



Pressmeddelande
Att: Nyhetschefen

Stockholm 2019-09-23

Pindify lanserar ny donationsfunktion ”Ger ett komplett ersättningssystem”

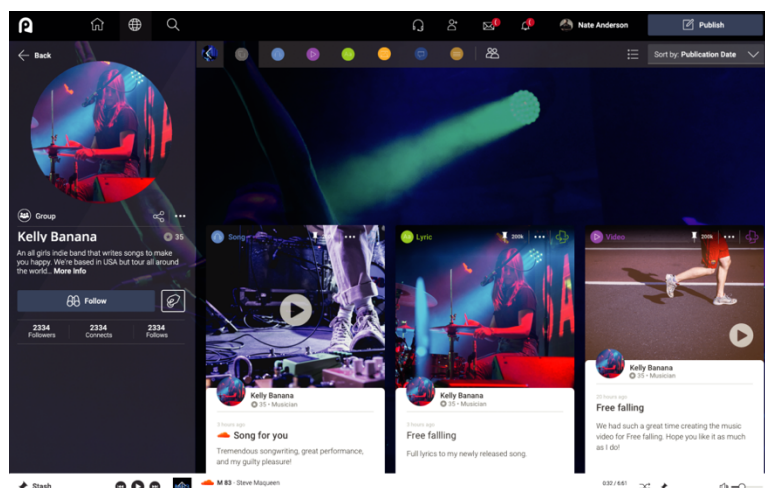
Nu lanserar Pindify en ny donationsfunktion på sin digitala plattform.

– Med det nya donationsfunktionen i kombination med våra tidigare släpp så har vi utvecklat branschens mest kompletta ersättningssystem för kreatörer och innehållsskapare, säger Mathias Mattson, Chief Creative Officer och Partner på Pindify.

Pindify är en digital plattform för livsstil, underhållning och media där kreatörer och innehållsskapare samlar allt sitt content på ett ställe. Här tjänar kreatörerna pengar via prenumeration, e-handel och finansiella tjänster.

– Med donationer i kombination med våra tidigare släpp av sponsorskap och delägarfunktioner så har Pindify nu utvecklat branschens mest kompletta ersättningssystem för kreatörer och innehållsskapare, säger **Mathias Mattson**, Chief Creative Officer och Partner på Pindify.

Donationer på valfritt belopp kan ges av en följare eller supporter till en specifik Provider som ekonomiskt stöd.



*Pindifys donationsfunktion på en Providers portfolio
Foto: Pindify*

Tidigare i år släppte Pindify funktionen delägarskap och sponsorskap. Delägarskapet är en efterlängtat funktion i branschen som dels kan användas på en enskild publikation, dels på en hel profil. Man bestämmer själv hur man vill fördela de kommande intäkterna procentuellt mellan sig själv och eventuella partners, och fördelningen sker automatiskt. Sponsorfunktionen gör det enkelt för annonsörer att hitta sin målgrupp på Pindify och samtidigt göra ett ekonomiskt avtal med den eller de kreatörer vars följare är en intressant målgrupp.

Pindify grundades av Christoffer Wallin och lanserades officiellt 2018. Pindify är uppbyggd som en digital marknadsplats för att underlätta dialogen och utbytet mellan olika kreatörer och deras följare. Pindify är ekonomiskt transparent och de kreatörer, Providers (artister, bloggare, vloggare, författare, fotografer och andra kreatörer) som de kallas, som är aktiva på plattformen får ekonomisk ersättning för det exklusiva material de lägger ut. Fansen får fördelar i form av exklusivt material från den Provider de väljer att följa/stödja, möjlighet att köpa produkter eller biljetter och få direktkontakt med sin Provider. Tjänsten är ekonomiskt transparent, intelligent och bygger på ett blockchain-system. Pindify har sitt huvudkontor i Salt Lake City och kontor i Lviv, Stockholm och Göteborg.

Pindify, som lanserades officiellt 2018, grundades av Christoffer Wallin som också är bolagets CEO. Under fjärde kvartalet 2019 lanseras Pindify internationellt bland annat genom en offensiv kampanj som tagits fram i samarbete med Chimney Group och Tailify.

–Vi har haft ambitionen att bygga världens bästa digitala plattform för världens kreatörer inom arts, media och underhållning och det har vi gjort. Samtidigt kommer Pindify att utvecklas kontinuerligt och under resten av 2019 kommer vi att släppa fler nya spännande funktioner, säger **Christoffer Wallin**, CEO och grundare av Pindify.

För ytterligare information vänligen kontakta

Christoffer Wallin, CEO Pindify, tfn: +1 (801) 649 8389
stoffe@pindify.com

Lars Sjögrell, Press & Pr Officer, tfn +46 (0)702 69 53 00
lars.sjogrell@perspective.se

För journalister som vill logga in på Pindify.com:

Annika Krusensten på tfn +46 (0)737 13 17 50
annika.krusensten@perspective.se

www.pindify.com

***Pindify** grundades av Christoffer Wallin och lanserades officiellt 2018. Pindify är uppbyggd som en digital marknadsplats för att underlätta dialogen och utbytet mellan olika kreatörer och deras följare. Pindify är ekonomiskt transparent och de kreatörer, Providers (artister, bloggare, vloggare, författare, fotografer och andra kreatörer) som de kallas, som är aktiva på plattformen får ekonomisk ersättning för det exklusiva material de lägger ut. Fansen får fördelar i form av exklusivt material från den Provider de väljer att följa/stödja, möjlighet att köpa produkter eller biljetter och få direktkontakt med sin Provider. Tjänsten är ekonomiskt transparent, intelligent och bygger på ett blockchain-system. Pindify har sitt huvudkontor i Salt Lake City och kontor i Lviv, Stockholm och Göteborg.*