



Mediatiedote 19.1.2016

Peugeotin maailmanlaajuinen myynti lisääntyi 4,6 prosenttia 1,71 miljoonaan autoon vuonna 2015

- Peugeotin ydinalueella Euroopassa myytiin lähes 1,06 miljoonaa autoa
- Euroopassa kirjattiin 9,4 prosentin kasvu, koko maailmassa 4,6 %
- Suomessa kasvua 6,4 %
- PSA Peugeot Citroënin yhteenlaskettu myynti 2,97 miljoonaa ajoneuvoa

Viime vuonna myytiin koko maailmassa 1,71 miljoonaa uutta Peugeotia, ja myynti lisääntyi 4,6 %. Koko PSA-konsernin myymistä 2 973 000 uudesta autosta Peugeot-merkkisiä oli 57,5 %.

Euroopassa Peugeot saavutti erinomaisen tuloksen, sillä myynti kasvoi 9,4 % yhteensä 1 056 000 autoon. Saavutusta siivittivät erityisesti mallit **308** (+31 %), **2008** (+11 %, 3. peräkkäinen kasvuvuosi) sekä **208** (+10 %). Sekä 2008 että 308 olivat Euroopassa omien segmenttinsä kolmen suosituimman mallin joukossa. Hyviä myyntituloksia saavutettiin esimerkiksi Hollannissa (+25 %, 10 500 autoa), Espanjassa (+24 %, 19 900) sekä Italiassa (+21 %, 17 500). Suomessakin Peugeot kasvoi 6,4 % (2757 autoa) ja 308-malli 19,6 %. PSA-konsernin yhteenlaskettu myynti Euroopassa oli 1 864 000 autoa (+5,9 %).

Suomessa vuoden 2015 aikana myytiin 2757 uutta Peugeotia ja merkin markkinaosuus on 2,53 prosenttia. Peugeot kasvoi 6,4 prosenttia verrattuna vuoteen 2014 ja tuolloin myytiin 2591 henkilöautoon. Peugeot 308:n myynti on samaan aikaan lisääntynyt 988 autoon (+19,6 %). Myös Peugeot 208 kirjasi 9,3 prosentin kasvun yhteensä 810 myytyyn autoon. Pakettiautokaupassa Peugeot Boxereita myytiin 165 kappaletta, eli kasvu vuodesta 2014 oli tasan 50 prosenttia.

Kiinassa Peugeot-kysyntä vilkastui 6 prosenttia yhteensä 408 000 autoon. Erityisen suosittu oli **408**, jonka menekki kasvoi 107 000 autoon (+68 %). 2008- ja 3008-malleja myytiin yhteensä 110 000 kappaletta.

Lähi-idän ja Afrikan alueella asiakkaille toimitettiin 117 000 autoa (+2,3 %). Peugeotin asemat vahvistuivat Algeriassa, Marokossa, Tunisiassa, Ranskan merentakaisilla alueilla ja Israelissa. Myyntimäärät kasvoivat huomattavasti Turkissa (+40 %), Israelissa (+67 %) sekä Pohjois-Afrikan Maghreb-maissa (+26 %) erityisesti 208, 301- ja 308-mallien vilkkaan kysynnän ansiosta.

Euraasiassa ja Latinalaisessa Amerikassa alueen maissa vallitseva taloustaantuma vaikutti myyntilukuihin huomattavasti. Euraasiassa koettiin -72,5 ja Latinalaisessa Amerikassa -17,9 prosentin myynnin lasku. Tästä huolimatta näissä maissa nähtiin monta merkittävää uutuusmallien lanseerausta, muun muassa Peugeot 2008:n esittely Brasiliassa sekä 308:n ja 408:n rantautuminen Argentiinaan ja Brasiliaan vuoden 2015 lopulla.

"Peugeotin rivakka kasvu vuonna 2015 – erityisesti viimeisellä vuosineljänneksellä – osoittaa, että merkkimme on tehnyt todellisen comebackin tehokkaiden, dynaamisten ja innovatiivisten tuotteidensa ansiosta. Menestyksemme kuvaa täydellisesti Peugeotin strategiaa ja pyrkimystä tulla parhaaksi ja halutuimmaksi autojen massavalmistajaksi", Peugeotin toimitusjohtaja **Maxime Picat** kommentoi.

Lisätietoja

Maan Auto Oy

Pekka Koski

PR- ja viestintäpäällikkö

+358 400 210 490

pekka.koski@veho.fi