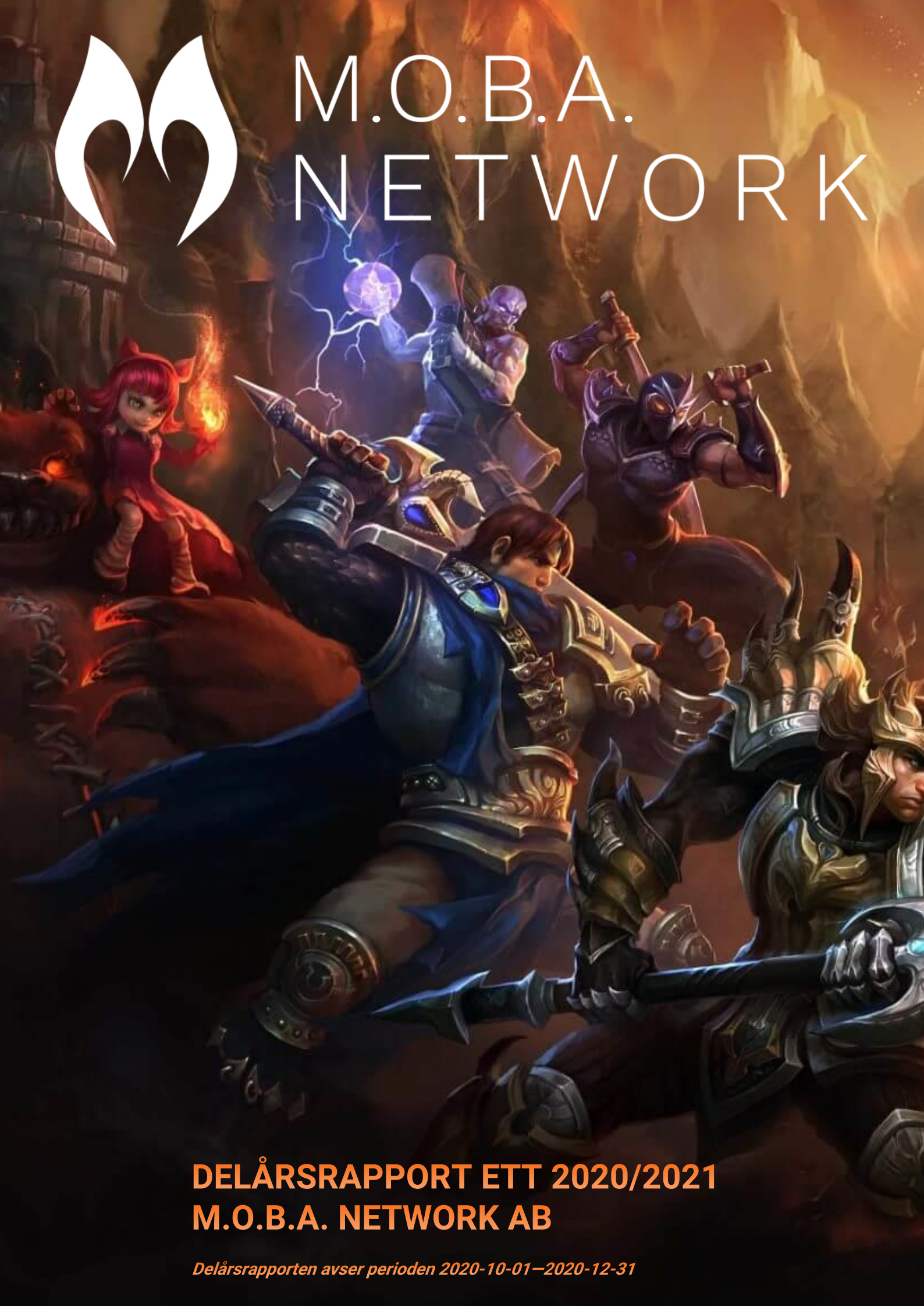




M.O.B.A. NETWORK



DELÅRSRAPPORT ETT 2020/2021
M.O.B.A. NETWORK AB

Delårsrapporten avser perioden 2020-10-01–2020-12-31

Innehållsförteckning

Sammanfattning delårsrapport 1, 1 okt - 31 dec 2020.....	3
VD har ordet.....	3
Verksamheten.....	6
Utveckling i siffror under perioden.....	8
Hållbarhet.....	9
Övrig information.....	11
Finansiella rapporter.....	13
Noter till finansiella rapporten.....	22
1. Allmän information.....	22
2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper.....	22
2.1. Grund för upprättande av finansiella rapporter.....	22
2.2. Konsolideringsprinciper.....	22
2.3. Omräkning av utländsk valuta.....	23
2.4. Intäkter från avtal med kunder.....	23
2.5. Leasing.....	23
2.6. Lånefordringar och kundfordringar.....	23
2.7. Leverantörsskulder och övriga skulder.....	24
2.8. Upplåning.....	24
2.9. Immateriella tillgångar.....	24
2.10. Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar.....	24
2.11. Moderbolagets redovisningsprinciper.....	25
3. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.....	25
4. Nettoomsättningens fördelning.....	25
5. Närståendetransaktioner.....	25
6. Anläggningstillgångar.....	26
7. Redovisningsprinciper.....	26
Definitioner av nyckeltal.....	27



Sammanfattning delårsrapport 1, 1 okt - 31 dec 2020

Rekordkvartal och strategiskt förvärv

Väsentliga händelser under perioden

Nedan presenteras väsentliga händelser under perioden 1 oktober – 31 december 2020 i korthet

- M.O.B.A. lanserade PRIME - en prenumerationstjänst för rörligt innehåll med syfte att öka attraktionskraften i bolagets communities och över tid generera nya intäktsströmmar. PRIME hade vid utgången av kvartalet ca. 2000 kunder och M.O.B.A. fortsätter utvecklingen att skapa en långsiktig produkt.
- M.O.B.A. förvärvade det välkända gaming communityt MMORPG.com. Genom förvärvet utökar bolaget sin täckning med flera hundratals speltitlar inom genren MMORPG och får tillgång till upparbetad täckning i sociala medier såsom YouTube, Twitter och Twitch.

Finansiellt - 1 oktober 2020 - 31 december 2020

- Nettoomsättningen ökade med 12 procent och uppgick till 10,4 MSEK (9,3 MSEK). Nettoomsättningen påverkades negativt med ca. 1,2 MSEK jämfört med motsvarande period 2019. Normaliserat för valutaförändringar uppgick nettoomsättningen till 11,6 MSEK (9,3 MSEK), en ökning med 25%*
- EBITDA uppgick till 4,9 MSEK (4,7 MSEK). EBITDA påverkades negativt med ca. 1,2 MSEK av valutadifferenser
- EBITDA normaliserat för valutaförändringar ökade 23% och uppgick till 6,1 MSEK (4,95 MSEK)*
- EBIT normaliserat för valutaförändringar ökade 22% och uppgick till 5,6 MSEK (4,6 MSEK)*
- Resultat per aktie uppgick under det första kvartalet till 1,7 SEK (1,7 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,4 MSEK (0,0 MSEK)**

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser efter perioden har kommunicerats

* då valutakursdifferensen i de två jämförelsekvartalen var betydande, ca. 1,2 MSEK, har en normalisering gjorts för att underlätta att jämföra bolagets utveckling.

** kassaflödet påverkas av slutbetalning av skatt i Kanada för räkenskapsåret 19/20 om ca. 1,3 MSEK

Finansiell översikt i sammandrag

Översikt koncernen (belopp i TSEK där inte annat anges)	Q1		Helår
	2020/2021	2020/2019	2019/2020
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2019-10-01 2020-09-30
Nettoomsättning	10 367	9 330	30 825
Organisk tillväxt (%)	12%	45%	37%
Justerat EBITDA*	4 853	4 738	15 600
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA	4 853	4 738	14 543
Rörelseresultat EBIT	4 367	4 354	12 908
Resultat före skatt	4 262	4 209	12 659
Periodens resultat	2 915	2 860	7 959
Resultat per aktie (sek)	1,7	1,7	4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-441	77	7 954
Balansomslutning	125 282	134 931	130 592
Eget kapital	103 874	106 416	105 681
Soliditet (%)	83%	79%	81%

* justerat EBITDA utgörs av rörelseresultat före av- och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär



VD har ordet

Årets första kvartal blev det bästa någonsin för M.O.B.A. Network där omsättningen nådde all-time high trots negativa valutaeffekter. I kvartalet förvärvade vi också MMORPG.com som har stor tillväxtpotential och vår direktförsäljning fortsatte att växa starkt.

M.O.B.A. Network har en hög valutaexponering mot den amerikanska och kanadensiska dollarn vilket medförde en negativ effekt på både omsättning och EBITDA med cirka 1,2 MSEK i kvartalet. Omsättningen var 10,4 (9,3) MSEK och justerat för valutaeffekter uppgick omsättningen till 11,6 MSEK vilket är en ökning om 25%. EBITDA justerat för valutaeffekter var 6,1 (4,95) MSEK, en ökning om 23%. Den starka utvecklingen i den underliggande verksamheten visar att våra communitys är attraktiva och har målgrupper som många bolag vill exponera sig mot.

Vår lönsamhet är fortsatt stabil och hög med en EBITDA-marginal på 47% (50,8%) i kvartalet.

MMORPG.com – rekordomsättning

I november annonserade vi köpet av MMORPG.com som ett led i vår strategi att växa genom förvärv och skapa fler attraktiva, relevanta communitys med växande målgrupper som många annonsörer vill exponera sig emot. MMORPG.org konsolideras från december 2020 och december var deras bästa månad någonsin med intäkter på cirka USD 75 000.

MMORPG.com är ett gaming community och publicist av innehåll som relaterar till online-spel i genren MMORPG (Massive Multiplayer Online Role-Playing Game). En genre som bland andra innefattar World of Warcraft och Final Fantasy-serien.

Förvärvet innebär att vår bas av communitys kring populära spelsajter har utökats. Dessutom har vi sett att det finns en stor outnyttjad kompetens kopplad till MMORPG som vi nu investerar i och som vi också hoppas kunna nyttja inom andra communitys. Vi kommer också att få ut synergier genom förvärvet i och med att M.O.B.A. Services tar över direktförsäljningen.

Det är spännande att kunna ta över ett välkänt, klassiskt gaming community som vi nu utvecklar vidare. Jag ser en stor tillväxtpotential i MMORPG.org, både genom ökad försäljning och ökad trafik genom att utveckla innehållet.

Framgångsrik direktförsäljning

Förra året tog vi det strategiska beslutet av öka vår direktförsäljning och minska exponeringen mot den programmatiska försäljningen. Vi startade ett nytt affärsområde, M.O.B.A. Services, under våren 2020 och utarbetade en ny strategi för direktförsäljningen vilket lade grunden för vår framgångsrika omställning. Vi har ett skickligt, motiverat team som fokuserat driver arbetet med att öka intäktsströmmarna från bolag som vill rikta sig till våra community-medlemmar. M.O.B.A. Services arbetar för att etablera direkta och integrerade partnerskap, exempelvis annonsering, sponsorskap och native-samarbeten.

Andelen direktförsäljning har ökat starkt sedan strategiförändringen och fördubblades från föregående kvartal. I kvartalet utgjorde direktförsäljningen 66% av totala intäkter att jämföra med 45% i föregående kvartal.

Stabil trafiktillväxt

Gaming och e-sport fortsätter att vara en stabilt växande global marknad. Trafiken till våra communitys ökade med 13 % i kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal 2019, och vi hade totalt cirka 100 miljoner besök. Den fortsatta tillväxten förstärker ytterligare annonsörernas intresse för våra communitys och deras vilja att kommunicera med vår publik.

Nytt community - Wildriftfire.com

I förra kvartalsrapporten berättade vi om vårt nästa community – wildriftfire.com. Vårt mål är att starta 1–2 nya communities per år och i slutet av mars eller i april lanserar vi wildriftfire.com. Det bygger på Riot's spel "League of Legends: Wild Rift" och blir M.O.B.A. Network's första satsning på att bygga ett community för ett spel både för mobil och konsol.



Framtidsutsikter

Vi har visat att vår tillväxtstrategi är effektiv. Vi har stabilare, nya intäktsströmmar genom den högre andelen direktförsäljning och viktiga partnerskap.

En av våra viktigaste framgångsfaktorer är vår förmåga att lyssna på besökarna och anpassa oss till deras önskemål. Attraktiviteten i våra varumärken bygger på att vi erbjuder våra besökare relevant och aktuellt innehåll. För att ytterligare stärka vår ställning på marknaden kommer vi under 2021 att investera i kompetens och utveckla vårt innehållserbjudande med ökat fokus på video och egenproducerat innehåll, både på våra egna varumärken men också för att stärka vår synlighet och exponering på plattformar som Twitch och YouTube.

M.O.B.A. Network har visat på sin förmåga att utvecklas och förmåga att skapa värden genom marknadsledande communitys, stark tillväxt, positiva kassaflöden och ett långsiktigt, strategiskt arbete. Vårt mål kvarstår att fortsätta leverera hög, stabil tillväxt både organiskt och via förvärv med god lönsamhet.

BJÖRN MANNERQVIST

VD, M.O.B.A. Network AB

18 februari 2021

“Det är spännande att kunna ta över ett välkänt, klassiskt gaming community som vi nu utvecklar vidare. Jag ser en stor tillväxtpotential i MMORPG.org, både genom ökad försäljning och ökad trafik genom att utveckla innehållet



Verksamheten

M.O.B.A. Networks verksamhet består i att förvalta och vidareutveckla det affärsdrivande dotterbolaget CriticalClick samt verksamheter som är utvecklade eller förvärvade i M.O.B.A. Network AB. Dotterbolaget CriticalClick verkar inom affärsområdet M.O.B.A. Annonsförsäljning. Dotterbolagets verksamhet är sedan flera år lönsam och uppvisar goda kassaflöden. Dotterbolaget CriticalClick har sedan 2009 utvecklat nätbaserade mötesplatser, så kallade communities, för användare av populära nätverksbaserade datorspel såsom League of Legends, DOTA 2, SMITE med flera. Denna verksamhet är helt fristående från utvecklarna av de spel som mötesplatserna avser. Bolaget har också under året lanserat ett nytt affärsområde M.O.B.A. Services som särredovisas fr.o.m. denna delårsrapport. Inom M.O.B.A. Services drivs också förvärvade siten MMORPG.com

M.O.B.A. Network driver för närvarande 11 väletablerade communities. Enligt interna statistikverktyg, däribland Google Analytics, genererar dessa mötesplatser vissa månader mer än 50 miljoner besök. Denna trafikstatistik visar att några av Bolagets sajter kan räknas till världens största mötesplatser.

Bolagets communities riktar sig till spelare med varierande erfarenhetsnivåer. Såväl nybörjare som organiserade lagspelare besöker sajterna, som bland annat innehåller användarforum med tusentals diskussioner ("trådar"), speltips, strategiresonemang, intervjuer med framgångsrika spelare och information kring spelrelaterade evenemang.

Ökningen av officiella turneringar i nätbaserade datorspel, E-sport, som skett under senare år tilldrar sig också stort intresse. Bolagets communities utgör viktiga samlingsplatser för den växande skaran av E-sportanhängare då de innehåller länkar till direktsända tävlingar, expertkommentarer och information om lag och spelare.

Det kommersiella försprånget M.O.B.A. Network består av de tillägnade kunskaperna i att bygga upp och vidmakthålla stora communities, liksom förmågan att identifiera nya och befintliga spel kring vilka communities kan skapas. Framgångsrika mötesplatser utvecklas snabbt till attraktiva varumärken inom spelbranschen och bland utövarna, vilket medför att tillväxten av antal besökare till viss del sker utan marknadsföringsinsatser.

Vision/Mission/Affärsidé

Affärsidé

Att vara det självklara valet globalt av digitala communities för gamers och E-sportare där de kan dela med sig av kunskaper, erfarenheter och upplevelser. Våra communities ska vara enkla att använda och ha en inspirerande och intuitiv design.

Vision

Bolagets vision är att vara världens mest högkvalitativa och största gaming nätverk.

Mission

Tillhandahålla verktyg och möjlighet att dela spelstrategier som för spelare närmare varandra i världen.

Intäktsmodell

M.O.B.A.:s intäkter kommer primärt från programmatisk annonsering, direktförsäljning, premium-abonnemang och kringliggande service inom e-sportens värdekedja.



Affärsområde

M.O.B.A. Network delar in sin verksamhet i två affärsområden.

M.O.B.A. Annonsförsäljning

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras av vårt samarbete med vår annons broker.

M.O.B.A. Services

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras genom direktförsäljning och partnerskap via interna resurser.

Intäkter och resultat första kvartalet

Nettointäkterna för första kvartalet ökade med 12% procent och uppgick till 10,4 (9,3) MSEK och rörelsekostnaderna uppgick till 6,7 (5,8) MSEK. Den positiva intäktsutvecklingen beror främst på förbättrad annonsförsäljning, en ökad andel direktförsäljning samt trafikökning till bolagets webbplatser.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 4,9 (4,7) MSEK, motsvarande en marginal på 47 (51) procent. Rörelseresultatet EBIT uppgick till 4,4 (4,4) MSEK, motsvarande en marginal om 42 (47) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 2,9(2,9) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 1,7 (1,7) SEK före och efter utspädning.

Personal och organisation

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 2 (1). Medräknat externa resurser såsom dedikerade personer hos kontraktssleverantörer och konsulter sysselsatte M.O.B.A. 15 (12) personer. Anställda och sysselsatta personer definieras som motsvarande antal heltidstjänster.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

M.O.B.A. är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i Årsredovisning 2019/2020. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till M.O.B.A. Årsredovisning för 2019/2020, sidorna 7-9.



Utveckling i siffror under perioden

Likvida medel och kassaflöde första kvartalet 2020/2021

- Likvida medel uppgick till 17 (32) MSEK vid periodens utgång.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 2,2 (2,4) MSEK under kvartalet.
- Koncernens kassaflöde efter förändring av rörelsekapital uppgick till -0,4 (0,08) MSEK.*
- Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11,7 (-0,8) MSEK i första kvartalet.
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,7 (23) MSEK och bestod av amortering av banklån.

Moderbolaget

- Intäkterna i moderbolaget utgörs av tjänster som tillhandahålls åt dotterbolag samt helägda varumärken.
- Moderbolagets intäkter för första kvartalet uppgick till 0,9 (0,2) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -0,8 (-0,9) MSEK för första kvartalet. Resultatet efter skatt uppgick till -0,9 (-1,0) MSEK för kvartalet.
- Moderbolagets investeringar anläggningstillgångar uppgick till 93 (82) MSEK under perioden. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 9 (25) MSEK i moderbolaget.

*** kassaflödet påverkas av slutbetalning av skatt i Kanada för räkenskapsåret 19/20 om ca. 1,3 MSEK*



Hållbarhet

Generella principer

På M.O.B.A. Network eftersträvar vi att driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vi vill ha liten miljöpåverkan och ett positivt socialt avtryck som speglar vår moraliska kompass, våra värderingar samt visar hänsyn och respekt för alla inblandade parter. Med det i åtanke söker vi ständigt nya möjligheter att höja ribban för det arbete vi gör och vara en förebild för andra organisationer. Vårt mål för 2021 är att lägga till hållbarhetskriterier som en del av vår rutin när vi utvärderar verksamheten och vi avser utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare.

Strategi

M.O.B.A har fem huvudsakliga intressenter: kunder/partners, leverantörer, anställda, investerare och samhället i stort. För att kunna arbeta strukturerat med hållbarhet har vi identifierat ett antal områden där vår verksamhet påverkar dessa intressenter och där vi har både ansvar för, och möjlighet att påverka, vårt avtryck.

1. Kunder/Partners

Våra kunder och partners är viktiga delar av vårt hållbarhetsarbete. Att behandla dem med respekt och i enlighet med god sed är viktigt som en del av vår företagskultur och bidrar till företagets framgång. Vi arbetar med olika områden som hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete; Partnerkännedom, Kundkännedom, Integritet och Antikorrupcion.

2. Leverantörer

M.O.B.A:s huvudsakliga leverantörer är inom digitala tjänster, IT och kontor. Som med kunder och partners tror M.O.B.A. att långsiktiga relationer grundade i gemensamma intressen leder till hälsosam, hållbar tillväxt för alla inblandade parter. M.O.B.A. har ett antal leverantörer inom olika områden som t ex annonsmarknaden, IT-tjänster och finansiella tjänster. I våra samarbeten strävar vi mot att våra leverantörer ska agera med samma höga etiska standard som vi. När det kommer till kontorsnära tjänster och underhåll försöker vi hitta lokala leverantörer i Stockholm för att stödja det lokala samhället samtidigt som det ska vara affärsmässigt och miljömässigt försvarbart.

3. Anställda

M.O.B.A. erbjuder spännande möjligheter i en modern, flexibel, stimulerande och hälsosam miljö och uppmuntrar medarbetare att arbeta hemifrån. För ett snabbväxande e-sport bolag, som vi, är det viktigt att bibehålla, utveckla och rekrytera spetskompetenser.



Vi är övertygade om att mångfald bidrar till innovation och är stolta över att ha medarbetare från fem olika länder som dagligen arbetar tillsammans för att ta M.O.B.A. till nästa nivå. Vi utvecklar vår organisation med mångfald och unika kompetenser där professionella kvalitéer inte kompromissas mot andra faktorer som kulturell bakgrund, kön eller funktionsvariationer.

M.O.B.A. har en nolltolerans rörande diskriminering och sexuella trakasserier. Vid slutet av Q1 2020/2021 var fördelningen mellan kvinnor och män följande: I bolaget i stort är 81 procent män och 19 procent kvinnor. I styrelsen är ~80 procent män och ~20 procent kvinnor. Vi har en ambition att över tid utjämna balanserna samtidigt som vi anser att det är viktigt med rätt person på rätt plats oavsett kön. Vi har en seriös ambition att vidareutveckla våra ledare och att stötta våra anställda i att växa och ta nytt ansvar och nya roller inom företaget.

Ett annat område vi fokuserar på är att klargöra roller och ansvarsområden och mål. Vi arbetar också med att etablera en kultur där vi utmanar hur vi jobbar idag och kreativitet och innovation uppmuntras samtidigt som vi stärker våra arbetsprocesser.

4. Investerare

M.O.B.A. har som mål att leverera långsiktigt värde för våra aktieägare genom en hållbar affärsmodell. En utmaning inom det området är att fortsätta ha stark tillväxt medan vi bibehåller ansvarsfull och hållbar verksamhet. En annan utmaning är att övertyga aktieägarna om att vår strategi är den hållbara vägen framåt. Målet är att vara publikt transparent med vår verksamhet. För 2021 kommer vi genomföra ett antal initiativ för att förbättra vår kommunikation mot marknaden och våra aktieägare.

Investerarrelationer:

Som ett företag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market arbetar M.O.B.A. med att bibehålla en rättvisande aktiekurs genom förutsägbarhet baserad på tydlig och relevant finansiell information. Rutiner och innehåll för finansiell rapportering förbättras löpande och med utgångspunkt i återkoppling från kapitalmarknaden och företaget identifierar löpande nya forum där vi kan träffa potentiella investerare. I linje med det ovanstående utvärderar, prioriterar och tilldelar vi resurser internt för att hitta och verkställa möjligheter.

5. Samhället

M.O.B.A. har ambitionen att aktivt interagera med lokalsamhället som vi finns i – såväl som det globala samhället vi är en del av när det kommer till de avtryck vi gör miljömässigt och från onlineindustrin som helhet.

Miljömässig påverkan

Som online-verksamhet har M.O.B.A. relativt begränsad miljöpåverkan. Oavsett detta arbetar vi beslutsamt med att hitta nya möjligheter att minska den negativa påverkan vi trots allt har genom vår infrastruktur och dagliga verksamhet. Vårt största avtryck kommer från servrar, energianvändning och affärsresor. Som en del av vårt miljöarbete tar vi videosamtal istället för att resa när det är möjligt och genom att byta ut och uppgradera teknik som får en nettopositiv miljöeffekt. Vi uppmuntrar också medarbetare att arbeta hemifrån för att det är effektivare samt vi minskar belastningen på miljön. Vid kvartalets slut arbetade 100 procent av bolagets anställda/konsulter hemifrån.

Socialt avtryck

M.O.B.A. tillhandahåller utrymmen på våra Communitys. Under 2020 har vi stöttat kampen mot COVID-19 och upplåtit osålt annonsutrymme till WHO:s globala insamling till bekämpning av Corona-virusets spridning.



Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Se "noter till finansiella rapporten" för mer utförliga beskrivningar av tillämpade redovisningsprinciper.

Kontaktinformation

Emittent

M.O.B.A. Network AB
Box 5298
102 46 Stockholm
Email: info@wearemoba.com
hemsida: www.wearemoba.com

Revisor

Grant Thornton
Carl Niring
Sveavägen 20
103 94 Stockholm

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Nybrogatan 34
114 39 Stockholm

Finansiell kalender

Årsstämma	2021-02-25
Delårsrapport två 2020/2021	2021-05-18
Delårsrapport tre 2020/2021	2021-08-25
Delårsrapport fyra 2020/2021	2021-11-17

Styrelsens försäkran

Styrelse och VD bekräftar härmed att denna delårsrapport avseende oktober – december 2020, ger en riktig och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i moderbolaget och koncernens ingående bolag.

Stockholm, 18 februari 2021

Fredrik Burvall
Styrelseordförande

Maria A. Grimaldi
Styrelseledamot

Jonas Bertilsson
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Manfred Gottschlich
Styrelseledamot

Björn Mannerqvist
VD



Offentliggörande

Denna information är sådan information som M.O.B.A. Network AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 februari 2021 kl. 07:00 CET.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenser, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på bolagets verksamhet.

Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.



FINANSIELLA RAPPORTER



Koncernens resultaträkning

Belopp i tusentals kronor (tkr)	Not	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2019-10-01 2020-09-30
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	10 367	9 330	30 825
Aktiverat arbete för egen räkning		679	798	2 870
Övriga rörelseintäkter		3	0	1 242
Summa		11 049	10 129	34 937
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader		-4 834	-4 899	-17 151
Personalkostnader		-651	-246	-1 840
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-487	-384	-1 635
Övriga rörelsekostnader		-710	-246	-1 403
Summa rörelsens kostnader		-6 682	-5 774	-22 029
Rörelseresultat		4 367	4 354	12 908
Finansiella intäkter		0	0	289
Finansiella kostnader		-105	-145	-538
Finansiella poster - netto		-105	-145	-249
Resultat före skatt		4 262	4 209	12 659
Inkomstskatt		-1 347	-1 349	-4 700
Periodens resultat		2 915	2 860	7 959
Resultat hänförligt till:				
M.O.B.A Networks aktieägare		2 915	2 860	7 959
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare:				
Resultat per aktie före utspädning		1,7	1,7	4,8
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		1,7	1,7	4,8

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i tusentals kronor (tkr)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2019-10-01 2020-09-30
Periodens resultat	2 915	2 860	7 959
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	-4 722	7 616	-10 229
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	-4 722	7 616	-10 229
Summa totalresultat för perioden	-1 807	10 476	-2 270
Summa total resultat hänförligt till:			
M.O.B.A Networks aktieägare			
innehav utan bestämmande inflytande	-1 807	10 476	-2 270
Antal aktier vid periodens utgång	1 703 582	1 703 582	1 703 582
Genomsnittlig antal aktier	1 703 582	1 639 402	1 671 492
Genomsnittligt antal aktier vid beaktande av optioners utspädning	1 763 582	na	1 703 787



Koncernens balansräkning

Belopp i tusentals kronor (tkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31	2020-09-30
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader		4 476	2 871	4 266
Varumärke		46 896	39 413	37 622
Goodwill		47 120	50 449	49 389
Teknisk plattform		2 126	3 243	2 434
Summa anläggningstillgångar	6	100 618	95 975	93 711
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		7 456	6 217	5 507
Övriga fordringar		336	460	333
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		317	114	203
Likvida medel		16 555	32 164	30 838
Summa omsättningstillgångar		24 664	38 956	36 882
SUMMA TILLGÅNGAR		125 282	134 931	130 592
Belopp i tusentals kronor (tkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31	2020-09-30
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Aktiekapital		1 704	1 704	1 704
Övrigt tillskjutet kapital		92 968	92 312	92 968
Reserver		-8 111	3 100	-3 390
Balanserat resultat		14 399	6 440	6 440
Periodens resultat		2 915	2 860	7 959
Summa eget kapital		103 874	106 416	105 681
SKULDER				
Skulder till kreditinstitut		3 333	11 565	3 333
Uppskjutna skatteskulder		11 445	9 551	11 937
Summa långfristiga skulder		14 779	21 116	15 270
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		5 000	5 000	6 667
Leverantörsskulder		355	1 059	544
Aktuella skatteskulder		599	832	1 786
Övriga kortfristiga skulder		151	309	63
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		524	200	582
Summa kortfristiga skulder		6 629	7 399	9 642
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		125 282	134 931	130 592



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tusentals kronor (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 2018-10-01	1 250	17 796	-1	-539	18 506
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	-775	489	-286
Justerad ingående balans per 2018-10-01	1 250	17 796	-776	-50	18 220
Periodens resultat	-	-	-	6 490	6 490
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	7 616	-	7 616
Summa Totalresultat	-	-	7 616	6 490	14 106
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	309	53 599	-	-	53 908
Nyemissionskostnader	-	-1 792	-	-	-1 792
Summa Transaktioner med aktieägare	309	51 808	-	-	52 116
Utgående balans per 2019-09-30	1 559	69 604	6 840	6 440	84 442
Ingående balans per 2019-10-01	1 559	69 604	6 840	6 440	84 442
Periodens resultat	-	-	-	7 959	7 959
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-10 229	-	-10 229
Summa Totalresultat	-	-	-10 229	7 959	-2 270
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	145	26 103	-	-	26 248
Nyemissionskostnader	-	-2 739	-	-	-2 739
Summa Transaktioner med aktieägare	145	23 364	-	-	23 509
Utgående balans per 2020-09-30	1 704	92 968	-3 390	14 399	105 681
Ingående balans per 2020-10-01	1 704	92 968	-3 390	14 399	105 681
Periodens resultat	-	-	-	2 915	2 915
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-4 722	-	-4 722
Summa Totalresultat	-	-	-4 722	2 915	-1 807
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Nyemission	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-
Utgående balans per 2020-12-31	1 704	92 968	-8 111	17 314	103 874



Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i tusentals kronor (tkr)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2019-10-01 2020-09-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	4 367	4 354	12 908
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Återläggning av avskrivningar	487	384	1 635
- Övriga poster ej kassapåverkande	-219	48	89
Erhållen ränta	-	-	289
Erlagd ränta	-25	-145	-501
Betald skatt	-2 435	-2 282	-4 268
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 175	2 358	10 152
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning kundfordringar	-2 261	-2 826	-2 403
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-129	-102	-81
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-50	-73	64
Ökning/minskning leverantörsskulder	-175	721	222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-441	77	7 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	-11 002	-	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-679	-798	-2 870
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 681	-798	-2 870
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission/emissionskostnader	-	22 867	23 509
Upptagna lån	-	-	-
Amortering av lån	-1 667	-	-6 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 667	22 867	16 919
Periodens kassaflöde	-13 788	22 146	22 004
Likvida medel vid periodens början	30 838	10 321	10 321
Kursdifferens i likvida medel	-495	-303	-1 487
Likvida medel vid periodens slut	16 555	32 164	30 838



Moderbolagets resultaträkning

Belopp i tusentals kronor (tkr)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2019-10-01 2020-09-30
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	874	209	835
Övriga rörelseintäkter	3	-	23
Summa rörelsens intäkter	876	209	858
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-808	-788	-3 528
Personalkostnader	-651	-246	-1 840
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-183	-	-
Övriga rörelsekostnader	0	-58	-24
Summa rörelsens kostnader	-1 643	-1 092	-5 392
Rörelseresultat	-767	-883	-4 534
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	289
Räntekostnader och liknande resultatposter	-105	-145	-538
Resultat från finansiella poster	-105	-145	-249
Resultat före skatt	-872	-1 028	-4 783
Periodens resultat	-872	-1 028	-4 783



Moderbolagets balansräkning

Belopp i tusentals kronor (tkr)	2020-12-31	2019-12-31	2020-09-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	10 819	-	-
	10 819	-	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	82 070	82 070	82 070
	82 070	82 070	82 070
Summa anläggningstillgångar	92 889	82 070	82 070
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 585	-	67
Fordringar hos koncernföretag	-	1 037	2 739
Övriga fordringar	86	182	71
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	317	114	203
	1 988	1 333	3 080
Kassa och bank	9 199	24 721	12 920
Summa omsättningstillgångar	11 187	26 054	16 000
SUMMA TILLGÅNGAR	104 076	108 124	98 070

Belopp i tusentals kronor (tkr)	2020-12-31	2019-12-31	2020-09-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 704	1 704	1 704
Fritt eget kapital			
Överkursfond	92 968	92 312	92 968
Balanserat resultat	-7 535	-2 753	-2 753
Periodens resultat	-872	-1 028	-4 783
Summa fritt eget kapital	84 560	88 531	85 432
Summa eget kapital	86 264	90 235	87 136
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 333	11 565	3 333
Summa långfristiga skulder	3 333	11 565	3 333
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	5 000	5 000	6 667
Leverantörsskulder	59	816	289
Skulder till koncernbolag	8 745	-	-
Övriga skulder	151	309	63
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	524	200	582
Summa kortfristiga skulder	14 479	6 324	7 601
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	104 076	108 124	98 070



Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tusentals kronor (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 2019-10-01	1 559	69 604	-2 753	68 410
Periodens resultat	0	0	-4 783	-4 783
Nyemission	145	26 103	0	26 248
Nyemissionskostnader	0	-2 739	0	-2 739
Utgående balans per 2020-09-30	1 704	92 968	-7 535	87 136
Ingående balans per 2020-10-01	1 704	92 968	-7 535	87 136
Periodens resultat	0	0	-872	-872
Utgående balans per 2020-12-31	1 704	92 968	-8 407	86 264



Moderbolagets kassaflöde

Belopp i tusentals kronor (tkr)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2019-10-01 2020-09-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-767	-883	-4 534
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Återläggning av avskrivningar	183	-	-
- Övriga poster ej kassapåverkande	-	58	24
Erhållen ränta	-	-	289
Erlagd ränta	-25	-145	-501
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-609	-971	-4 721
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning kundfordringar	-1 517	556	-415
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-129	-102	-81
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	636	-579	64
Ökning/minskning leverantörsskulder	-231	735	208
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 850	-361	-6 214
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11 002	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 002	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission/emissionskostnader	-	22 854	23 509
Upptagna lån	10 797	13	-
Amortering av lån	-1 667	-	-6 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 131	22 867	16 919
Periodens kassaflöde	-3 721	22 506	10 705
Likvida medel vid periodens början	12 920	2 215	2 215
Likvida medel vid periodens slut	9 199	24 721	12 920



Noter till finansiella rapporten

1. Allmän information

Företagets huvudsakliga verksamhet är att genom dotterbolaget CriticalClick utveckla nätbaserade mötesplatser, så kallade "communities" för användare av populära nätverksbaserade dataspel. Intäkterna genereras av internetbaserad annonsering på de internetsajter som utgörs av mötesplatserna.

2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" enligt International Financial Reporting Standards (IFRS:s), utfärdat av International Accounting Standards Board (IASB). Viktiga redovisningsprinciper, som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning, beskrivs nedan. Om inte annat anges har dessa principer konsekvent tillämpats för samtliga redovisade perioder. Alla belopp som presenteras i bokslutet avser tusentals svenska kronor (kSEK) om inget annat anges.

Detta är den första offentliggjorda rapport i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Effekterna av övergången till IFRS från tidigare tillämpade redovisningsprinciper beskrivs mer i detalj i not 7.

2.1. Grund för upprättande av finansiella rapporter

Den finansiella rapporten har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar utförda av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas vid upprättandet av den finansiella rapporten redovisas nedan. Upprättandet av den finansiella rapporten, i enlighet med IFRS, kräver att man använder sig av vissa kritiska redovisningsberäkningar. Det kräver också att ledningen gör vissa bedömningar för att tillämpa koncernens redovisningsprinciper. De områden som omfattas av en hög grad av komplexa bedömningar, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 4.

Moderbolaget tillämpar rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer enligt Rådet för finansiell rapportering och Bokföringsnämnden. Byte från tidigare tillämpade redovisningsprinciper (K3) har inte medfört några effekter på moderbolagets resultat och ställning jämfört med tidigare avlämnade finansiella rapporter.

2.2. Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett så kallat "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen såsom en Övrig rörelseintäkt.



2.3. Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som rapportvaluta, vilket också är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga valutakursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som

tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.4. Intäkter från avtal med kunder

Vid bedömning om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stegsprocess.

Steg 1 - Identifiera avtalet med en kund:

Ett avtal definieras som en överenskommelse mellan två eller flera parter som skapar genomförbara rättigheter och skyldigheter och anger kriterierna för var och en av dessa.

Steg 2 - Identifiera prestationsåtaganden i avtalet:

Ett prestationsåtagande i ett avtal innebär ett löfte om att överföra en vara eller tjänst till kunden.

Steg 3 - Fastställande av transaktionspriset:

Transaktionspriset är det belopp som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att överföra de utlovade varorna och tjänsterna till en kund, exklusive belopp för tredje parter räkning.

Steg 4 - Fördela transaktionspriset till

prestationsåtagandena i avtalet:

För avtal, som har mer än en prestationsskyldighet, kommer koncernen att fördela transaktionspriset avseende varje prestationsskyldighet till ett belopp som visar det vederlag som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot att uppfylla varje åtagande.

Steg 5 - Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagande. Koncernen redovisar intäkter över tid om något av följande kriterier uppfylls:

- Kunden tar emot och samtidigt förbrukar de fördelar som tillhandahålls av koncernen eller
- Koncernen skapar eller förbättrar tillgångar som kunden kontrollerar vid tillfället för detta, eller
- Koncernen skapar inte en tillgång med alternativ användning för koncernen och företaget har rätt till betalning för de prestationsåtaganden som hittills genomförts.

2.5. Leasing

Koncernen leasar kontor där avtalen normalt skrivs för fasta perioder mellan 1–5 år men med möjligheter till förlängning.

2.6. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.



De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter respektive finansiella anläggningstillgångar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen såsom övrig extern kostnad.

2.7. Leverantörsskulder och övriga skulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, tas de upp som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.8. Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtaga skulder, redovisas i resultatet.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas och företaget utfärdar eget kapitalinstrument till en långivare för att utsläcka hela eller en del av en skuld redovisas skillnaden mellan den finansiella skuldens redovisade värde och eget kapitalinstrumentets verkliga värde i resultaträkningen.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

2.9. Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Internt genererade immateriella tillgångar med undantag för vissa utvecklingskostnader avseende webbplats kostnadsförs när de uppstår.

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över den ekonomiska livstiden och testas för nedskrivning när det finns en indikation på att den immateriella tillgången kan ha ett lägre värde än vad som är redovisats efter avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder och redovisas i koncernens rapport över totalresultat.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan provas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning, antingen enskilt eller på kassagenererande enhetsnivå. M.O.B.A. redovisar varumärken som har förvärvats genom dotterbolag inom denna kategori.

Kostnader som uppkommit för att kunna använda en specifik webbplats eller teknisk plattform balanseras och redovisas i balansräkningen som balanserade utgifter för utvecklingskostnader. De balanserade förvärvs- och utvecklingskostnaderna skrivs av från den tidpunkt då webbplatsen är färdig att användas. Avskrivningstiden uppgår normalt till 5 år.

2.10. Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. I nuläget är detta för koncernen enbart goodwill.

Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med



försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

2.11. Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma principer som koncernen, förutom att moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2. Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Avvikelserna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper motiveras av de begränsningar årsredovisningslagen (ÅRL) medför i tillämpningen av IFRS i moderbolaget samt de beskattningsregler som möjliggör en annan redovisning för juridisk person än för koncernen.

3. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Nedskrivning av icke finansiella tillgångar

Koncernen bedömer vid varje rapporteringsdatum huruvida det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om det finns någon indikation, eller när årlig nedskrivningstest på en tillgång krävs, görs en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. För beräkning av återvinningsvärdet måste vissa uppskattningar göras.

4. Nettoomsättningens fördelning

Koncernens intäkter för första kvartalet 2020/2021 som avslutades 2020-12-31 genereras från totalt två intäktsben. Bolaget har elva varumärken som drivs av Bolagets helägda tekniska plattformar.

Belopp i tkr	2020-10-01	2019-10-01	2019-10-01
	2020-12-31	2019-12-31	2020-09-30
M.O.B.A.			
Annonsförsäljning	9 702	9 330	30 825
M.O.B.A. Services	665	0	0

5. Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.



6. Anläggningstillgångar

Koncernen

2020-12-31	Balanserade utvecklingsarbeten	Varumärken	Goodwill	Teknisk plattform	Summa
Koncernen					
Ingående anskaffningsvärde	5 096	37 622	49 389	4 114	96 221
Investeringar	679	11 002	-	-	11 681
Omräkningsdifferenser	-224	-1 728	-2 269	-189	-4 410
Utgående anskaffningsvärde	5 551	46 896	47 120	3 925	103 492
Ingående avskrivningar	-830	-	-	-1 680	-2 510
Omräkningsdifferenser	39	-	-	84	123
Årets avskrivningar	-284	-	-	-203	-487
Utgående avskrivningar	-1 075	-	-	-1 799	-2 874
Utgående redovisat värde, netto	4 476	46 896	47 120	2 126	100 618
2019-12-31	Balanserade utvecklingsarbeten	Varumärken	Goodwill	Teknisk plattform	Summa
Koncernen					
Ingående anskaffningsvärde	2 605	41 574	54 578	4 546	103 304
Investeringar	647	-	-	-	647
Omräkningsdifferenser	-106	-2 162	-4 129	-174	-6 571
Utgående anskaffningsvärde	3 147	39 413	50 449	4 372	97 380
Ingående avskrivningar	-122	-	-	-947	-1 069
Omräkningsdifferenser	7	-	-	41	49
Årets avskrivningar	-161	-	-	-224	-384
Utgående avskrivningar	-276	-	-	-1 129	-1 405
Utgående redovisat värde, netto	2 871	39 413	50 449	3 243	95 975

7. Redovisningsprinciper

M.O.B.A Network AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen, och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Årsredovisningen 20200930.



Definitioner av nyckeltal

EBITDA	Rörelseresultat innan avskrivningar och nedskrivningar
EBIT	Rörelseresultat
Justerat EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär
Rörelsemarginal EBITA	Resultat före avskrivningar dividerat med nettoomsättning
Vinstmarginal	Resultat före skatt dividerat med nettoomsättningen
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.



