

Beijing8®

北京八

Dumplings & tea
beijing8.com

Beijing8 kommer under 2019 erbjuda sitt unika måltidskoncept på hundra nya dagligvarubutiker runt om i Norden.

Beijing8 startade år 2011 i Stockholm och har idag ett stadigt fotfäste i dagligvaruhandeln. Visste du att 25 procent av befolkningen äter dumplings minst en gång i veckan, enligt en undersökning genomförd i Stockholm nyligen.



Idag säljs Beijing8s måltidskoncept på över 250 butiker i Sverige, Norge och Finland. Under 2019 kommer Beijing8 addera ytterligare 100 nya försäljningspunkter i dagligvaruhandeln i befintliga, men även nya, marknader. Målet är att bli det ledande dumplingvarumärket i Europa!

Beijing8 erbjuder ett enkelt måltidskoncept, gjord på dumplings som produceras på den egna fabriken i Stockholm. Kvalité, smak och framtidstänkande ligger i stort fokus där måltidskonceptet kan serveras som en snabb lunch eller som en kulinarisk och smakfylld middagsbjudning med vänner och familj.

”Vårt genomtänkta och enkla måltidskoncept uppskattas både av butiker som vill inspirera sina kunder att utöka vardagsmenyn till middagsbordet men även av slutkunderna som värdesätter Beijing8’s unika och näringsriktiga produkter. Gensvaret från vår introduktion i Finland, utökade närvaro i Norge och inledande samtal för Danmark visar på att konceptet har en naturlig plats på hela den Nordiska marknaden” Säger Magnus Leydner VD på Beijing8.

Läs mer om var du kan hitta Beijing8s dumplings [här](#).

På Beijing8 gör vi det vi älskar allra mest – dumplings och te. Våra egna smakrika degknyten innehåller bara naturliga råvaror och våra ekologiska isteer brygger vi på teblad direkt från Kina. Det bästa från traditionell kinesisk matkultur tillsammans med hållbart framtidstänkande. Vi kallar det för långsam snabbmat. En idé som redan hittat hem på våra restauranger i flera länder och många ställen där du handlar din mat. Vi ses!