

## Peugeot Pekingin autonäyttelyssä 2012: ENSIESITTELYSSÄ ROLAND GARROS -MALLISTO JA URBAN CROSSOVER CONCEPT



Peugeot esittelee 1400 m<sup>2</sup> suuruisella osastollaan Pekingin autonäyttelyssä 17 eri automallia. Katseenvangitsijoina osastolla toimivat erityisesti Roland Garros –erikoismallit sekä mielenkiintoinen, ensi kertaa esiteltävä Urban Crossover Concept. Kiinan automarkkinat ovat maailman suurimmat. Tämän vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana Kiinassa myytiin 54 587 Peugeotia. Kasvua edelliseen vuoteen on peräti 28%. Peugeot lanseerasi Kiinassa 308:n ja 508:n vuonna 2011 sekä 408:n vuoden 2010 alussa. Myös 3008 Crossover ja RCZ kuuluvat Peugeotin kiinalaiseen mallivalikoimaan. Näyttelyssä on esitteillä myös uusi 4008, tärkeä tuote Kiinan kasvavia citymaasturimarkkinoita ajatellen.

### PEUGEOT 3008 BENSIINIHYBRIDI

Peugeot, dieselhybridien uranuurtaja Euroopan autonmarkkinoilla, esittelee Pekingissä 3008 HYbrid4:n, joka on varustettu bensiinimoottorin ja sähkömoottorin yhdistelmällä. Peugeotin älykäs hybridiratkaisu on siis yhdistettävissä erilaisiin moottoreihin markkinoiden erilaisten tarpeiden mukaan.

### ROLAND GARROS

Peugeot on jo 1970-luvulta lähtien ollut Pariisissa vuosittain pelattavan Roland Garros – tennisturnauksen pääyhteistyökumppani. Nuoren kiinalaisen menestyttyä viimevuotisessa kisassa on nyt varsin luonnollista tuoda Kiinan markkinoille 308, 408 ja 508 Roland Garros – erikoisversiot.



## PEUGEOT URBAN CROSSOVER CONCEPT

### Uusi Crossover B-segmenttiin

Vuosituhatosen vaihteessa 30 kaupungissa maailmassa oli yli 10 miljoonaa asukasta. Vuoteen 2050 mennessä arvioidaan 5,3 miljardin ihmisen asuvan suurkaupungeissa. Sao Paulosta Shanghaihin, Lontoosta Kuala Lumpuriin, Kapkaupungista Moskovaan - kaupungit elävät, muuttuvat ja kasvavat. Ympäristöstä tulee yhä urbaanimpi. Peugeot esittelee Pekingin autonäyttelyssä urbaaneille markkinoille suunnatun Urban Crossover Concept in, joka on syntynyt Peugeotin Pariisin, Shanghaiin ja Sao Paolon design-tiimien yhteistyönä.



Urban Crossover Concept soveltuu erityisen hyvin sekä urbaaniin infrastruktuuriin että maantielle. Kyse on tyylikkäästä, hienostuneesta ja tunteisiin vetoavasta autosta, joka tarjoaa uuden näkemyksen kompaktista crossoverista.

Peugeot Urban Crossover Concept on urbaani siksi, että se mitoiltaan on sopivan kokoinen kaupunkiin (pituus 4,14 m ja leveys 1,74 m) ja Crossover siksi, että siinä yhdistyvät isommista autoista tuttu tyylikkyys ja viimeistely citymaastureiden monitoimi-ominaisuuksiin ja mittoihin.

Peugeot on tunnettu kompakteista autoistaan, onhan sen 200-sarjan autoja myyty kaikkiaan noin 15 miljoonaa. Peugeot 3008 Crossover on menestynyt erinomaisesti, sitä on myyty jo 368.000 kpl eri puolilla maailmaa. Nyt esiteltävässä Urban Crossover Conceptissa on yhtäläisyyksiä sekä 3008:aan että Shanghaiin autonäyttelyssä vuonna 2011 esiteltyyn SXC-konseptiautoon.



Peugeot Urban Crossoverin linjat ovat klassiset mutta samalla myös urheilullisen atleettiset. Auto tuokin kookkaampien autojen standardit luokkaa alemmas. Veistoksellinen konepelti näyttää muiden Peugeot-mallien tapaan leijuvaan jäähdyttäjän säleikön yllä. Kyljen linja on dynaaminen antaen kuvan jatkuvasta liikkeestä. Kookkaat pyörät puolestaan korostavat auton sopivuutta moneen käyttötarkoitukseen.



Kokonaisuuden täydentävät ikään kuin kolme leijonankynnen raapaisua ilmentävät LED-takavalot, jotka istuvat lähes saumattomasti korissa kertoen auton korkeasta laadusta. Alumiininen spoileri ja katon kaksoiskupla painottavat urheilullisuutta luoden yhteyden RCZ-malliin.

Rajoja rikkova Urban Crossover Concept on nähtävillä seuraavan kerran Pariisin autonäyttelyssä syksyllä 2012.



Lisätietoja: Riitta Luomala, Peugeot-viestintä, Maan Auto Oy, gsm 0400 431 303