



Stockholm 9 april 2013

Konsten att sälja flygbiljetter

Lufthansa öppnar konstgalleri i Berlin exklusivt för resenärer från Sverige för att sätta Berlin på kartan.

Under våren gör Lufthansa en annorlunda satsning för att lyfta fram Berlin. Den 9:e april öppnar man upp en webbshop med 15 konstverk från ett antal unga, Berlinbaserade konstnärer.

Ihop med konsten säljs en tur-och-retur-resa från Stockholm till Berlin. Något som är rätt praktiskt med tanke på att man ska hämta upp sitt nya verk på plats i Berlin.

"På Lufthansa letar vi såklart ständigt efter nya sätt att inspirera till resande. Genom denna satsning kan vi lyfta fram en av många spännande sidor av Berlin. Nämligen konstscenen", säger Magnus Engvall på Lufthansa Sverige

På www.GalleryStockholmBerlin.com kan besökaren botanisera bland verken och sedan köpa sin favorit med några enkla klick. Verket öronmärks i köparens namn och hämtas sedan upp under helgresan i Berlin.

Flyg/konstpaketen kostar mellan 2199 och 4199 svenska kronor. Konstnärerna som lyfts fram i kampanjen är bland annat Katharina Blanke, Diana Artis samt konstnärduon Stefan Guzy & Björn Wieden, och flygresan med Lufthansa tur och retur fixas i samma köp.

Verken hänger på galleri Essays & Observations på Maxstrasse 1, ett av Berlins mest galleritäta och trendiga kvarter. Även om Berlinarna gärna får kika på utställningen så är verken förbehållna för svenska resenärer. Verken kan enbart köpas via www.GalleryStockholmBerlin.com.

"Kampanjen består av webbgalleriet och en pop-up i ett fysiskt galleri i Berlin men riktar sig exklusivt mot folk från Sverige. Det är en lite annorlunda infallsvinkel förstås", säger Magnus Engvall.

Galleriet öppnar 9:e april och det är först till kvarn som gäller för de förmånliga paketen. Under kampanjperioden erbjuds som vanligt Lufthansas biljetter på direkflygen mellan Stockholm – Berlin från 499 kr.

För mer info:

www.GalleryStockholmBerlin.com

Martin Riecken
Director Group Communications Europe
Deutsche Lufthansa AG
+49 69 696 30222
martin.riecken@dlh.de
<http://presse.lufthansa.com>

Gustav Dahlgren
Presskontakt
Burson-Marsteller
+46 765 46 12 16
gustav.dahlgren@bm.com

Katarina Mohlin
DDB Stockholm
+46 8 508 85 825
katarina.mohlin@ddb.se