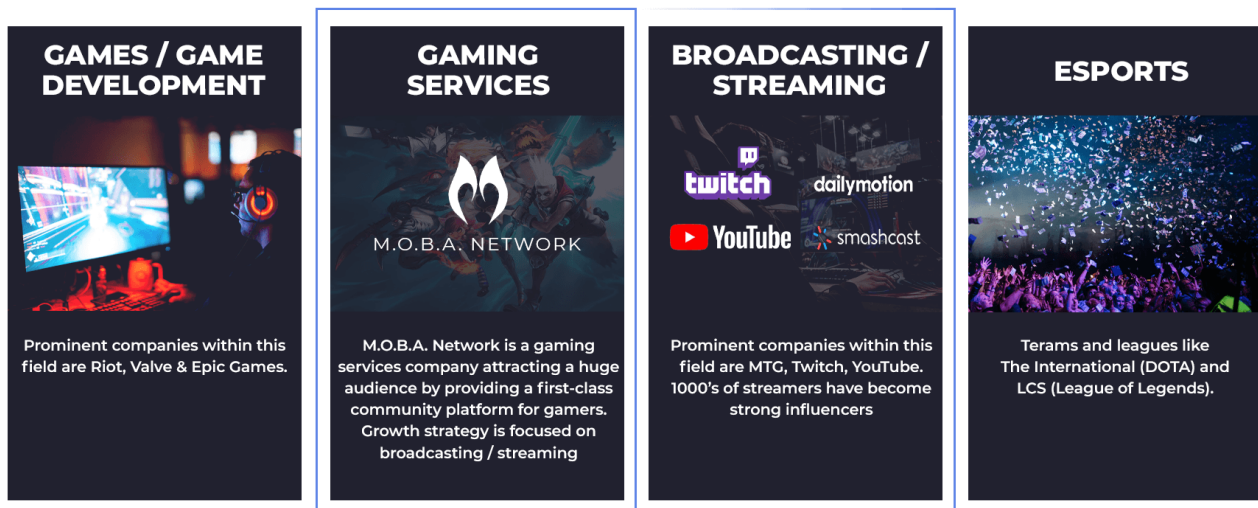
Den ständigt ökande andelen gaming- och esportsutövare är den främsta drivkraften för intäkter inom branschen samt anledningen till att många varumärken investerar för att synas inom esport och gaming-sammanhang. Gaming och esport är idag en miljardindustri som tv-sänds och fyller arenor runt om i världen. Enligt analysfirman NewZoo spelar eller följer över 190 miljoner människor i världen sporten mer än fyra dagar i veckan. Marknaden för gaming och esport förväntas även att öka år för år de kommande åren.

En rapport från NewZoo visar att esportens omsättning växte från 950 miljoner dollar 2019 till 1,1 miljard dollar 2020. Esport inkluderar idag bland annat spel som Dota 2, League of Legends och Counter-Strike.

Gaming och esport engagerar publik

Gaming och esport engagerar sin publik genom en unik tittarupplevelse till en målgrupp som inte längre är knutna till traditionella medier. Detta har drivit en massiv tillväxt i tittar- och publikantal där gaming och esports entusiaster har bevisat hur fullt engagerade de är genom att de är villiga att lägga både tid och resurser på spelen och esporten. Denna industri är en av de snabbast växande branscherna i världen och M.O.B.A. Network är väl positionerad med ett starkt underliggande kassaflöde, verksamhet och organisation med möjligheter till såväl organisk tillväxt som strategiska förvärv inom industrin.

Value chain of the Gaming and esport market



Spelcommunity i fokus

Gamers och anhängare av esport tenderar i hög grad att etablera kontakter, besöka forum och bidra till kanaler med information och erfarenhetsutbyte. Sådana mötesplatser eller nätverk benämns "communities".

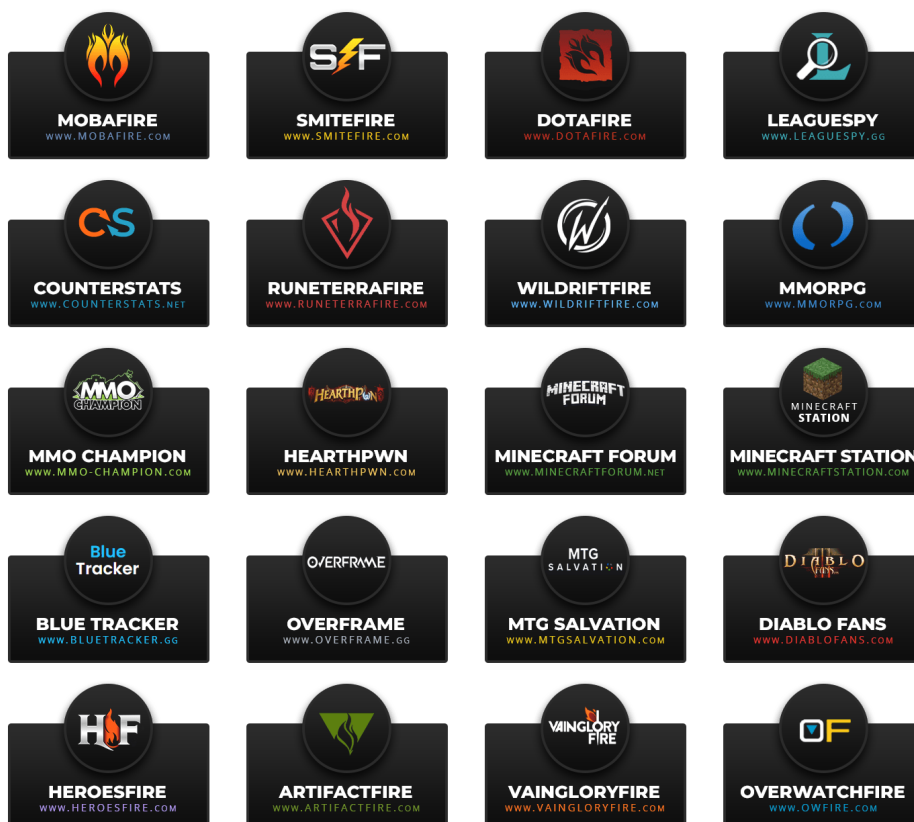
M.O.B.A. Network är för den växande spelcommunityn det självklara valet av digitala communities för gamers och esportare där de kan dela med sig av kunskaper, erfarenheter och upplevelser. M.O.B.A. Network communities är enkla att använda och har en inspirerande och intuitiv design. M.O.B.A. Network driver idag 20 community-webbplatser som är inriktade mot välkända och etablerade data- och konsolspelstitlar. Våra communities bygger på att tillhandahålla plattformar där användarna själva kan skapa intressant innehåll, såsom spelstrategier, diskussioner om spel och esport och speltips och videoinnehåll.

Union for Gamers

I och med förvärvet av Magic Find Inc. stärker M.O.B.A. sin position inom industrin för gaming och esport genom att ta ett ordentligt kliv in på marknaden för Gaming Video Content. Magic Find's MCN-nätverk Union For Gamers ("UFG") har över 1 000 innehållsskapare. UFG's innehållsskapare hade under 2020 över 20 miljarder visningar på YouTube. M.O.B.A. ser betydande synergier mellan M.O.B.A.s affärsområden, främst avseende förbättrad gemensam annonsaffär, ökad direktförsäljning, utökning av streamers via M.O.B.A.s communitys samt nätverksfördelar inom trafik och publikdelning.

M.O.B.A. Network operates some of the world's largest communities for gamers

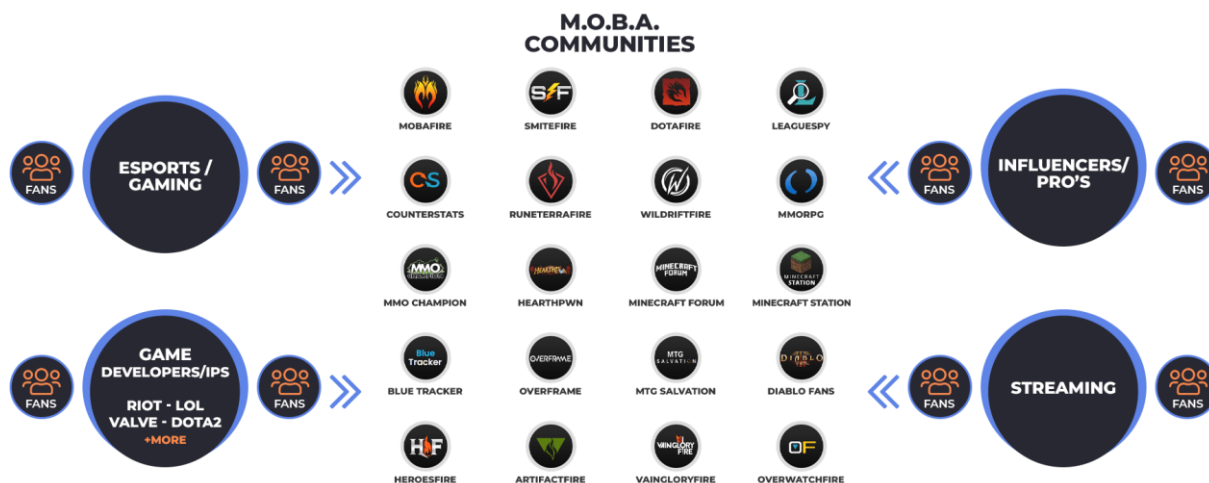
- M.O.B.A. owns and operates several of the world's largest gaming communities
- We offer communities to core gamers, to craft gaming strategies and sharing ideas with other passionate players
- All our communities are operated on our own propriety platform



M.O.B.A. Network ekosystem

I det ekosystem av tjänster och produkter som finns i branschen ligger M.O.B.A. Network i en position att generera tillväxt genom att både konsolidera men också genom att förflytta användargenererat innehåll till nya plattformar och distributionskanaler och via samarbeten.

Det genomgående för tillväxten inom M.O.B.A.'s verksamhetsområden är drivkraften från fansens engagemang för M.O.B.A.'s plattformar och produktutbud.



Affärsidé/Vision/Mission

Affärsidé

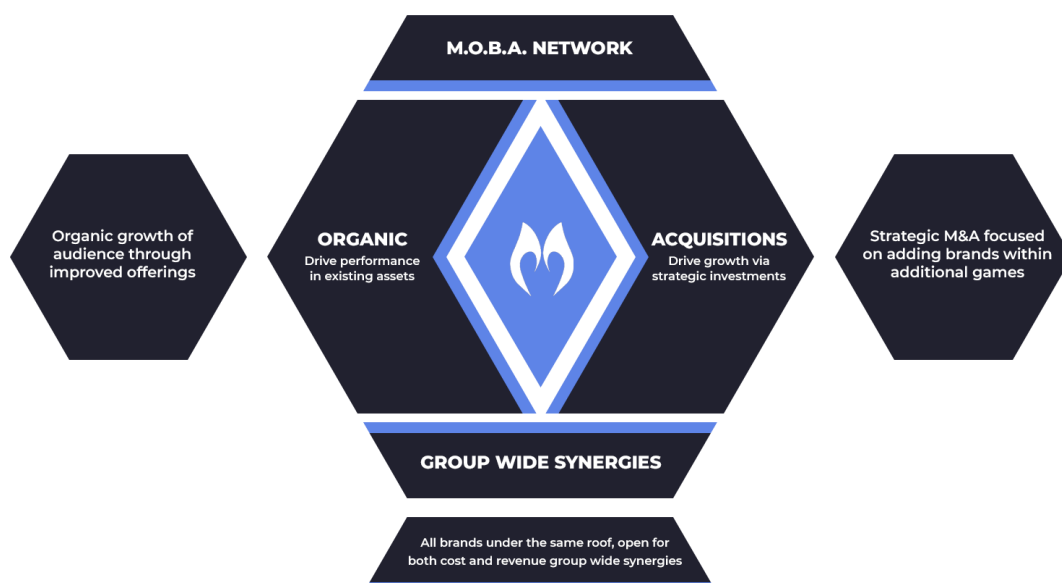
Att vara det självklara valet globalt av digitala communities för gamers och esportare där de kan dela med sig av kunskaper, erfarenheter och upplevelser. Våra communities ska vara enkla att använda och ha en inspirerande och intuitiv design.

Vision

Bolagets vision är att vara världens mest högkvalitativa och största gaming nätverk.

Mission

Tillhandahålla verktyg och möjlighet att dela spelstrategier som för spelare närmare varandra i världen.



Verksamheten

M.O.B.A. Networks verksamhet består i att förvalta och vidareutveckla de affärsdrivande dotterbolagen CriticalClick och det nyligen förvärvade bolaget Magic Find.

CriticalClick verkar uteslutande inom affärsområdet M.O.B.A. Annonsförsäljning medan Magic Find verkar inom både M.O.B.A. Annonsförsäljning samt M.O.B.A. Videoförsäljning.

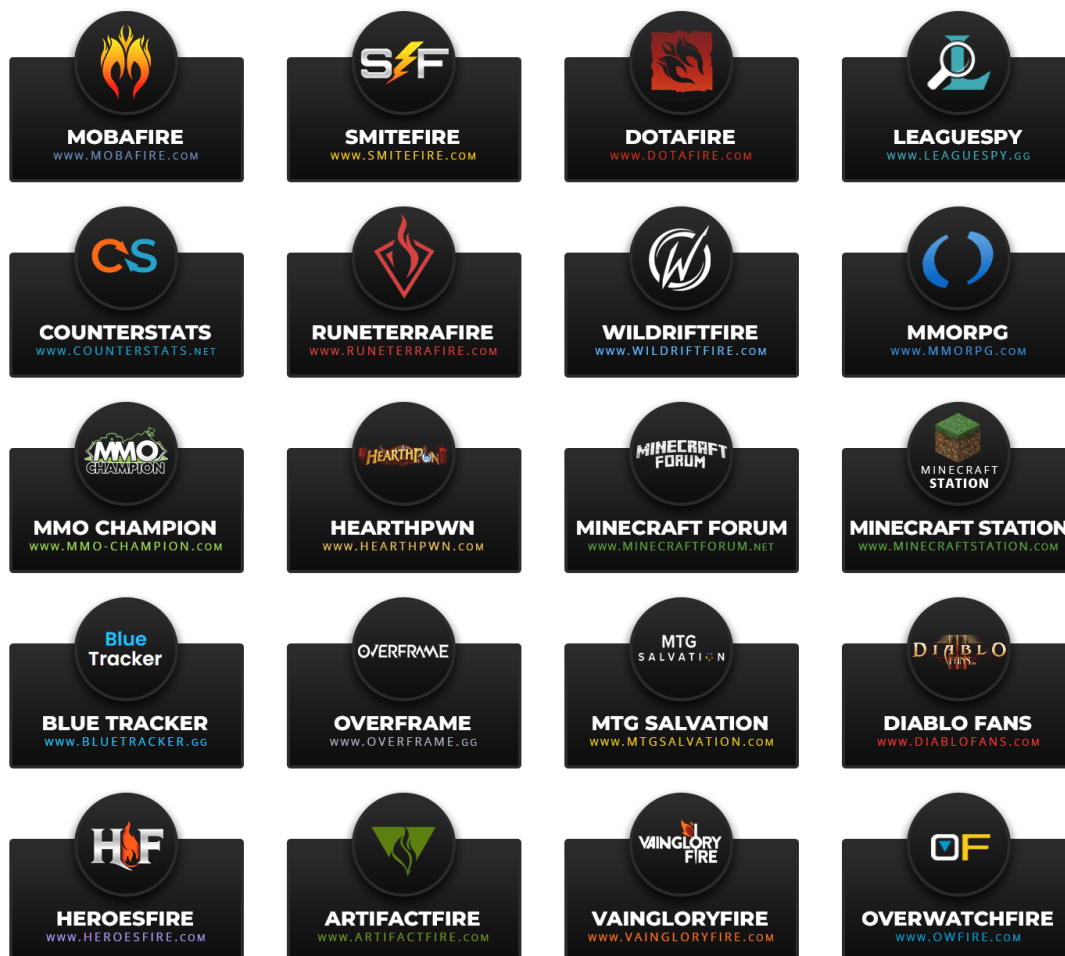
Dotterbolaget CricitcalClicks verksamhet är sedan flera år lönsam och uppvisar goda kassaflöden. CriticalClick har sedan 2009 utvecklat nätbaserade mötesplatser, så kallade communities, för användare av populära nätverksbaserade datorspel såsom League of Legends, DOTA 2, SMITE med flera. Denna verksamhet är helt fristående från utvecklarna av de spel som mötesplatserna avser.

Dotterbolaget Magic Find verksamhet är sedan flera år lönsam och uppvisar goda kassaflöden. Magic Find har sedan 2019 ägt och utvecklat nätbaserade mötesplatser, så kallade communities, för användare av populära nätverksbaserade datorspel såsom World of Warcraft, Hearthstone, Magic the Gathering med flera. Denna

verksamhet är helt fristående från utvecklarna av de spel som mötesplatserna avser. Utöver communities driver Magic Find YouTube-nätverket Union For Gamers, med över 1000 anslutna "content creators" som under 2020 genererade över 20 miljarder videovisningar.

M.O.B.A. Network driver för närvarande 20 väletablerade communities samt Union For Gamers, ett YouTube-nätverk för gaming-innehåll. Enligt interna statistikverktyg, däribland Google Analytics, genererar dessa mötesplatser vissa månader mer än 50 miljoner besök och videoinnehåll via Union For Gamers visas vissa månader upp till 3 miljarder gånger. Denna trafikstatistik visar att några av Bolagets tillgångar kan räknas till världens största mötesplatser.

Bolagets communities riktar sig till spelare med varierande erfarenhetsnivåer. Såväl nybörjare som organiserade lagspelare besöker sajterna, som bland annat innehåller användarforum med tusentals diskussioner ("trådar"), speltips, strategiresonemang, intervjuer med framgångsrika spelare och information kring spelrelaterade evenemang.



Ökningen av officiella turneringar i nätbaserade datorspel, esport, som skett under senare år tilldrar sig också stort intresse. Bolagets communities utgör viktiga samlingsplatser för den växande skaran av esportanhängare då de innehåller länkar till direktsända tävlingar, expertkommentarer och information om lag och spelare.

Det kommersiella försprånget hos CriticalClick och Magic Find består av de tillägnade kunskaperna i att bygga upp och vidmakthålla stora communities, liksom förmågan att identifiera nya och befintliga spel kring vilka communities kan skapas. Framgångsrika mötesplatser utvecklas snabbt till attraktiva varumärken inom spelbranschen och bland utövarna, vilket medför att tillväxten av antal besökare till viss del sker utan marknadsföringsinsatser.

Intäktsmodell

M.O.B.A.'s intäkter kommer primärt från vårt YouTube-nätverk Union for Gamers, programmatisk annonsering, direktförsäljning av annonseringsytor, premium-abonnemang och kringliggande service inom esportens värdekedja.

Affärsområde

I och med förvärvet av Magic Find har bolaget valt att omdefiniera indelningen av affärsområden. Tidigare avsåg indelningen M.O.B.A. Annonsförsäljning samt M.O.B.A. Services men då både annonsförsäljning och videoförsäljning är en del av M.O.B.A. Services och distinktion däremellan blir svårdefinierad görs nedan uppdelning istället.

M.O.B.A. Annonsförsäljning

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras via våra samarbeten med annons-brokers samt intäkter som genereras genom direktförsäljning och partnerskap via interna resurser på våra nätbaserade communities.

M.O.B.A. Videoförsäljning

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras via varumärket Union For Gamers. Unionen For Gamers är vårt YouTube-nätverk där intäkter genereras av digital annonsering kopplat till våra Content Creators videos.

Intäkter och resultat tredje kvartalet

Nettointäkterna för tredje kvartalet ökade med 317% procent jämfört med motsvarande kvartal förra året och uppgick till

31,5 (7,5) MSEK och rörelsekostnaderna uppgick till 29,5 (3,1) MSEK. Den kraftiga intäktsökningen kan till viss del tillskrivas nyförvärvet av Magic Find som redan första månaden som en del av MOBA-koncernen uppvisar starka försäljningssiffror. Under kvartalet har vi även sett en positiv intäktsutvecklingen kopplat till ökad annonsförsäljning, en ökad andel direktförsäljning samt stabil trafik till bolagets webbplatser.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3,6 (3,6) MSEK, motsvarande en marginal om 11 (48) procent. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,1 (3,1) MSEK, motsvarande en marginal om 10 (41) procent. I och med förvärvet av Magic Find redovisar vi en nedgång i marginaler jämfört med motsvarande period föregående år. Det är hänförligt till intäkterna från vårt streaming-nätverk (UFG) där omsättningen är hög men bruttovinsten lägre jämfört övriga verksamhetsdelar i koncernen, vilket påverkar marginalberäkningarna. Resultat efter skatt uppgick till 2,1 (1,9) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 1,1 (1,1) SEK före och efter utspädning.

Personal och organisation

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 9 (2). Medräknat externa resurser såsom dedikerade personer hos kontraktssleverantörer och konsulter sysselsatte M.O.B.A. 24 (12) personer. Anställda och sysselsatta personer definieras som motsvarande antal heltidstjänster.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

M.O.B.A. är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i Årsredovisning 2019/2020. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till M.O.B.A. Årsredovisning för 2019/2020, sidorna 7-9.



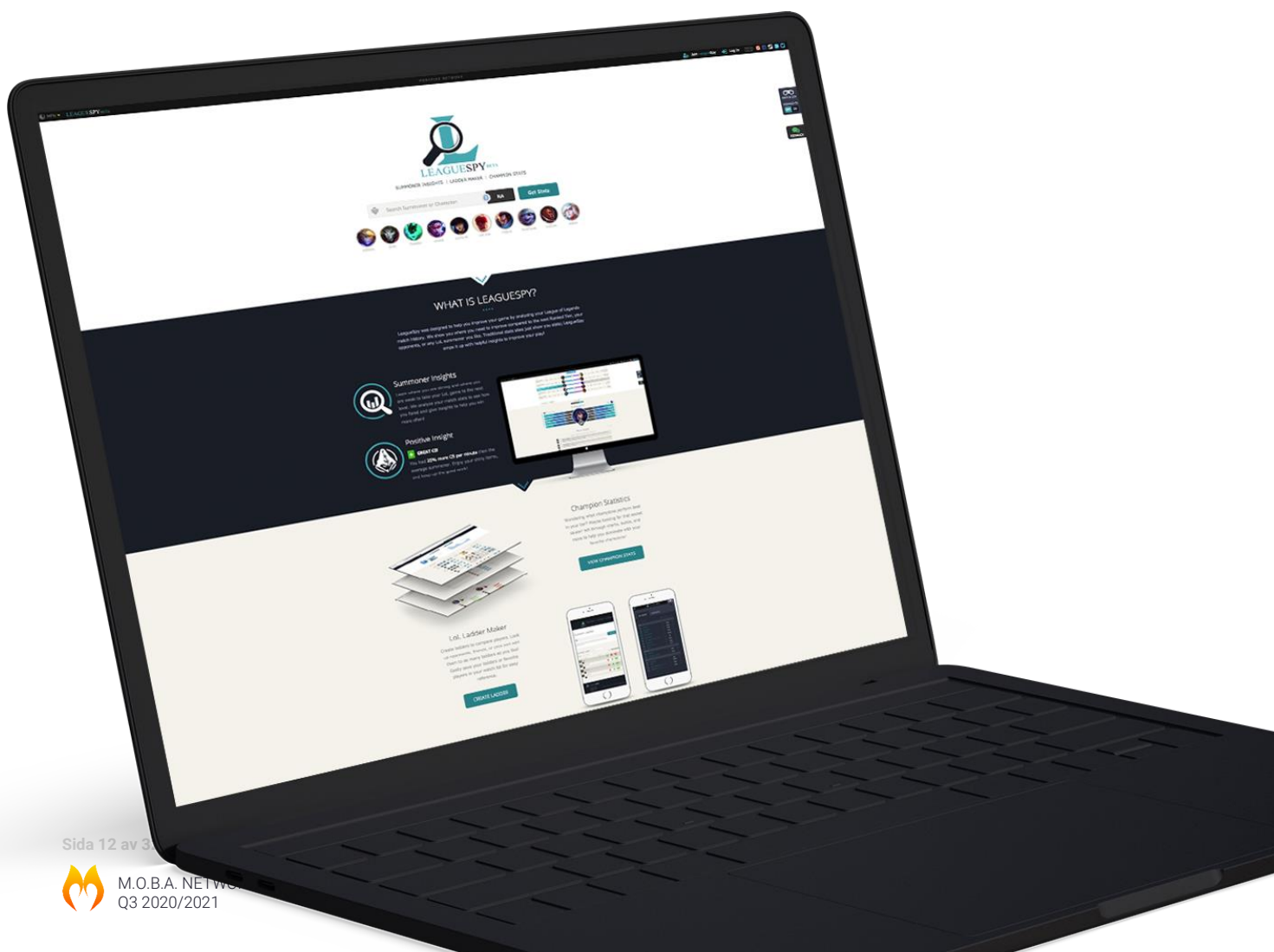
Utveckling i siffror under perioden

Likvida medel och kassaflöde tredje kvartalet 2020/2021

- Likvida medel uppgick till 92,5 (31) MSEK, varav 25,5 MSEK avser likvida medel kopplat till kvarvarande avräkningslikvid gentemot Magic Find's tidigare ägare.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 3,5 (2,7) MSEK under kvartalet.
- Koncernens kassaflöde efter förändring av rörelsekapital uppgick till -5,7 (1,6) MSEK.
- Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -46,9 (-0,6) MSEK i tredje kvartalet.
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 123,5 (-1,6) MSEK och bestod av nyemission samt nytt banklån.

Moderbolaget

- Intäkterna i moderbolaget utgörs av tjänster som tillhandahålls åt dotterbolag samt helägda varumärken.
- Moderbolagets intäkter för tredje kvartalet uppgick till 2,3 (0,2) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -1,3 (-0,8) MSEK för tredje kvartalet. Resultatet efter skatt uppgick till 9,3 (-1,0) MSEK för kvartalet.
- Moderbolagets anläggningstillgångar uppgick vid periodens utgång till 188 (82) MSEK.
- Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 52,5 (15,8) MSEK i moderbolaget.



Hållbarhet

Generella principer

På M.O.B.A. Network eftersträvar vi att driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vi vill ha liten miljöpåverkan och ett positivt socialt avtryck som speglar vår moraliska kompass, våra värderingar samt visar hänsyn och respekt för alla inblandade parter. Med det i åtanke söker vi ständigt nya möjligheter att höja ribban för det arbete vi gör och vara en förebild för andra organisationer. Vårt mål för 2021 är att lägga till hållbarhetskriterier som en del av vår rutin när vi utvärderar verksamheten och vi avser utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare.

Strategi

M.O.B.A. har fem huvudsakliga intressenter: kunder/partners, leverantörer, anställda, investerare och samhället i stort. För att kunna arbeta strukturerat med hållbarhet har vi identifierat ett antal områden där vår verksamhet påverkar dessa intressenter och där vi har både ansvar för, och möjlighet att påverka, vårt avtryck.

1. Kunder/Partners

Våra kunder och partners är viktiga delar av vårt hållbarhetsarbete. Att behandla dem med respekt och i enlighet med god sed är viktigt som en del av vår företagskultur och bidrar till företagets framgång. Vi arbetar med olika områden som hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete; Partnerkännedom, Kundkännedom, Integritet och Antikorrupcion.

2. Leverantörer

M.O.B.A.'s huvudsakliga leverantörer är inom digitala tjänster, IT och kontor. Som med kunder och partners tror M.O.B.A. att långsiktiga relationer grundade i gemensamma intressen leder till hälsosam, hållbar tillväxt för alla inblandade parter. M.O.B.A. har ett antal leverantörer inom olika områden som t ex annonsmarknaden, IT-tjänster och finansiella tjänster. I våra samarbeten strävar vi mot att våra leverantörer ska agera med samma höga etiska standard som vi. När det kommer till kontorsnära tjänster och underhåll försöker vi hitta lokala leverantörer i Stockholm för att stödja det lokala samhället samtidigt som det ska vara affärsmässigt och miljömässigt försvarbart.

3. Anställda

M.O.B.A. erbjuder spännande möjligheter i en modern, flexibel, stimulerande och hälsosam miljö och uppmuntrar medarbetare att arbeta hemifrån. För ett snabbväxande esport bolag, som vi, är det viktigt att bibehålla, utveckla och rekrytera spetskompetenser.



Vi är övertygade om att mångfald bidrar till innovation och är stolta över att ha medarbetare från fem olika länder som dagligen arbetar tillsammans för att ta M.O.B.A. till nästa nivå. Vi utvecklar vår organisation med mångfald och unika kompetenser där professionella kvalitéer inte kompromissas mot andra faktorer som kulturell bakgrund, kön eller funktionsvariationer.

M.O.B.A. har en nolltolerans rörande diskriminering och sexuella trakasserier. Vid slutet av Q3 2020/2021 var fördelningen mellan kvinnor och män följande: I bolaget i stort är 87,5 procent män och 12,5 procent kvinnor. I styrelsen är ~80 procent män och ~20 procent kvinnor. Vi har en ambition att över tid utjämna balanserna samtidigt som vi anser att det är viktigt med rätt person på rätt plats oavsett kön. Vi har en seriös ambition att vidareutveckla våra ledare och att stötta våra anställda i att växa och ta nytt ansvar och nya roller inom företaget.

Ett annat område vi fokuserar på är att klargöra roller och ansvarsområden och mål. Vi arbetar också med att etablera en kultur där vi utmanar hur vi jobbar idag och kreativitet och innovation uppmuntras samtidigt som vi stärker våra arbetsprocesser.

4. Investerare

M.O.B.A. har som mål att leverera långsiktigt värde för våra aktieägare genom en hållbar affärsmodell. En utmaning inom det området är att fortsätta ha stark tillväxt medan vi bibehåller ansvarsfull och hållbar verksamhet. En annan utmaning är att övertyga aktieägarna om att vår strategi är den hållbara vägen framåt. Målet är att vara publikt transparent med vår verksamhet. För 2021 kommer vi genomföra ett antal initiativ för att förbättra vår kommunikation mot marknaden och våra aktieägare.

Investerarrelationer:

Som ett företag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market arbetar M.O.B.A. med att bibehålla en rättvisande aktiekurs genom förutsägbarhet baserad på tydlig och relevant finansiell information. Rutiner och innehåll för finansiell rapportering förbättras löpande och med utgångspunkt i återkoppling från kapitalmarknaden och företaget identifierar löpande nya forum där vi kan träffa potentiella investerare. I linje med det ovanstående utvärderar, prioriterar och tilldelar vi resurser internt för att hitta och verkställa möjligheter.

5. Samhället

M.O.B.A. har ambitionen att aktivt interagera med lokalsamhället som vi finns i – såväl som det globala samhället vi är en del av när det kommer till de avtryck vi gör miljömässigt och från onlineindustrin som helhet.

Miljömässig påverkan

Som online-verksamhet har M.O.B.A. relativt begränsad miljöpåverkan. Oavsett detta arbetar vi beslutsamt med att hitta nya möjligheter att minska den negativa påverkan vi trots allt har genom vår infrastruktur och dagliga verksamhet. Vårt största avtryck kommer från servrar, energianvändning och affärsresor. Som en del av vårt miljöarbete tar vi videosamtal istället för att resa när det är möjligt och genom att byta ut och uppgradera teknik som får en nettopositiv miljöeffekt. Vi uppmuntrar också medarbetare att arbeta hemifrån för att det är effektivare samt vi minskar belastningen på miljön. Vid kvartalets slut arbetade 100 procent av bolagets anställda/konsulter hemifrån.

Socialt avtryck

M.O.B.A. tillhandahåller utrymmen på våra Communitys. Under 2020 har vi stöttat kampen mot COVID-19 och upplåtit osålt annonsutrymme till WHO:s globala insamling till bekämpning av Corona-virusets spridning. Under 2021 kommer vi tillhandahålla utrymme för vad vi anser är viktiga samhällsprojekt.



Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Se "noter till finansiella rapporten" för mer utförliga beskrivningar av tillämpade redovisningsprinciper.

Kontaktinformation

Emittent

M.O.B.A. Network AB
Box 5298
102 46 Stockholm
Email: info@wearemoba.com
hemsida: www.wearemoba.com

Revisor

Grant Thornton
Carl Niring
Sveavägen 20
103 94 Stockholm

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Nybrogatan 34
114 39 Stockholm

Finansiell kalender

Delårsrapport fyra 2020/2021	2021-11-17
Bokslutskommuniké, delårsrapport fem 2020/2021	2022-02-17
Delårsrapport ett 2022	2022-05-18

Styrelsens försäkran

Styrelse och VD bekräftar härmed att denna delårsrapport avseende april – juni 2021, ger en riktig och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i moderbolaget och koncernens ingående bolag.

Stockholm, 25 augusti 2021

Fredrik Burvall
Styrelseordförande

Maria A. Grimaldi
Styrelseledamot

Jonas Bertilsson
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Manfred Gottschlich
Styrelseledamot

Björn Mannerqvist
VD



Offentliggörande

Denna information är sådan information som M.O.B.A. Network AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2021 kl. 07:00 CET.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenser, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på bolagets verksamhet.

Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.



FINANSIELLA RAPPORTER



Koncernens resultaträkning

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2020-10-01 2021-06-30	2019-10-01 2020-06-30	2019-10-01 2020-09-30
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	4	31 504	7 547	49 237	23 199	30 825
Aktiverat arbete för egen räkning		1 026	651	2 488	2 241	2 870
Övriga rörelseintäkter		-	102	-	1 219	1 242
Summa		32 529	8 299	51 725	26 659	34 937
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader		-22 487	-2 115	-27 098	-6 928	-9 175
Övriga externa kostnader		-4 068	-1 732	-8 666	-5 980	-7 976
Personalkostnader		-1 450	-420	-2 757	-1 249	-1 840
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-547	-525	-1 594	-1 285	-1 635
Övriga rörelsekostnader		-917	-385	-1 344	-630	-1 403
Summa rörelsens kostnader		-29 470	-5 176	-41 459	-16 074	-22 029
Rörelseresultat		3 060	3 123	10 266	10 586	12 908
Finansiella intäkter		347	-	391	-	289
Finansiella kostnader		-416	-130	-588	-398	-538
Finansiella poster - netto		-69	-130	-197	-398	-249
Resultat före skatt		2 991	2 993	10 069	10 187	12 659
Inkomstskatt		-938	-1 076	-3 004	-3 705	-4 700
Periodens resultat		2 053	1 917	7 064	6 482	7 959
Resultat hänförligt till:						
M.O.B.A. Networks aktieägare		2 053	1 917	7 064	6 482	7 959
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare:						
Resultat per aktie före/efter utspädning		1,1	1,1	4,0	3,9	4,8
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,9	1,1	3,2	3,8	4,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2021-04-01	2020-04-01	2020-10-01	2019-10-01	2019-10-01
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-09-30
Periodens resultat	2 053	1 917	7 064	6 482	7 959
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	9 266	-3 945	4 545	-8 282	-10 229
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	9 266	-3 945	4 545	-8 282	-10 229
Summa totalresultat för perioden	11 319	-2 029	11 609	-1 800	-2 270
Summa total resultat hänförligt till:					
M.O.B.A. Networks aktieägare					
innehav utan bestämmande inflytande	11 319	-2 029	11 609	-1 800	-2 270
Antal aktier vid periodens utgång	2 238 582	1 703 582	2 238 582	1 703 582	1 703 582
Genomsnittlig antal aktier	1 868 492	1 703 582	1 753 109	1 660 717	1 671 492
Genomsnittligt antal aktier vid beaktande av optioners utspädning	1 928 492	na	1 813 109	na	1 703 787



Koncernens balansräkning

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-09-30
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader		5 779	3 862	4 266
Varumärke		58 394	37 765	37 622
Goodwill		140 649	48 340	49 389
Teknisk plattform		1 860	2 688	2 434
Summa anläggningstillgångar	6	206 682	92 655	93 711
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		6 136	5 458	5 507
Övriga fordringar		2 413	434	333
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 601	373	203
Likvida medel		92 540	31 021	30 838
Summa omsättningstillgångar		104 690	37 287	36 882
SUMMA TILLGÅNGAR		311 372	129 942	130 592
Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-09-30
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Aktiekapital		2 239	1 704	1 704
Övrigt tillskjutet kapital		197 761	92 968	92 968
Reserver		1 155	-1 293	-3 390
Balanserat resultat		14 399	6 368	6 440
Periodens resultat		7 064	6 482	7 959
Summa eget kapital		222 618	106 228	105 681
SKULDER				
Skulder till kreditinstitut		19 000	9 921	3 333
Uppskjutna skatteskulder		12 408	9 483	11 937
Summa långfristiga skulder		31 408	19 404	15 270
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		6 000	1 500	6 667
Leverantörsskulder		23 199	301	544
Aktuella skatteskulder		1 330	1 693	1 786
Övriga kortfristiga skulder		26 272	410	63
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		544	405	582
Summa kortfristiga skulder		57 345	4 310	9 642
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		311 372	129 942	130 592



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 2018-10-01	1 250	17 796	-1	-539	18 506
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	-775	489	-286
Justerad ingående balans per 2018-10-01	1 250	17 796	-776	-50	18 220
Periodens resultat	-	-	-	6 490	6 490
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	7 616	-	7 616
Summa Totalresultat	-	-	7 616	6 490	14 106
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	309	53 599	-	-	53 908
Nyemissionskostnader	-	-1 792	-	-	-1 792
Summa Transaktioner med aktieägare	309	51 808	-	-	52 116
Utgående balans per 2019-09-30	1 559	69 604	6 840	6 440	84 442
Ingående balans per 2019-10-01	1 559	69 604	6 840	6 440	84 442
Periodens resultat	-	-	-	7 959	7 959
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-10 229	-	-10 229
Summa Totalresultat	-	-	-10 229	7 959	-2 270
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	145	26 103	-	-	26 248
Nyemissionskostnader	-	-2 739	-	-	-2 739
Summa Transaktioner med aktieägare	145	23 364	-	-	23 509
Utgående balans per 2020-09-30	1 704	92 968	-3 390	14 399	105 681
Ingående balans per 2020-10-01	1 704	92 968	-3 390	14 399	105 681
Periodens resultat	-	-	-	7 064	7 064
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	4 545	-	4 545
Summa Totalresultat	-	-	4 545	7 064	11 609
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	535	78 116	-	-	78 651
Ej registrerad emission	-	31 559	-	-	31 559
Emissionskostnader	-	-4 881	-	-	-4 881
Summa Transaktioner med aktieägare	535	104 794	-	-	105 329
Utgående balans per 2021-06-30	2 239	197 761	1 155	21 463	222 618



Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2020-10-01 2021-06-30	2019-10-01 2020-06-30	2019-10-01 2020-09-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	3 060	3 123	10 266	10 586	12 908
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
- Återläggning av avskrivningar	547	525	1 594	1 285	1 635
- Övriga poster ej kassapåverkande	-199	12	-140	-75	89
Erhållen ränta	-	-	-	-	289
Erlagd ränta	-162	37	-335	-207	-501
Betald skatt	-843	-727	-3 268	-3 513	-4 268
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 402	2 969	8 116	8 076	10 152
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning kundfordringar	291	-1 327	-156	-2 251	-2 403
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-1 212	53	-1 928	-347	-81
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	283	100	443	80	64
Ökning/minskning leverantörsskulder	-7 414	-191	-7 442	-24	222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 650	1 605	-967	5 534	7 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	-46 083	-	-46 083	-	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-800	-578	-13 263	-2 161	-2 870
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46 883	-578	-59 347	-2 161	-2 870
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission/emissionskostnader	105 329	218	105 329	23 509	23 509
Upptagna lån	20 000	-	20 000	-	-
Amortering av lån	-1 802	-1 835	-5 068	-5 169	-6 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	123 527	-1 617	120 261	18 340	16 919
Periodens kassaflöde	70 993	-590	59 947	21 714	22 004
Likvida medel vid periodens början	19 488	32 177	30 838	10 321	10 321
Kursdifferens i likvida medel	2 059	-565	1 755	-1 013	-1 487
Likvida medel vid periodens slut	92 540	31 022	92 540	31 022	30 838



Moderbolagets resultaträkning

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2020-10-01 2021-06-30	2019-10-01 2020-06-30	2019-10-01 2020-09-30
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	2 279	209	4 939	626	835
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	23
Summa rörelsens intäkter	2 279	209	4 939	626	858
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-461	-	-461	-	-
Övriga externa kostnader	-1 561	-640	-3 919	-2 647	-3 528
Personalkostnader	-1 078	-420	-2 385	-1 249	-1 840
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-550	-	-1 650	-	-
Övriga rörelsekostnader	-24	-	-32	-24	-24
Summa rörelsens kostnader	-3 674	-1 060	-8 447	-3 920	-5 392
Rörelseresultat	-1 396	-851	-3 508	-3 294	-4 534
Resultat från andelar i koncernföretag	10 797	-	10 797	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	347	-	391	-	289
Räntekostnader och liknande resultatposter	-416	-130	-588	-398	-538
Resultat från finansiella poster	10 728	-130	10 600	-398	-249
Resultat före skatt	9 332	-981	7 092	-3 693	-4 783
Periodens resultat	9 332	-981	7 092	-3 693	-4 783



Moderbolagets balansräkning

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2021-06-30	2020-06-30	2020-09-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	9 126	-	-
	9 126	-	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	179 415	82 070	82 070
	179 415	82 070	82 070
Summa anläggningstillgångar	188 541	82 070	82 070
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	341	-	67
Fordringar hos koncernföretag	10 567	2 091	2 739
Övriga fordringar	2 145	168	71
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	313	373	203
	13 366	2 632	3 080
Kassa och bank	52 514	15 771	12 920
Summa omsättningstillgångar	65 880	18 403	16 000
SUMMA TILLGÅNGAR	254 421	100 473	98 070

Belopp i tusentals kronor (tsek)	2021-06-30	2020-06-30	2020-09-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	2 239	1 704	1 704
Fritt eget kapital			
Överkursfond	197 761	92 968	92 968
Balanserat resultat	-7 535	-2 753	-2 753
Periodens resultat	7 092	-3 693	-4 783
Summa fritt eget kapital	197 318	86 522	85 432
Summa eget kapital	199 557	88 226	87 136
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	19 000	9 921	3 333
Summa långfristiga skulder	19 000	9 921	3 333
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	6 000	1 500	6 667
Leverantörsskulder	3 119	11	289
Övriga skulder	26 201	410	63
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	544	405	582
Summa kortfristiga skulder	35 864	2 326	7 601
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	254 421	100 473	98 070



Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 2019-10-01	1 559	69 604	-2 753	68 410
Periodens resultat	-	-	-4 783	-4 783
Nyemission	145	26 103	-	26 248
Nyemissionskostnader	-	-2 739	-	-2 739
Utgående balans per 2020-09-30	1 704	92 968	-7 535	87 136
Ingående balans per 2020-10-01	1 704	92 968	-7 535	87 136
Periodens resultat	-	-	7 092	7 092
Nyemission	535	78 116	-	78 651
Ej registrerad emission	-	31 559	-	31 559
Nyemissionskostnader	-	-4 881	-	-4 881
Utgående balans per 2021-06-30	2 239	197 761	-443	199 557

Moderbolagets kassaflöde

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2020-10-01 2021-06-30	2019-10-01 2020-06-30	2019-10-01 2020-09-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 396	-851	-3 508	-3 294	-4 534
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
- Återläggning av avskrivningar	550	-	1 650	-	-
- Övriga poster ej kassapåverkande	-	-	-	24	24
Erhållen ränta	-	-	-	-	289
Erlagd ränta	-162	37	-335	-207	-501
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 008	-815	-2 193	-3 477	-4 721
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-	-	-	-	-1 269
Ökning/minskning kundfordringar	-67	-696	-1 804	-139	-415
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-1 468	53	-2 184	-347	-81
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	4 403	235	5 095	-750	64
Ökning/minskning leverantörsskulder	2 857	-210	2 830	-71	208
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 717	-1 432	1 744	-4 784	-6 214
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	-72 416	-	-72 416	-	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	226	-	-10 776	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-72 190	-	-83 192	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission/emissionskostnader	105 329	218	105 329	23 509	23 509
Upptagna lån	9 203	-	20 000	-	-
Amortering av lån	-1 802	-1 835	-5 068	-5 169	-6 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	112 729	-1 617	120 261	18 340	16 919
Periodens kassaflöde	45 256	-3 049	38 813	13 556	10 705
Likvida medel vid periodens början	6 477	18 821	12 920	2 215	2 215
Kursdifferens i likvida medel	781	-	781	-	-
Likvida medel vid periodens slut	52 514	15 771	52 514	15 771	12 920



Noter till finansiella rapporten

1. Allmän information

Företagets huvudsakliga verksamhet är utveckla nätbaserade mötesplatser, s.k. "communities" för användare av populära nätverksbaserade dataspel. Intäkterna genereras av internetbaserad annonsering på de internetsajter som utgör mötesplatserna. Bolaget äger även ett YouTube-nätverk, Union for Gamers, där intäkter genereras av digital annonsering kopplat till våra Content Creators videos.

2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" enligt International Financial Reporting Standards (IFRS:s), utfärdat av International Accounting Standards Board (IASB). Viktiga redovisningsprinciper, som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning, beskrivs nedan. Om inte annat anges har dessa principer konsekvent tillämpats för samtliga redovisade perioder. Alla belopp som presenteras i bokslutet avser tusentals svenska kronor (kSEK) om inget annat anges.

Effekterna av övergången till IFRS från tidigare tillämpade redovisningsprinciper beskrivs mer i detalj i not 7.

2.1. Grund för upprättande av finansiella rapporter

Den finansiella rapporten har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar utförda av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas vid upprättandet av den finansiella rapporten redovisas nedan. Upprättandet av den finansiella rapporten, i enlighet med IFRS, kräver att man använder sig av vissa kritiska redovisningsberäkningar. Det kräver också att ledningen gör vissa bedömningar för att tillämpa koncernens redovisningsprinciper. De områden som omfattas av en hög grad av komplexa bedömningar, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 4.

Moderbolaget tillämpar rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer enligt Rådet för finansiell rapportering och Bokföringsnämnden. Byte från tidigare tillämpade redovisningsprinciper (K3) har inte medfört några effekter på moderbolagets resultat och ställning jämfört med tidigare avlämnade finansiella rapporter.

2.2. Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen såsom en Övrig rörelseintäkt.

2.3. Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som rapportvaluta, vilket också är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga valutakursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som

tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.4. Intäkter från avtal med kunder

Vid bedömning om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stegsprocess.

Steg 1 - Identifiera avtalet med en kund:

Ett avtal definieras som en överenskommelse mellan två eller flera parter som skapar genomförbara rättigheter och skyldigheter och anger kriterierna för var och en av dessa.

Steg 2 - Identifiera prestationsåtaganden i avtalet:

Ett prestationsåtagande i ett avtal innebär ett löfte om att överföra en vara eller tjänst till kunden.

Steg 3 - Fastställande av transaktionspriset:

Transaktionspriset är det belopp som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att överföra de utlovade varorna och tjänsterna till en kund, exklusive belopp för tredje parter räkning.

Steg 4 - Fördela transaktionspriset till prestationsåtagandena i avtalet:

För avtal, som har mer än en prestationsskyldighet, kommer koncernen att fördela transaktionspriset avseende varje prestationsskyldighet till ett belopp som visar det vederlag som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att uppfylla varje åtagande.

Steg 5 - Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagande. Koncernen redovisar intäkter över tid om något av följande kriterier uppfylls:

- Kunden tar emot och samtidigt förbrukar de fördelar som tillhandahålls av koncernen eller
- Koncernen skapar eller förbättrar tillgångar som kunden kontrollerar vid tillfället för detta, eller
- Koncernen skapar inte en tillgång med alternativ användning för koncernen och företaget har rätt till betalning för de prestationsåtaganden som hittills genomförts.

2.5. Leasing

Koncernen leasar kontor där avtalen normalt skrivs för fasta perioder mellan 1–5 år men med möjligheter till förlängning.

2.6. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.

De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter respektive finansiella anläggningstillgångar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen såsom övrig extern kostnad.

2.7. Leverantörsskulder och övriga skulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, tas de upp som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.8. Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtaga skulder, redovisas i resultatet.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas och företaget utfärdar eget kapitalinstrument till en långivare för att utsläcka hela eller en del av en skuld redovisas skillnaden mellan den finansiella skuldens redovisade värde och eget kapitalinstrumentets verkliga värde i resultaträkningen.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

2.9. Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Internt genererade immateriella tillgångar med undantag för vissa utvecklingskostnader avseende webbplats kostnadsförs när de uppstår.

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över den ekonomiska livstiden och testas för nedskrivning när det finns en indikation på att den immateriella tillgången kan ha ett lägre värde än vad som är redovisats efter avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder och redovisas i koncernens rapport över totalresultat.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning, antingen enskilt eller på kassagenererande enhetsnivå. M.O.B.A. redovisar varumärken som har förvärvats genom dotterbolag inom denna kategori.

Kostnader som uppkommit för att kunna använda en specifik webbplats eller teknisk plattform balanseras och redovisas i balansräkningen som balanserade utgifter för utvecklingskostnader. De balanserade förvärvs- och utvecklingskostnaderna skrivs av från den tidpunkt då webbplatsen är färdig att användas. Avskrivningstiden uppgår normalt till 5 år.

M.O.B.A. Network har per 2021-06-01 konsoliderat Magic Finds räkenskaper med koncernen. En inledande förvärvsanalys har upprättats men då bolaget enbart varit del av koncernen en månad kan fördelningen mellan Goodwill, Varumärken och Teknisk Plattform komma att ändras.

2.10. Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. I nuläget är detta för koncernen enbart goodwill.

Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på

värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

2.11. Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma principer som koncernen, förutom att moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2. Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Avvikelserna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper motiveras av de begränsningar årsredovisningslagen (ÅRL) medför i tillämpningen av IFRS i moderbolaget samt de beskattningsregler som möjliggör en annan redovisning för juridisk person än för koncernen.

3. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att

motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Nedskrivning av icke finansiella tillgångar

Koncernen bedömer vid varje rapporteringsdatum huruvida det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om det finns någon indikation, eller när årlig nedskrivningstest på en tillgång krävs, görs en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. För beräkning av återvinningsvärdet måste vissa uppskattningar göras.

4. Nettoomsättningens fördelning

Koncernens intäkter för tredje kvartalet 2020/2021 som avslutades 2021-06-30 genereras från totalt två intäktsben. Bolaget har 20 varumärken som drivs av Bolagets helägda tekniska plattformar. Därutöver äger bolaget streaming-nätverket UFG som inbringar reklamintäkter från YouTube.

Belopp i tsek	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2019-10-01 2020-09-30
Annonsintäkter	9 930	7 547	30 825
Videointäkter	21 573	-	-
Annonskostnader	2 713	2 115	9 175
Videokostnader	19 774	-	-
Annons Bruttomarginal %	72,7%	72,0%	70,2%
Video Bruttomarginal %	8,3%	-	-

5. Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.



6. Anläggningstillgångar

Koncernen

2021-06-30	Balanserade utvecklingsarbeten	Varumärken	Goodwill	Teknisk plattform	Summa
Koncernen					
Ingående anskaffningsvärde	5 096	37 622	49 389	4 114	96 221
Investeringar	2 488	19 676	87 775	-	109 938
Omräkningsdifferenser	20	1 096	3 485	96	4 698
Utgående anskaffningsvärde	7 603	58 394	140 649	4 211	210 856
Ingående avskrivningar	-830	-	-	-1 680	-2 510
Omräkningsdifferenser	-16	-	-	-55	-70
Årets avskrivningar	-978	-	-	-616	-1 594
Utgående avskrivningar	-1 824	-	-	-2 351	-4 175
Utgående redovisat värde, netto	5 779	58 394	140 649	1 860	206 682
2020-06-30					
Koncernen					
Ingående anskaffningsvärde	2 605	41 574	54 578	4 546	103 304
Investeringar	2 223	-	-	-	2 223
Omräkningsdifferenser	-253	-5 022	-4 301	-189	-9 765
Utgående anskaffningsvärde	4 575	36 552	50 277	4 357	95 761
Ingående avskrivningar	-122	-	-	-1 680	-1 802
Omräkningsdifferenser	36	-	-	-55	-19
Årets avskrivningar	-669	-	-	-616	-1 285
Utgående avskrivningar	-756	-	-	-2 351	-3 107
Utgående redovisat värde, netto	3 819	36 552	50 277	2 006	92 655

7. Redovisningsprinciper

M.O.B.A. Network AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen, och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Årsredovisningen 20200930.



Definitioner av nyckeltal

Bruttovinst	Intäkter subtraherat med direkta kostnader
Bruttomarginal	Bruttovinst dividerat med nettoomsättning
EBITDA	Rörelseresultat innan avskrivningar och nedskrivningar
Justerat EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär samt valutadifferenser
EBIT	Rörelseresultat
Justerat EBIT	Rörelseresultat justerat för kostnader av engångskaraktär samt valutadifferenser
Rörelsemarginal EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar dividerat med nettoomsättning
Rörelsemarginal EBIT	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Vinst per aktie	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen



