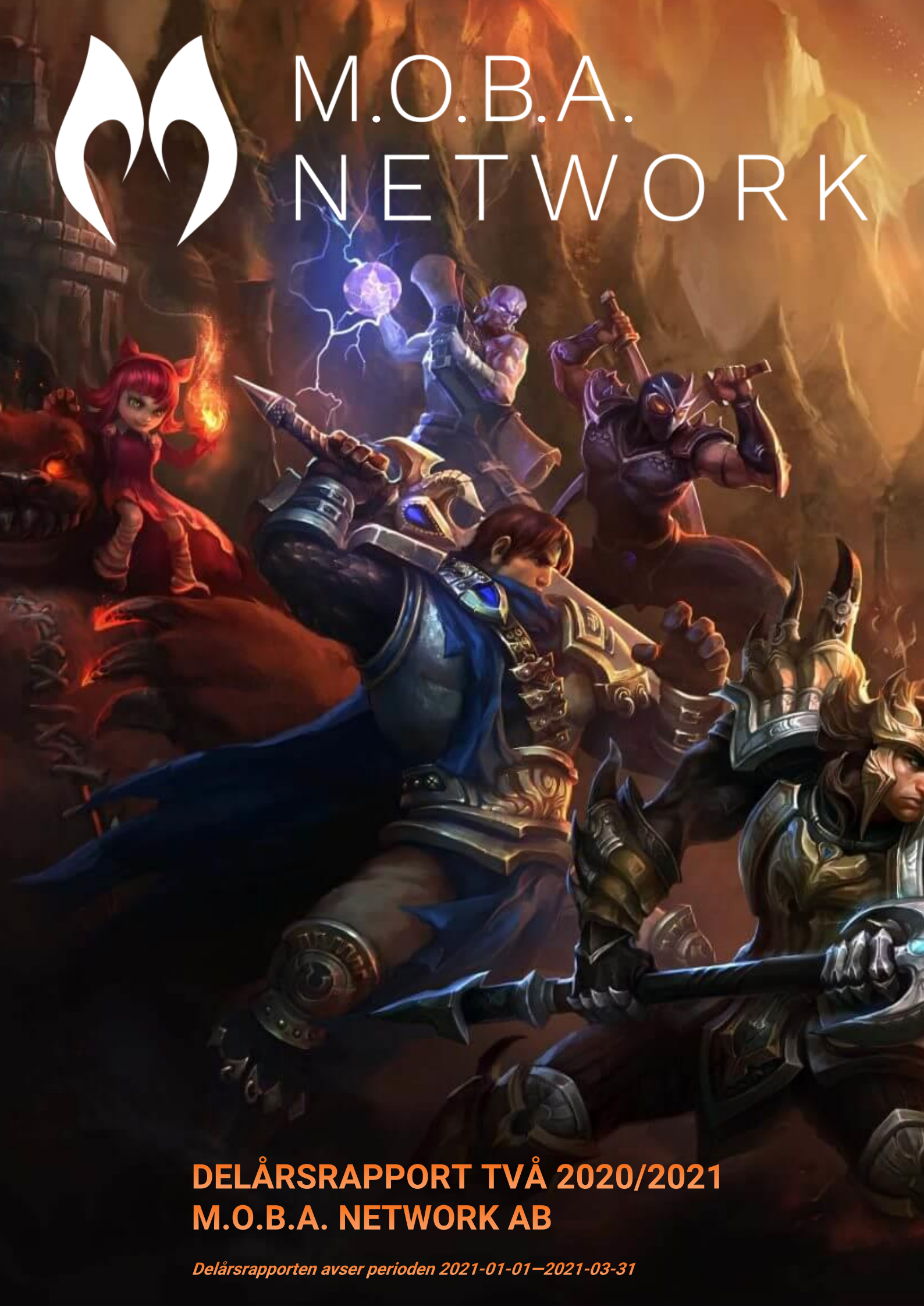




# M.O.B.A. NETWORK



**DELÅRSRAPPORT TVÅ 2020/2021**  
**M.O.B.A. NETWORK AB**

*Delårsrapporten avser perioden 2021-01-01–2021-03-31*

# Innehållsförteckning

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Sammanfattning delårsrapport 2, 1 jan - 31 mars 2021 .....                                          | 3  |
| VD har ordet .....                                                                                  | 3  |
| Marknad och M.O.B.A.s marknadsposition .....                                                        | 6  |
| Verksamheten .....                                                                                  | 9  |
| Utveckling i siffror under perioden .....                                                           | 11 |
| Hållbarhet .....                                                                                    | 12 |
| Övrig information .....                                                                             | 14 |
| Finansiella rapporter .....                                                                         | 16 |
| Noter till finansiella rapporten .....                                                              | 25 |
| 1. Allmän information .....                                                                         | 25 |
| 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper .....                                            | 25 |
| 2.1. Grund för upprättande av finansiella rapporter .....                                           | 25 |
| 2.2. Konsolideringsprinciper .....                                                                  | 25 |
| 2.3. Omräkning av utländsk valuta .....                                                             | 26 |
| 2.4. Intäkter från avtal med kunder .....                                                           | 26 |
| 2.5. Leasing .....                                                                                  | 26 |
| 2.6. Lånefordringar och kundfordringar .....                                                        | 26 |
| 2.7. Leverantörsskulder och övriga skulder .....                                                    | 27 |
| 2.8. Upplåning .....                                                                                | 27 |
| 2.9. Immateriella tillgångar .....                                                                  | 27 |
| 2.10. Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar .....                                  | 27 |
| 2.11. Moderbolagets redovisningsprinciper .....                                                     | 28 |
| 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper ..... | 28 |
| 4. Nettoomsättningens fördelning .....                                                              | 28 |
| 5. Närståendetransaktioner .....                                                                    | 28 |
| 6. Anläggningstillgångar .....                                                                      | 29 |
| 7. Redovisningsprinciper .....                                                                      | 29 |
| Definitioner av nyckeltal .....                                                                     | 30 |



# Sammanfattning delårsrapport 2, 1 jan - 31 mars 2021

## Tillväxtresan fortsätter

### Väsentliga händelser under perioden

#### jan – mars 2021

- Lanserade Wildriftfire.com - communityvarumärke riktat mot mobilversionen av League of Legends, Wild Rift, M.O.B.A's första varumärke helt fokuserat på ett mobilspel.

#### Finansiellt - 1 januari 2021 - 31 mars 2021

- Nettoomsättning i USD ökade 40% och uppgick till \$ 922 000 (\$ 653 000)
- Nettoomsättningen ökade med 17% och uppgick till 7,4 MSEK (6,3 MSEK). Nettoomsättningen påverkades negativt av valutaeffekter om ca. 1,5 MSEK jämfört med motsvarande kvartal 2020. Normaliserat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 8,1 MSEK (6,3 MSEK), en ökning om 28%.
- EBITDA uppgick till 3,4 MSEK (3,4 MSEK)
- EBITDA normaliserat för valutaeffekter ökade 62% och uppgick till 3,9 MSEK (2,4 MSEK)\*
- EBIT uppgick till 2,8 MSEK (3,1 MSEK), -10%
- EBIT normaliserat för valutaeffekter ökade 57% och uppgick till 3,3 MSEK (2,1 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick under kvartalet till 1,2 SEK (1,0 SEK)
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5,1 MSEK (3,9 MSEK)
- Försäljning på MMORPG.com ökade 73% jämfört med motsvarande kvartal 2020 och uppgick till \$228 000

### Väsentliga händelser efter perioden

#### jan – mars 2021

- Bolaget erhöll 20 MSEK i lånefinansiering från ledande nordisk bank med syfte att främja M.O.B.A's framtida expansion och tillväxt

#### Finansiellt - 1 oktober 2020 - 31 mars 2021

- Nettoomsättning i USD ökade 25% och uppgick till 2,0 MUSD (1,6 MUSD)
- Nettoomsättningen ökade med 13% och uppgick till 17,7 MSEK (15,6 MSEK). Normaliserat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 19,7 MSEK (15,6 MSEK), en ökning om 26%
- EBITDA uppgick till 8,2 MSEK (8,2 MSEK)
- EBITDA normaliserat för valutaeffekter ökade 42% och uppgick till 10 MSEK (7 MSEK)
- EBIT uppgick till 7,2 MSEK (7,4 MSEK)
- EBIT normaliserat för valutaeffekter ökade 33% och uppgick till 8,9 MSEK (6,7 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick under perioden till 2,9 SEK (2,8 SEK)

\* då valutakursdifferensen i de två jämförelsekvartalen var betydande, ca. 1,5 MSEK, har en normalisering gjorts för att underlätta att jämföra bolagets utveckling.

## Finansiell översikt i sammandrag

| Koncernen<br>(belopp i TSEK där inte annat anges) | 2021-01-01-<br>2021-03-31 | 2020-01-01-<br>2020-03-31 | 2020-10-01-<br>2021-03-31 | 2019-10-01-<br>2020-03-31 | 2019-10-01-<br>2020-09-30 |
|---------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning                                   | 7 366                     | 6 322                     | 17 734                    | 15 652                    | 30 825                    |
| Justerat EBITDA*                                  | 3 400                     | 3 485                     | 8 253                     | 8 223                     | 15 600                    |
| Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA         | 3 400                     | 3 485                     | 8 253                     | 8 223                     | 14 543                    |
| Justerat EBIT                                     | 2 840                     | 3 108                     | 7 206                     | 7 463                     | 13 965                    |
| Resultat före skatt                               | 2 817                     | 2 986                     | 7 078                     | 7 194                     | 12 659                    |
| Periodens resultat                                | 2 097                     | 1 705                     | 5 012                     | 4 566                     | 7 959                     |
| Resultat per aktie (sek)                          | 1,2                       | 1,0                       | 2,9                       | 2,8                       | 4,8                       |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten          | 5 124                     | 3 853                     | 4 683                     | 3 930                     | 7 954                     |
| Balansomslutning                                  | 130 219                   | 133 625                   | 130 219                   | 133 625                   | 130 592                   |
| Eget kapital                                      | 109 031                   | 108 038                   | 109 031                   | 108 038                   | 105 681                   |
| Soliditet (%)                                     | 84%                       | 81%                       | 84%                       | 81%                       | 81%                       |



## VD har ordet

**M.O.B.A. Network redovisar ännu ett kvartal med bra tillväxt och mycket hög lönsamhet. M.O.B.A. Network har under kvartalet framgångsrikt fortsatt implementeringen av strategin att öka andelen direktförsäljning. Det nya varumärket WildriftFire.com har lanserats och uppvisat en lovande start. Efter att också ha utökat den befintliga bankfaciliteten är M.O.B.A. nu väl positionerat för att fortsätta sin lönsamma tillväxtresa.**

Nettoomsättningen ökade med 17% till 7,4 MSEK (6,3) vilket bekräftar M.O.B.A.'s starka momentum då det första kvartalet normalt är säsongsmässigt svagare gällande annonsförsäljning. Rensat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 28% till 8,1 MSEK (6,3). M.O.B.A. Networks försäljning görs i USD och ökade med 40% jämfört med samma kvartal 2020. Det är ett av våra bästa kvartal någonsin för försäljningen i USD och ett tydligt bevis på att vår tillväxtstrategi är effektiv.

### Bra lönsamhetsutveckling

EBITDA uppgick till 3,4 MSEK (3,4) i kvartalet och ökade med 62% till 3,9 MSEK (2,4) rensat för valutakurseffekter. Valutajusterat förbättrades EBITDA-marginalen med cirka tio procentenheter till 48% (38%). Den starka underliggande lönsamhetsförbättringen beror på ökat fokus på direktförsäljning samt fortsatt arbete med att tjäna mer per annonsvisning, ett arbete som nu börjar ge resultat.

### Fortsatta framgångar för direktförsäljningen

För ett år sedan inledde vi arbetet med att minska M.O.B.A.'s beroende av programmatisk annonsförsäljning för att istället öka andelen direktförsäljning. Förändringen innebar bland annat att vi skapade ett nytt affärsområde – M.O.B.A. Services – med uppgiften att hitta nya intäktsströmmar genom partnerskap som exempelvis annonsering, sponsorskap och native-samarbeten. Satsningen blev en omedelbar framgång och i kvartalet utgjorde den direkta annonsförsäljningen 63% av intäkterna. Det är ännu ett bevis på effektiviteten i vår tillväxtstrategi och bekräftar att vi har starka varumärken och målgrupper som är attraktiva för våra annonsörer.

Det är tillfredsställande att kunna notera att M.O.B.A. Services varit särskilt framgångsrika med försäljningen på communityt MMORPG.com som vi förvärvade i december 2020. MMORPG's försäljning ökade med 73% jämfört med samma period 2020. Vi har därmed redan börjat realisera synergier genom förbättrad direktförsäljning samtidigt som

arbetet påbörjats med att applicera MMORPGs kompetens kring plattformar för rörligt innehåll inom övriga delar av gruppen.

### Lovande start för vårt nya community

#### Wildriftfire.com

Ett av M.O.B.A. Networks tillväxtmål är att lansera 1–2 nya communitys per år kring nya spel. I kvartalet fick vårt senaste community WildriftFire.com en mycket lovande start. Det är vårt första community för ett mobil- och konsolspel och vi såg redan från start ett högt engagemang bland besökarna. En viktig nyhet i vårt senaste community är att vi använder video som komplement till text på många spelguider vilket bland annat resulterar i att besökarna spenderar mer tid på sajten.

### Stabil grund för expansion genom nytt banklån

I april i år fick M.O.B.A. Network en ny lånefinansiering om 20 MSEK med en ledande nordisk bank. Lånet har en löptid på fem år och M.O.B.A. Network har sedan tidigare cirka 6 MSEK i lån från samma bank. Den utökade kreditfaciliteten ger M.O.B.A. Network en stabil grund för att fortsätta leverera på sin tillväxtstrategi och skapa värde.

### Utvecklar satsning på video och streaming

Ytterligare ett mål för 2021 är att M.O.B.A. Network ska utöka verksamheten i nya segment med andra format. Vi har redan börjat arbeta inom de nya segmenten video och streaming och vi ser en stor potential där. M.O.B.A.'s besökare har uttryckt önskemål om att vi ska utveckla innehållserbjudandet med video och egenproducerat innehåll, både på våra egna varumärken och på andra plattformar som till exempel YouTube. Vi fortsätter därmed det viktiga arbetet med att ständigt utveckla våra communitys för att behålla en hög attraktionskraft bland såväl besökare som annonsörer. Ett av M.O.B.A.'s viktigaste prioriteringsområden just nu är att investera i kompetens och utveckla video- samt streaminginnehåll som ett komplement till vår nuvarande verksamhet.



### Framtidsutsikter

M.O.B.A. Network har byggt en stark position med marknadsledande communitys inom attraktiva spelgenrer. Vi har en tydlig, bevisat effektiv tillväxtstrategi och god finansiell ställning. M.O.B.A. Network har också visat på sin förmåga att skapa stabila, nya intäktsströmmar med bibehållen mycket hög lönsamhet. Vårt mål kvarstår att fortsätta leverera hög, stabil tillväxt både organiskt och via förvärv med god lönsamhet.

**Nettoomsättning i USD  
ökade 40% och uppgick till  
\$ 922 000 (\$ 653 000)**

### BJÖRN MANNERQVIST

**VD, M.O.B.A. Network AB**

4 maj 2021



# Marknad och M.O.B.A.s marknadsposition

## Vad är Gaming och e-sport

Gaming innehåller alla typer av elektroniska spel, oavsett om det sker via konsoler, datorer eller via mobilen. E-sport innehåller allt tävlingsspel i ett organiserat format både på professionell och icke-professionell nivå. Enligt BBC är Gaming och e-sportsindustrin större än musik och filmindustrierna tillsammans och enligt SuperData Research Holding är publiken för GVC – Gaming Video Content mer än dubbelt så stor som den amerikanska befolkningen där Youtube står för största delen tittande. Gamingvideoinnehåll avser onlinevideor och livestreamar relaterade till spel.

Enligt Statista 2021 är den största målgruppen för gamingindustrin mellan 18-34 år följt av åldersgruppen 35-54 på 26%, men sammantaget står målgruppen under 18 för hela 36%. Den ständigt ökade andelen gaming och e-sports utövare är den främsta drivkraften för intäkter inom branschen och anledningen till att många varumärken investerar för att synas i samband med gaming och e-sport.

Gaming och e-sport har gått från att vara något som en liten skara hade som hobby, till en miljardindustri som tv-sänds och fyller arenor. E-sportindustrin är idag omfattande och enligt Newzoo spelar eller följer över 190 miljoner människor

i världen sporten mer än fyra dagar i veckan varav 29% av dessa är kvinnor. Idag följer miljontals människor de stora turneringarna och marknaden väntas öka de kommande åren. Enligt NewZoo 2020 rapport, växte e-sportens omsättning från 950 miljoner dollar, 2019 till över 1,1 miljarder dollar 2020. E-sport inkluderar idag bland annat spel som Dota 2, League of Legends och Counter-Strike.

## Gaming och e-sport engagerar publik

Gaming och e-sport engagerar sin publik genom en unik tittarupplevelse till en målgrupp som inte längre är knutna till traditionella medier.

Detta har drivit en massiv tillväxt i tittar- och publikantal där gaming och e-sports entusiaster har bevisat hur fullt engagerade de är genom att de är villiga att lägga både tid och resurser på spelen och e-sporten.

Denna industri är en av de snabbast växande branscherna i världen och M.O.B.A. Network är väl positionerad med ett starkt underliggande kassaflöde, verksamhet och organisation med möjligheter till såväl organisk tillväxt som strategiska förvärv inom industrin.

## Value chain of the Gaming and e-sport market



## Spelcommunity i fokus

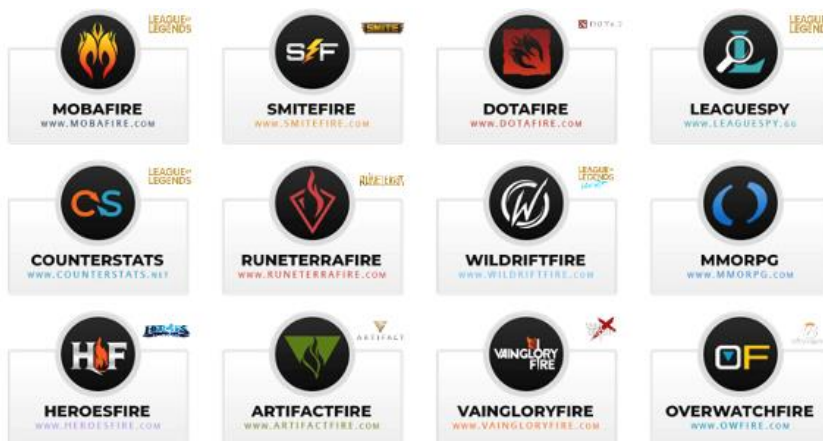
Gamers och anhängare av e-sport tenderar i hög grad att etablera kontakter, besöka forum och bidra till kanaler med information och erfarenhetsutbyte. Sådana mötesplatser eller nätverk benämns "communities".

M.O.B.A Network är för den växande spelcommunityn det självklara valet av digitala communities för gamers och e-sportare där de kan dela med sig av kunskaper, erfarenheter och upplevelser.

M.O.B.A Network communities är enkla att använda och har en inspirerande och intuitiv design. M.O.B.A Network driver idag 12 community-webbplatser som är inriktade mot välkända och etablerade data- och konsolspel titlar som bygger på att tillhandahålla plattformar där användarna själva kan skapa intressant innehåll, såsom spelstrategier, diskussioner om spel och e-sport och speltips och videoinnehåll.

## M.O.B.A. Network operates some of the world's largest communities for gamers

- M.O.B.A. owns and operates several of the world's largest gaming communities
- We offer communities to core gamers, to craft gaming strategies and sharing ideas with other passionate players
- All our communities are operated on our own propriety platform



## M.O.B.A. Network ekosystem

I det ekosystem av tjänster och produkter som finns i branschen ligger M.O.B.A. Network i en position att generera tillväxt genom att både konsolidera men också genom att förflytta delar av det av användarna genererat innehåll till nya plattformar och distributionskanaler inom verksamheten samt genom samarbeten.

Det genomgående för tillväxten inom M.O.B.A.'s verksamhetsområden är drivkraften från fansens engagemang för M.O.B.A.'s plattformar och produktutbud.



## Affärsidé/Vision/Mission

### Affärsidé

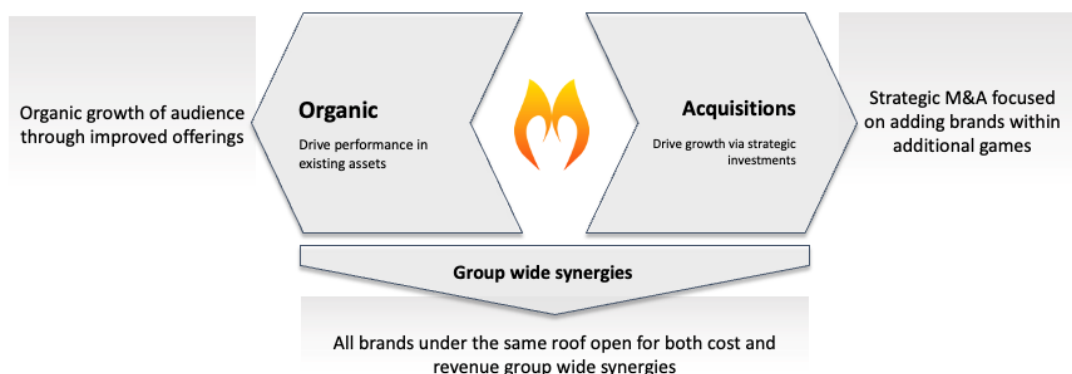
Att vara det självklara valet globalt av digitala communities för gamers och E-sportare där de kan dela med sig av kunskaper, erfarenheter och upplevelser. Våra communities ska vara enkla att använda och ha en inspirerande och intuitiv design.

### Vision

Bolagets vision är att vara världens mest högkvalitativa och största gaming nätverk.

### Mission

Tillhandahålla verktyg och möjlighet att dela spelstrategier som för spelare närmare varandra i världen.



## Verksamheten

M.O.B.A. Networks verksamhet består i att förvalta och vidareutveckla det affärsdrivande dotterbolaget CriticalClick som verkar inom affärsområdet M.O.B.A. Annonsförsäljning. Dotterbolagets verksamhet är sedan flera år lönsam och uppvisar goda kassaflöden. Dotterbolaget CriticalClick har sedan 2009 utvecklat nätbaserade mötesplatser, så kallade communities, för användare av populära nätverksbaserade datorspel såsom League of Legends, DOTA 2, SMITE med flera. Denna verksamhet är helt fristående från utvecklarna av de spel som mötesplatserna avser. Bolaget har också under året lanserat ett nytt affärsområde M.O.B.A. Services som kommer särredovisas fr.o.m. nästa delårsrapport. Första servicen som lanserades inom affärsområdet har som mål till att knyta fler direkta partnerskap och sponsorskap och målet är att framöver lansera ytterligare nya produkter/tjänster inom affärsområdet.

Bolaget driver för närvarande tio väletablerade communities. Enligt interna statistikverktyg, däribland Google Analytics, genererar dessa mötesplatser vissa månader mer än 50 miljoner besök. Denna trafikstatistik visar att några av Bolagets sajter kan räknas till världens största mötesplatser.

Bolagets communities riktar sig till spelare med varierande erfarenhetsnivåer. Såväl nybörjare som organiserade lagspelare besöker sajterna, som bland annat innehåller användarforum med tusentals diskussioner ("trådar"), speltips, strategiresonemang, intervjuer med framgångsrika spelare och information kring spelrelaterade evenemang.

Ökningen av officiella turneringar i nätbaserade datorspel, E-sport, som skett under senare år tilldrar sig också stort intresse. Bolagets communities utgör viktiga samlingsplatser för den växande skaran av E-sportanhängare då de innehåller länkar till direktsända tävlingar, expertkommentarer och information om lag och spelare.

Det kommersiella försprånget hos CriticalClick består av de tillägnade kunskaperna i att bygga upp och vidmakthålla stora communities, liksom förmågan att identifiera nya och befintliga spel kring vilka communities kan skapas. Framgångsrika mötesplatser utvecklas snabbt till attraktiva varumärken inom spelbranschen och bland utövarna, vilket medför att tillväxten av antal besökare till viss del sker utan marknadsföringsinsatser.

## Intäktsmodell

M.O.B.A.s intäkter kommer primärt från programmatisk annonsering, direktförsäljning, premium-abonnemang och kringliggande service inom e-sportens värdekedja.



## Affärsområde

M.O.B.A. Network delar in sin verksamhet i två affärsområden.

### *M.O.B.A. Annonsförsäljning*

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras av vårt samarbete med vår annons broker.

### *M.O.B.A. Services*

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras genom direktförsäljning och partnerskap via interna resurser.

## Intäkter och resultat andra kvartalet

Nettointäkterna för andra kvartalet ökade med 17 procent och uppgick till 7,4 (6,3) MSEK och rörelsekostnaderna uppgick till 5,3 (5,1) MSEK. Den ökade intäktsutvecklingen beror främst på förbättrad annonsförsäljning, en ökad andel direktförsäljning samt stabil trafik till bolagets webbplatser.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 3,4 (3,4) MSEK, motsvarande en nettomarginalmarginal på 46 (54) procent. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,8 (3,1) MSEK, motsvarande en marginal om 38 (49) procent. Resultat efter skatt uppgick till 2,0 (1,7) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 1,2 (1,0) SEK före och efter utspädning.

## Personal och organisation

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 2 (1). Medräknat externa resurser såsom dedikerade personer hos kontraktssleverantörer och konsulter sysselsatte M.O.B.A. 15 (12) personer. Anställda och sysselsatta personer definieras som motsvarande antal heltidstjänster.

## Risk- och osäkerhetsfaktorer

M.O.B.A. är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i Årsredovisning 2019/2020. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till M.O.B.A. Årsredovisning för 2019/2020, sidorna 7-9.



## Utveckling i siffror under perioden

### Likvida medel och kassaflöde andra kvartalet 2020/2021

- Likvida medel uppgick till 19,5 (32) MSEK vid periodens utgång.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 3,5 (2,7) MSEK under kvartalet.
- Koncernens kassaflöde efter förändring av rörelsekapital uppgick till 5,1 (3,8) MSEK.
- Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,8 (-0,8) MSEK i andra kvartalet.
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,6 (-2,9) MSEK och bestod av amortering av banklån.
- Efter periodens slut har Bolaget erhållit 20 MSEK i lånefinansiering.

### Moderbolaget

- Intäkterna i moderbolaget utgörs av tjänster som tillhandahålls åt dotterbolag samt helägda varumärken.
- Moderbolagets intäkter för andra kvartalet uppgick till 1,8 (0,2) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -1,3 (-1,6) MSEK för andra kvartalet. Resultatet efter skatt uppgick till -1,4 (-1,6) MSEK för kvartalet.
- Moderbolagets investeringar anläggningstillgångar uppgick till 92 (82) MSEK under perioden. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6,5 (18) MSEK i moderbolaget.



# Hållbarhet

## Generella principer

På M.O.B.A. Network eftersträvar vi att driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vi vill ha liten miljöpåverkan och ett positivt socialt avtryck som speglar vår moraliska kompass, våra värderingar samt visar hänsyn och respekt för alla inblandade parter. Med det i åtanke söker vi ständigt nya möjligheter att höja ribban för det arbete vi gör och vara en förebild för andra organisationer. Vårt mål för 2021 är att lägga till hållbarhetskriterier som en del av vår rutin när vi utvärderar verksamheten och vi avser utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare.

## Strategi

M.O.B.A. har fem huvudsakliga intressenter: kunder/partners, leverantörer, anställda, investerare och samhället i stort. För att kunna arbeta strukturerat med hållbarhet har vi identifierat ett antal områden där vår verksamhet påverkar dessa intressenter och där vi har både ansvar för, och möjlighet att påverka, vårt avtryck.

### 1. Kunder/Partners

Våra kunder och partners är viktiga delar av vårt hållbarhetsarbete. Att behandla dem med respekt och i enlighet med god sed är viktigt som en del av vår företagskultur och bidrar till företagets framgång. Vi arbetar med olika områden som hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete; Partnerkännedom, Kundkännedom, Integritet och Antikorrupcion.

### 2. Leverantörer

M.O.B.A.'s huvudsakliga leverantörer är inom digitala tjänster, IT och kontor. Som med kunder och partners tror M.O.B.A. att långsiktiga relationer grundade i gemensamma intressen leder till hälsosam, hållbar tillväxt för alla inblandade parter. M.O.B.A. har ett antal leverantörer inom olika områden som t ex annonsmarknaden, IT-tjänster och finansiella tjänster. I våra samarbeten strävar vi mot att våra leverantörer ska agera med samma höga etiska standard som vi. När det kommer till kontorsnära tjänster och underhåll försöker vi hitta lokala leverantörer i Stockholm för att stödja det lokala samhället samtidigt som det ska vara affärsmässigt och miljömässigt försvarbart.

### 3. Anställda

M.O.B.A. erbjuder spännande möjligheter i en modern, flexibel, stimulerande och hälsosam miljö och uppmuntrar medarbetare att arbeta hemifrån. För ett snabbväxande e-sport bolag, som vi, är det viktigt att bibehålla, utveckla och rekrytera spetskompetenser.



Vi är övertygade om att mångfald bidrar till innovation och är stolta över att ha medarbetare från fem olika länder som dagligen arbetar tillsammans för att ta M.O.B.A. till nästa nivå. Vi utvecklar vår organisation med mångfald och unika kompetenser där professionella kvalitéer inte kompromissas mot andra faktorer som kulturell bakgrund, kön eller funktionsvariationer.

M.O.B.A. har en nolltolerans rörande diskriminering och sexuella trakasserier. Vid slutet av Q2 2020/2021 var fördelningen mellan kvinnor och män följande: I bolaget i stort är 81 procent män och 19 procent kvinnor. I styrelsen är ~80 procent män och ~20 procent kvinnor. Vi har en ambition att över tid utjämna balanserna samtidigt som vi anser att det är viktigt med rätt person på rätt plats oavsett kön. Vi har en seriös ambition att vidareutveckla våra ledare och att stötta våra anställda i att växa och ta nytt ansvar och nya roller inom företaget.

Ett annat område vi fokuserar på är att klargöra roller och ansvarsområden och mål. Vi arbetar också med att etablera en kultur där vi utmanar hur vi jobbar idag och kreativitet och innovation uppmuntras samtidigt som vi stärker våra arbetsprocesser.

#### 4. Investerare

M.O.B.A. har som mål att leverera långsiktigt värde för våra aktieägare genom en hållbar affärsmodell. En utmaning inom det området är att fortsätta ha stark tillväxt medan vi bibehåller ansvarsfull och hållbar verksamhet. En annan utmaning är att övertyga aktieägarna om att vår strategi är den hållbara vägen framåt. Målet är att vara publikt transparent med vår verksamhet. För 2021 kommer vi genomföra ett antal initiativ för att förbättra vår kommunikation mot marknaden och våra aktieägare.

#### Investerarrelationer:

Som ett företag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market arbetar M.O.B.A. med att bibehålla en rättvisande aktiekurs genom förutsägbarhet baserad på tydlig och relevant finansiell information. Rutiner och innehåll för finansiell rapportering förbättras löpande och med utgångspunkt i återkoppling från kapitalmarknaden och företaget identifierar löpande nya forum där vi kan träffa potentiella investerare. I linje med det ovanstående utvärderar, prioriterar och tilldelar vi resurser internt för att hitta och verkställa möjligheter.

#### 5. Samhället

M.O.B.A. har ambitionen att aktivt interagera med lokalsamhället som vi finns i – såväl som det globala samhället vi är en del av när det kommer till de avtryck vi gör miljömässigt och från onlineindustrin som helhet.

#### Miljömässig påverkan

Som online-verksamhet har M.O.B.A. relativt begränsad miljöpåverkan. Oavsett detta arbetar vi beslutsamt med att hitta nya möjligheter att minska den negativa påverkan vi trots allt har genom vår infrastruktur och dagliga verksamhet. Vårt största avtryck kommer från servrar, energianvändning och affärsresor. Som en del av vårt miljöarbete tar vi videosamtal istället för att resa när det är möjligt och genom att byta ut och uppgradera teknik som får en nettopositiv miljöeffekt. Vi uppmuntrar också medarbetare att arbeta hemifrån för att det är effektivare samt vi minskar belastningen på miljön. Vid kvartalets slut arbetade 100 procent av bolagets anställda/konsulter hemifrån.

#### Socialt avtryck

M.O.B.A. tillhandahåller utrymmen på våra Communitys. Under 2020 har vi stöttat kampen mot COVID-19 och upplåtit osålt annonsutrymme till WHO:s globala insamling till bekämpning av Corona-virusets spridning. Under 2021 kommer vi tillhandahålla utrymme för vad vi anser är viktiga samhällsprojekt.



## Övrig information

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Se "noter till finansiella rapporten" för mer utförliga beskrivningar av tillämpade redovisningsprinciper.

### Kontaktinformation

#### Emittent

M.O.B.A. Network AB  
Box 5298  
102 46 Stockholm  
Email: [info@wearemob.com](mailto:info@wearemob.com)  
hemsida: [www.wearemob.com](http://www.wearemob.com)

#### Revisor

Grant Thornton  
Carl Niring  
Sveavägen 20  
103 94 Stockholm

#### Certified Advisor

FNCA Sweden AB  
Nybrogatan 34  
114 39 Stockholm

### Finansiell kalender

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| Delårsrapport tre 2020/2021  | 2021-08-25 |
| Delårsrapport fyra 2020/2021 | 2021-11-17 |
| Delårsrapport ett 2021/2022  | 2022-02-17 |

### Styrelsens försäkran

Styrelse och VD bekräftar härmed att denna delårsrapport avseende januari – mars 2021, ger en riktig och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i moderbolaget och koncernens ingående bolag.

*Stockholm, 4 maj 2021*

**Fredrik Burvall**  
Styrelseordförande

**Maria A. Grimaldi**  
Styrelseledamot

**Jonas Bertilsson**  
Styrelseledamot

**Henrik Henriksson**  
Styrelseledamot

**Manfred Gottschlich**  
Styrelseledamot

**Björn Mannerqvist**  
VD



## Offentliggörande

Denna information är sådan information som M.O.B.A. Network AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 maj 2021 kl. 08:00 CET.

## Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenser, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på bolagets verksamhet.

## Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.



# **FINANSIELLA RAPPORTER**



## Koncernens resultaträkning

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                                               | Not | 2021-01-01<br>2021-03-31 | 2020-01-01<br>2020-03-31 | 2020-10-01<br>2021-03-31 | 2019-10-01<br>2020-03-31 | 2019-10-01<br>2020-09-30 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                                                     |     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nettoomsättning                                                                               | 4   | 7 366                    | 6 322                    | 17 734                   | 15 652                   | 30 825                   |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                                             |     | 783                      | 792                      | 1 462                    | 1 591                    | 2 870                    |
| Övriga rörelseintäkter                                                                        |     | -3                       | 1 117                    | -                        | 1 117                    | 1 242                    |
| <b>Summa</b>                                                                                  |     | <b>8 146</b>             | <b>8 231</b>             | <b>19 195</b>            | <b>18 360</b>            | <b>34 937</b>            |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                                                    |     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Övriga externa kostnader                                                                      |     | -4 374                   | -4 163                   | -9 208                   | -9 062                   | -17 151                  |
| Personalkostnader                                                                             |     | -655                     | -584                     | -1 306                   | -830                     | -1 840                   |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar                   |     | -560                     | -377                     | -1 047                   | -760                     | -1 635                   |
| Övriga rörelsekostnader                                                                       |     | 283                      | 0                        | -427                     | -246                     | -1 403                   |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                                                              |     | <b>-5 307</b>            | <b>-5 123</b>            | <b>-11 989</b>           | <b>-10 897</b>           | <b>-22 029</b>           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                                        |     | <b>2 840</b>             | <b>3 108</b>             | <b>7 206</b>             | <b>7 463</b>             | <b>12 908</b>            |
| Finansiella intäkter                                                                          |     | 45                       | -                        | 45                       | -                        | 289                      |
| Finansiella kostnader                                                                         |     | -68                      | -123                     | -173                     | -268                     | -538                     |
| <b>Finansiella poster - netto</b>                                                             |     | <b>-23</b>               | <b>-123</b>              | <b>-128</b>              | <b>-268</b>              | <b>-249</b>              |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                                    |     | <b>2 817</b>             | <b>2 986</b>             | <b>7 078</b>             | <b>7 194</b>             | <b>12 659</b>            |
| Inkomstskatt                                                                                  |     | -720                     | -1 280                   | -2 066                   | -2 629                   | -4 700                   |
| <b>Periodens resultat</b>                                                                     |     | <b>2 097</b>             | <b>1 705</b>             | <b>5 012</b>             | <b>4 566</b>             | <b>7 959</b>             |
| <b>Resultat hänförligt till:</b>                                                              |     |                          |                          |                          |                          |                          |
| M.O.B.A Networks aktieägare                                                                   |     | 2 097                    | 1 705                    | 5 012                    | 4 566                    | 7 959                    |
| <b>Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare:</b> |     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Resultat per aktie före utspädning                                                            |     | 1,2                      | 1,0                      | 2,9                      | 2,8                      | 4,8                      |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK                                                      |     | 1,2                      | 1,0                      | 2,9                      | 2,8                      | 4,8                      |

### Koncernens rapport över totalresultat

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                   | 2021-01-01<br>2021-03-31 | 2020-01-01<br>2020-03-31 | 2020-10-01<br>2021-03-31 | 2019-10-01<br>2020-03-31 | 2019-10-01<br>2020-09-30 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                         | <b>2 097</b>             | <b>1 705</b>             | <b>5 012</b>             | <b>4 566</b>             | <b>7 959</b>             |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                       |                          |                          |                          |                          |                          |
| Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Omräkningsdifferenser                                             | 3 060                    | 497                      | -1 661                   | -4 337                   | -10 229                  |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt</b>             | <b>3 060</b>             | <b>497</b>               | <b>-1 661</b>            | <b>-4 337</b>            | <b>-10 229</b>           |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                           | <b>5 157</b>             | <b>2 203</b>             | <b>3 351</b>             | <b>229</b>               | <b>-2 270</b>            |
| <b>Summa total resultat hänförligt till:</b>                      |                          |                          |                          |                          |                          |
| M.O.B.A Networks aktieägare                                       |                          |                          |                          |                          |                          |
| innehav utan bestämmande inflytande                               | 5 157                    | 2 203                    | 3 351                    | 229                      | -2 270                   |
| Antal aktier vid periodens utgång                                 | 1 703 582                | 1 703 582                | 1 703 582                | 1 703 582                | 1 703 582                |
| Genomsnittlig antal aktier                                        | 1 703 582                | 1 639 402                | 1 703 582                | 1 639 402                | 1 671 492                |
| Genomsnittligt antal aktier vid beaktande av optioners utspädning | 1 703 582                | na                       | 1 763 582                | na                       | 1 703 787                |



## Koncernens balansräkning

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                | Not      | 2021-03-31     | 2020-03-31     | 2020-09-30     |
|----------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                              |          |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                   |          |                |                |                |
| Balanserade utgifter för utvecklingskostnader                  |          | 5 024          | 3 660          | 4 266          |
| Varumärke                                                      |          | 47 997         | 39 278         | 37 622         |
| Goodwill                                                       |          | 48 566         | 50 277         | 49 389         |
| Teknisk plattform                                              |          | 1 989          | 3 014          | 2 434          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                             | <b>6</b> | <b>103 576</b> | <b>96 228</b>  | <b>93 711</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                   |          |                |                |                |
| Kundfordringar                                                 |          | 5 907          | 4 349          | 5 507          |
| Övriga fordringar                                              |          | 316            | 443            | 333            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                   |          | 932            | 428            | 203            |
| Likvida medel                                                  |          | 19 488         | 32 176         | 30 838         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                             |          | <b>26 643</b>  | <b>37 396</b>  | <b>36 882</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                        |          | <b>130 219</b> | <b>133 625</b> | <b>130 592</b> |
| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                | Not      | 2021-03-31     | 2020-03-31     | 2020-09-30     |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                            |          |                |                |                |
| <b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |          |                |                |                |
| Aktiekapital                                                   |          | 1 704          | 1 704          | 1 704          |
| Övrigt tillskjutet kapital                                     |          | 92 968         | 92 749         | 92 968         |
| Reserver                                                       |          | -5 051         | 2 652          | -3 390         |
| Balanserat resultat                                            |          | 14 399         | 6 368          | 6 440          |
| Periodens resultat                                             |          | 5 012          | 4 566          | 7 959          |
| <b>Summa eget kapital</b>                                      |          | <b>109 031</b> | <b>108 038</b> | <b>105 681</b> |
| <b>SKULDER</b>                                                 |          |                |                |                |
| Skulder till kreditinstitut                                    |          | 1 667          | 9 723          | 3 333          |
| Uppskjutna skatteskulder                                       |          | 11 856         | 9 834          | 11 937         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                              |          | <b>13 522</b>  | <b>19 557</b>  | <b>15 270</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                    |          |                |                |                |
| Skulder till kreditinstitut                                    |          | 5 000          | 3 500          | 6 667          |
| Leverantörsskulder                                             |          | 511            | 503            | 544            |
| Aktuella skatteskulder                                         |          | 1 282          | 1 445          | 1 786          |
| Övriga kortfristiga skulder                                    |          | 428            | 41             | 63             |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                   |          | 444            | 540            | 582            |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                              |          | <b>7 666</b>   | <b>6 030</b>   | <b>9 642</b>   |
| <b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>                          |          | <b>130 219</b> | <b>133 625</b> | <b>130 592</b> |



## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet eget kapital | Reserver       | Balanserad vinst | Summa          |
|----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------|
| <b>Ingående balans per 2018-10-01</b>                          | <b>1 250</b> | <b>17 796</b>                   | <b>-1</b>      | <b>-539</b>      | <b>18 506</b>  |
| Effekt av ändrade redovisningsprinciper                        | -            | -                               | -775           | 489              | -286           |
| <b>Justerad ingående balans per 2018-10-01</b>                 | <b>1 250</b> | <b>17 796</b>                   | <b>-776</b>    | <b>-50</b>       | <b>18 220</b>  |
| Periodens resultat                                             | -            | -                               | -              | 6 490            | <b>6 490</b>   |
| Övrigt totalresultat för perioden                              | -            | -                               | 7 616          | -                | <b>7 616</b>   |
| <b>Summa Totalresultat</b>                                     | <b>-</b>     | <b>-</b>                        | <b>7 616</b>   | <b>6 490</b>     | <b>14 106</b>  |
| <b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b> |              |                                 |                |                  |                |
| Nyemission                                                     | 309          | 53 599                          | -              | -                | <b>53 908</b>  |
| Nyemissionskostnader                                           | -            | -1 792                          | -              | -                | <b>-1 792</b>  |
| <b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>                      | <b>309</b>   | <b>51 808</b>                   | <b>-</b>       | <b>-</b>         | <b>52 116</b>  |
| <b>Utgående balans per 2019-09-30</b>                          | <b>1 559</b> | <b>69 604</b>                   | <b>6 840</b>   | <b>6 440</b>     | <b>84 442</b>  |
| <b>Ingående balans per 2019-10-01</b>                          | <b>1 559</b> | <b>69 604</b>                   | <b>6 840</b>   | <b>6 440</b>     | <b>84 442</b>  |
| Periodens resultat                                             | -            | -                               | -              | 7 959            | 7 959          |
| Övrigt totalresultat för perioden                              | -            | -                               | -10 229        | -                | -10 229        |
| <b>Summa Totalresultat</b>                                     | <b>-</b>     | <b>-</b>                        | <b>-10 229</b> | <b>7 959</b>     | <b>-2 270</b>  |
| <b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b> |              |                                 |                |                  |                |
| Nyemission                                                     | 145          | 26 103                          | -              | -                | 26 248         |
| Nyemissionskostnader                                           | -            | -2 739                          | -              | -                | -2 739         |
| <b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>                      | <b>145</b>   | <b>23 364</b>                   | <b>-</b>       | <b>-</b>         | <b>23 509</b>  |
| <b>Utgående balans per 2020-09-30</b>                          | <b>1 704</b> | <b>92 968</b>                   | <b>-3 390</b>  | <b>14 399</b>    | <b>105 681</b> |
| <b>Ingående balans per 2020-10-01</b>                          | <b>1 704</b> | <b>92 968</b>                   | <b>-3 390</b>  | <b>14 399</b>    | <b>105 681</b> |
| Periodens resultat                                             | -            | -                               | -              | 5 012            | 5 012          |
| Övrigt totalresultat för perioden                              | -            | -                               | -1 661         | -                | -1 661         |
| <b>Summa Totalresultat</b>                                     | <b>-</b>     | <b>-</b>                        | <b>-1 661</b>  | <b>5 012</b>     | <b>3 351</b>   |
| <b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b> |              |                                 |                |                  |                |
| Nyemission                                                     | -            | -                               | -              | -                | -              |
| Emissionskostnader                                             | -            | -                               | -              | -                | -              |
| <b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>                      | <b>-</b>     | <b>-</b>                        | <b>-</b>       | <b>-</b>         | <b>-</b>       |
| <b>Utgående balans per 2020-12-31</b>                          | <b>1 704</b> | <b>92 968</b>                   | <b>-5 051</b>  | <b>19 411</b>    | <b>109 031</b> |



## Koncernens rapport över kassaflöden

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                                   | 2021-01-01<br>2021-03-31 | 2020-01-01<br>2020-03-31 | 2020-10-01<br>2021-03-31 | 2019-10-01<br>2020-03-31 | 2019-10-01<br>2020-09-30 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Rörelseresultat                                                                   | 2 840                    | 3 108                    | 7 206                    | 7 463                    | 12 908                   |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                               |                          |                          |                          |                          |                          |
| - Återläggning av avskrivningar                                                   | 560                      | 377                      | 1 047                    | 760                      | 1 635                    |
| - Övriga poster ej kassapåverkande                                                | 278                      | -134                     | 59                       | -86                      | 89                       |
| Erhållen ränta                                                                    | -                        | -                        | -                        | -                        | 289                      |
| Erlagd ränta                                                                      | -148                     | -98                      | -173                     | -243                     | -501                     |
| Betald skatt                                                                      | 10                       | -504                     | -2 425                   | -2 787                   | -4 268                   |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>3 540</b>             | <b>2 749</b>             | <b>5 714</b>             | <b>5 107</b>             | <b>10 152</b>            |
| <i>Förändringar i rörelsekapital</i>                                              |                          |                          |                          |                          |                          |
| Ökning/minskning kundfordringar                                                   | 1 814                    | 1 902                    | -447                     | -924                     | -2 403                   |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar                                   | -587                     | -298                     | -716                     | -400                     | -81                      |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder                                      | 210                      | 53                       | 160                      | -20                      | 64                       |
| Ökning/minskning leverantörsskulder                                               | 147                      | -554                     | -28                      | 167                      | 222                      |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>5 124</b>             | <b>3 853</b>             | <b>4 683</b>             | <b>3 930</b>             | <b>7 954</b>             |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel               | 0                        | -                        | -11 002                  | -                        | -                        |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                | -783                     | -785                     | -1 462                   | -1 583                   | -2 870                   |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>-783</b>              | <b>-785</b>              | <b>-12 464</b>           | <b>-1 583</b>            | <b>-2 870</b>            |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nyemission/emissionskostnader                                                     | 0                        | 424                      | 0                        | 23 291                   | 23 509                   |
| Amortering av lån                                                                 | -1 599                   | -3 333                   | -3 266                   | -3 333                   | -6 590                   |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  | <b>-1 599</b>            | <b>-2 909</b>            | <b>-3 266</b>            | <b>19 957</b>            | <b>16 919</b>            |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                       | <b>2 742</b>             | <b>159</b>               | <b>-3 266</b>            | <b>22 304</b>            | <b>22 004</b>            |
| Likvida medel vid periodens början                                                | 16 555                   | 32 164                   | 30 838                   | 10 321                   | 10 321                   |
| Kursdifferens i likvida medel                                                     | 190                      | -146                     | -304                     | -448                     | -1 487                   |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                           | <b>19 488</b>            | <b>32 177</b>            | <b>19 488</b>            | <b>32 177</b>            | <b>30 838</b>            |



## Moderbolagets resultaträkning

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                    | 2021-01-01<br>2021-03-31 | 2020-01-01<br>2020-03-31 | 2020-10-01<br>2021-03-31 | 2019-10-01<br>2020-03-31 | 2019-10-01<br>2020-09-30 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <i>Rörelsens intäkter</i>                                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nettoomsättning                                                    | 1 787                    | 209                      | 2 660                    | 417                      | 835                      |
| Övriga rörelseintäkter                                             | -3                       | -                        | -                        | -                        | 23                       |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>                                    | <b>1 784</b>             | <b>209</b>               | <b>2 660</b>             | <b>417</b>               | <b>858</b>               |
| <i>Rörelsens kostnader</i>                                         |                          |                          |                          |                          |                          |
| Övriga externa kostnader                                           | -1 550                   | -1 218                   | -2 358                   | -2 006                   | -3 528                   |
| Personalkostnader                                                  | -655                     | -584                     | -1 306                   | -830                     | -1 840                   |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -917                     | -                        | -1 100                   | -                        | -                        |
| Övriga rörelsekostnader                                            | -7                       | 33                       | -8                       | -24                      | -24                      |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                                   | <b>-3 129</b>            | <b>-1 769</b>            | <b>-4 773</b>            | <b>-2 860</b>            | <b>-5 392</b>            |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             | <b>-1 345</b>            | <b>-1 560</b>            | <b>-2 112</b>            | <b>-2 443</b>            | <b>-4 534</b>            |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                          | 45                       | -                        | 45                       | -                        | 289                      |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                         | -68                      | -123                     | -173                     | -268                     | -538                     |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                            | <b>-23</b>               | <b>-123</b>              | <b>-128</b>              | <b>-268</b>              | <b>-249</b>              |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         | <b>-1 368</b>            | <b>-1 683</b>            | <b>-2 240</b>            | <b>-2 711</b>            | <b>-4 783</b>            |
| Periodens resultat                                                 | -1 368                   | -1 683                   | -2 240                   | -2 711                   | -4 783                   |



## Moderbolagets balansräkning

| Belopp i tusentals kronor (tkr)              | 2021-03-31     | 2020-03-31     | 2020-09-30    |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |                |                |               |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |                |                |               |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |                |                |               |
| Varumärke                                    | 9 902          | -              | -             |
|                                              | <b>9 902</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>      |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |                |                |               |
| Andelar i koncernföretag                     | 82 070         | 82 070         | 82 070        |
|                                              | <b>82 070</b>  | <b>82 070</b>  | <b>82 070</b> |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>91 972</b>  | <b>82 070</b>  | <b>82 070</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |                |                |               |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |                |                |               |
| Kundfordringar                               | 1 804          | -              | 67            |
| Fordringar hos koncernföretag                | -              | 1 530          | 2 739         |
| Övriga fordringar                            | 58             | 165            | 71            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 932            | 428            | 203           |
|                                              | <b>2 795</b>   | <b>2 124</b>   | <b>3 080</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                        | 6 477          | 18 821         | 12 920        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>9 272</b>   | <b>20 944</b>  | <b>16 000</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>101 243</b> | <b>103 014</b> | <b>98 070</b> |

| Belopp i tusentals kronor (tkr)              | 2021-03-31     | 2020-03-31     | 2020-09-30    |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |                |                |               |
| <b>Eget kapital</b>                          |                |                |               |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |                |                |               |
| Aktiekapital                                 | 1 704          | 1 704          | 1 704         |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |                |                |               |
| Överkursfond                                 | 92 968         | 92 749         | 92 968        |
| Balanserat resultat                          | -7 535         | -2 753         | -2 753        |
| Periodens resultat                           | -2 240         | -2 711         | -4 783        |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>              | <b>83 192</b>  | <b>87 285</b>  | <b>85 432</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>84 896</b>  | <b>88 989</b>  | <b>87 136</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |                |                |               |
| Skulder till kreditinstitut                  | 1 667          | 9 723          | 3 333         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            | <b>1 667</b>   | <b>9 723</b>   | <b>3 333</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                |                |               |
| Skulder till kreditinstitut                  | 5 000          | 3 500          | 6 667         |
| Leverantörsskulder                           | 263            | 221            | 289           |
| Skulder till koncernbolag                    | 8 546          | -              | -             |
| Övriga skulder                               | 428            | 41             | 63            |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 444            | 540            | 582           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>14 681</b>  | <b>4 303</b>   | <b>7 601</b>  |
| <b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>        | <b>101 243</b> | <b>103 014</b> | <b>98 070</b> |



## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| Belopp i tusentals kronor (tkr)       | Aktiekapital | Överkursfond  | Balanserad vinst | Summa         |
|---------------------------------------|--------------|---------------|------------------|---------------|
| <b>Ingående balans per 2019-10-01</b> | <b>1 559</b> | <b>69 604</b> | <b>-2 753</b>    | <b>68 410</b> |
| Periodens resultat                    | 0            | 0             | -4 783           | -4 783        |
| Nyemission                            | 145          | 26 103        | 0                | 26 248        |
| Nyemissionskostnader                  | 0            | -2 739        | 0                | -2 739        |
| <b>Utgående balans per 2020-09-30</b> | <b>1 704</b> | <b>92 968</b> | <b>-7 535</b>    | <b>87 136</b> |
| <b>Ingående balans per 2020-10-01</b> | <b>1 704</b> | <b>92 968</b> | <b>-7 535</b>    | <b>87 136</b> |
| Periodens resultat                    | 0            | 0             | -2 240           | -2 240        |
| <b>Utgående balans per 2020-12-31</b> | <b>1 704</b> | <b>92 968</b> | <b>-9 776</b>    | <b>84 896</b> |



## Moderbolagets kassaflöde

| Belopp i tusentals kronor (tkr)                                                   | 2021-01-01<br>2021-03-31 | 2020-01-01<br>2020-03-31 | 2020-10-01<br>2021-03-31 | 2019-10-01<br>2020-03-31 | 2019-10-01<br>2020-09-30 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Rörelseresultat                                                                   | -1 345                   | -1 560                   | -2 112                   | -2 443                   | -4 534                   |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                               |                          |                          |                          |                          |                          |
| - Återläggning av avskrivningar                                                   | 917                      | -                        | 1 100                    | -                        | -                        |
| - Övriga poster ej kassapåverkande                                                | -                        | -33                      | -                        | 24                       | 24                       |
| Erhållen ränta                                                                    | -                        | -                        | -                        | -                        | 289                      |
| Erlagd ränta                                                                      | -148                     | -98                      | -173                     | -243                     | -501                     |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>-576</b>              | <b>-1 691</b>            | <b>-1 185</b>            | <b>-2 662</b>            | <b>-4 721</b>            |
| <i>Förändringar i rörelsekapital</i>                                              |                          |                          |                          |                          |                          |
| Ökning/minskning varulager och pågående arbete                                    | -                        | -                        | -                        | -                        | -1 269                   |
| Ökning/minskning kundfordringar                                                   | -219                     | -                        | -1 737                   | -                        | -415                     |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar                                   | -587                     | -535                     | -716                     | -809                     | -81                      |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder                                      | 56                       | 486                      | 692                      | -20                      | 64                       |
| Ökning/minskning leverantörsskulder                                               | 204                      | -595                     | -27                      | 139                      | 208                      |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>-1 123</b>            | <b>-2 335</b>            | <b>-2 973</b>            | <b>-3 352</b>            | <b>-6 214</b>            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                | 0                        | -                        | -11 002                  | -                        | -                        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>0</b>                 | <b>-</b>                 | <b>-11 002</b>           | <b>-</b>                 | <b>-</b>                 |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nyemission/emissionskostnader                                                     | 0                        | 437                      | 0                        | 23 291                   | 23 509                   |
| Upptagna lån                                                                      | -                        | -13                      | 10 797                   | -                        | -                        |
| Amortering av lån                                                                 | -1 599                   | -3 333                   | -3 266                   | -3 333                   | -6 590                   |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  | <b>-1 599</b>            | <b>-2 909</b>            | <b>7 532</b>             | <b>19 957</b>            | <b>16 919</b>            |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                       | <b>-2 722</b>            | <b>-5 244</b>            | <b>-6 443</b>            | <b>16 606</b>            | <b>10 705</b>            |
| Likvida medel vid periodens början                                                | 9 199                    | 24 065                   | 12 920                   | 2 215                    | 2 215                    |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                           | <b>6 477</b>             | <b>18 821</b>            | <b>6 477</b>             | <b>18 821</b>            | <b>12 920</b>            |



# Noter till finansiella rapporten

## 1. Allmän information

Företagets huvudsakliga verksamhet är att genom dotterbolaget CriticalClick utveckla nätbaserade mötesplatser, så kallade "communities" för användare av populära nätverksbaserade dataspel. Intäkterna genereras av internetbaserad annonsering på de internet sajter som utgörs av mötesplatserna.

## 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" enligt International Financial Reporting Standards (IFRS:s), utfärdat av International Accounting Standards Board (IASB). Viktiga redovisningsprinciper, som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning, beskrivs nedan. Om inte annat anges har dessa principer konsekvent tillämpats för samtliga redovisade perioder. Alla belopp som presenteras i bokslutet avser tusentals svenska kronor (kSEK) om inget annat anges.

Effekterna av övergången till IFRS från tidigare tillämpade redovisningsprinciper beskrivs mer i detalj i not 7.

### 2.1. Grund för upprättande av finansiella rapporter

Den finansiella rapporten har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar utförda av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas vid upprättandet av den finansiella rapporten redovisas nedan. Upprättandet av den finansiella rapporten, i enlighet med IFRS, kräver att man använder sig av vissa kritiska redovisningsberäkningar. Det kräver också att ledningen gör vissa bedömningar för att tillämpa koncernens redovisningsprinciper. De områden som omfattas av en hög grad av komplexa bedömningar, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 4.

Moderbolaget tillämpar rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer enligt Rådet för finansiell rapportering och Bokföringsnämnden. Byte från tidigare tillämpade redovisningsprinciper (K3) har inte medfört några effekter på moderbolagets resultat och ställning jämfört med tidigare avlämnade finansiella rapporter.

### 2.2. Konsolideringsprinciper

#### Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen såsom en Övrig rörelseintäkt.



### 2.3. Omräkning av utländsk valuta

#### *Funktionell valuta och rapportvaluta*

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som rapportvaluta, vilket också är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

#### *Transaktioner och balansposter*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga valutakursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

#### *Koncernföretag*

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som

tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

### 2.4. Intäkter från avtal med kunder

Vid bedömning om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stegsprocess.

#### **Steg 1** - Identifiera avtalet med en kund:

Ett avtal definieras som en överenskommelse mellan två eller flera parter som skapar genomförbara rättigheter och skyldigheter och anger kriterierna för var och en av dessa.

#### **Steg 2** - Identifiera prestationsåtaganden i avtalet:

Ett prestationsåtagande i ett avtal innebär ett löfte om att överföra en vara eller tjänst till kunden.

#### **Steg 3** - Fastställande av transaktionspriset:

Transaktionspriset är det belopp som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att överföra de utlovade varorna och tjänsterna till en kund, exklusive belopp för tredje parter räkning.

#### **Steg 4** - Fördela transaktionspriset till

prestationsåtagandena i avtalet:

För avtal, som har mer än en prestationsskyldighet, kommer koncernen att fördela transaktionspriset avseende varje prestationsskyldighet till ett belopp som visar det vederlag som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att uppfylla varje åtagande.

**Steg 5** - Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagande. Koncernen redovisar intäkter över tid om något av följande kriterier uppfylls:

- Kunden tar emot och samtidigt förbrukar de fördelar som tillhandahålls av koncernen eller
- Koncernen skapar eller förbättrar tillgångar som kunden kontrollerar vid tillfället för detta, eller
- Koncernen skapar inte en tillgång med alternativ användning för koncernen och företaget har rätt till betalning för de prestationsåtaganden som hittills genomförts.

### 2.5. Leasing

Koncernen leasar kontor där avtalen normalt skrivs för fasta perioder mellan 1–5 år men med möjligheter till förlängning.

### 2.6. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.



De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter respektive finansiella anläggningstillgångar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen såsom övrig extern kostnad.

### **2.7. Leverantörsskulder och övriga skulder**

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, tas de upp som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

### **2.8. Upplåning**

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtaga skulder, redovisas i resultatet.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas och företaget utfärdar egetkapitalinstrument till en långivare för att utsläcka hela eller en del av en skuld redovisas skillnaden mellan den finansiella skuldens redovisade värde och egetkapitalinstrumentets verkliga värde i resultaträkningen.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

### **2.9. Immateriella tillgångar**

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Internt genererade immateriella tillgångar med undantag för vissa utvecklingskostnader avseende webbplats kostnadsförs när de uppstår.

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över den ekonomiska livstiden och testas för nedskrivning när det finns en indikation på att den immateriella tillgången kan ha ett lägre värde än vad som är redovisats efter avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder och redovisas i koncernens rapport över totalresultat.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan provas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning, antingen enskilt eller på kassagenererande enhetsnivå. M.O.B.A. redovisar varumärken som har förvärvats genom dotterbolag inom denna kategori.

Kostnader som uppkommit för att kunna använda en specifik webbplats eller teknisk plattform balanseras och redovisas i balansräkningen som balanserade utgifter för utvecklingskostnader. De balanserade förvärvs- och utvecklingskostnaderna skrivs av från den tidpunkt då webbplatsen är färdig att användas. Avskrivningstiden uppgår normalt till 5 år.

### **2.10. Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar**

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. I nuläget är detta för koncernen enbart goodwill.

Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med



försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

### **2.11. Moderbolagets redovisningsprinciper**

Moderbolaget tillämpar samma principer som koncernen, förutom att moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2. Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Avvikelserna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper motiveras av de begränsningar årsredovisningslagen (ÅRL) medför i tillämpningen av IFRS i moderbolaget samt de beskattningsregler som möjliggör en annan redovisning för juridisk person än för koncernen.

### **3. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper**

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

#### *Nedskrivning av icke finansiella tillgångar*

Koncernen bedömer vid varje rapporteringsdatum huruvida det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om det finns någon indikation, eller när årlig nedskrivningstest på en tillgång krävs, görs en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. För beräkning av återvinningsvärdet måste vissa uppskattningar göras.

### **4. Nettoomsättningens fördelning**

Koncernens intäkter för andra kvartalet 2020/2021 som avslutades 2021-03-31 genereras från totalt två intäktsben. Bolaget har elva varumärken som drivs av Bolagets helägda tekniska plattformar.

| Belopp i tkr      | 2021-01-01 | 2020-01-01 | 2019-10-01 |
|-------------------|------------|------------|------------|
|                   | 2021-03-31 | 2020-03-31 | 2020-09-30 |
| M.O.B.A.          |            |            |            |
| Annonsförsäljning | 5 500      | 6 300      | 30 825     |
| M.O.B.A. Services | 1 800      | 0          | 0          |

### **5. Närståendetransaktioner**

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.



## 6. Anläggningstillgångar

### Koncernen

| 2021-03-31                             | Balanserade utvecklingsarbeten | Varumärken    | Goodwill      | Teknisk plattform | Summa          |
|----------------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| <b>Koncernen</b>                       |                                |               |               |                   |                |
| Ingående anskaffningsvärde             | 5 096                          | 37 622        | 49 389        | 4 114             | 96 221         |
| Investeringar                          | 1 462                          | 11 002        | -             | -                 | 12 464         |
| Omräkningsdifferenser                  | -71                            | -626          | -822          | -69               | -1 589         |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>      | <b>6 486</b>                   | <b>47 997</b> | <b>48 566</b> | <b>4 046</b>      | <b>107 096</b> |
| Ingående avskrivningar                 | -830                           | -             | -             | -1 680            | -2 510         |
| Omräkningsdifferenser                  | 10                             | -             | -             | 27                | 38             |
| Årets avskrivningar                    | -643                           | -             | -             | -404              | -1 047         |
| <b>Utgående avskrivningar</b>          | <b>-1 463</b>                  | <b>-</b>      | <b>-</b>      | <b>-2 057</b>     | <b>-3 519</b>  |
| <b>Utgående redovisat värde, netto</b> | <b>5 024</b>                   | <b>47 997</b> | <b>48 566</b> | <b>1 989</b>      | <b>103 576</b> |
|                                        |                                |               |               |                   |                |
| 2020-03-31                             | Balanserade utvecklingsarbeten | Varumärken    | Goodwill      | Teknisk plattform | Summa          |
| <b>Koncernen</b>                       |                                |               |               |                   |                |
| Ingående anskaffningsvärde             | 2 605                          | 41 574        | 54 578        | 4 546             | 103 304        |
| Investeringar                          | 1 590                          | -             | -             | -                 | 1 590          |
| Omräkningsdifferenser                  | -107                           | -2 296        | -4 301        | -189              | -6 894         |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>      | <b>4 087</b>                   | <b>39 278</b> | <b>50 277</b> | <b>4 357</b>      | <b>98 000</b>  |
| Ingående avskrivningar                 | -122                           | -             | -             | -947              | -1 069         |
| Omräkningsdifferenser                  | 10                             | -             | -             | 48                | 58             |
| Årets avskrivningar                    | -316                           | -             | -             | -444              | -760           |
| <b>Utgående avskrivningar</b>          | <b>-428</b>                    | <b>-</b>      | <b>-</b>      | <b>-1 343</b>     | <b>-1 771</b>  |
| <b>Utgående redovisat värde, netto</b> | <b>3 660</b>                   | <b>39 278</b> | <b>50 277</b> | <b>3 014</b>      | <b>96 228</b>  |

## 7. Redovisningsprinciper

M.O.B.A Network AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen, och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Årsredovisningen 20200930.



## Definitioner av nyckeltal

|                                         |                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EBITDA</b>                           | Rörelseresultat innan avskrivningar och nedskrivningar                                        |
| <b>EBIT</b>                             | Rörelseresultat                                                                               |
| <b>Justerat EBITDA</b>                  | Rörelseresultat före av- och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär         |
| <b>Rörelsemarginal EBITA</b>            | Resultat före avskrivningar dividerat med nettoomsättning                                     |
| <b>Vinstmarginal</b>                    | Resultat före skatt dividerat med nettoomsättningen                                           |
| <b>Avkastning på sysselsatt kapital</b> | Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital |
| <b>Avkastning på eget kapital</b>       | Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital                                |
| <b>Sysselsatt kapital</b>               | Eget kapital plus räntebärande skulder                                                        |
| <b>Soliditet</b>                        | Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.                                           |



