



Beijing8 lanseeraa ateriakonseptinsa Suomen markkinoilla yhteistyössä S-ryhmän kanssa.

Ketjun ensimmäinen Helsinkiin perustettu ravintola on ollut menestys. Nyt asiakkaat saavat vihdoin mahdollisuuden ostaa tuotteita Food Market Herkun myymälöistä Helsingin keskustassa, Turussa ja Tampereella.

Beijing8 lanseerattiin Suomen markkinoille 24. lokakuuta yhteistyössä S-ryhmän kanssa. Tämä on osa yrityksen jatkuvaa laajenemista pohjoismaisilla markkinoilla ja pyrkimystä mahdollistaa dumplingien ja hyvän teen nauttiminen kotona yhä useammille. Suomi on kolmas eurooppalainen markkina-alue, jossa tuotteet lanseerataan päivittäistavarakauppaan. Tavoitteena on yltää Euroopan johtajaksi.

”Odotamme innolla tuotteidemme lanseerausta suomalaisissa ruokakaupoissa S-ryhmän kanssa. Kampin korttelissa sijaitsevan ravintolamme asiakkaiden suuren kysynnän vuoksi olemme iloisia siitä, että pystymme nyt tarjoamaan Beijing8-ateriakonseptin yhä useammille asiakkaille myös kotona!”,
Beijing8:n Suomen maajohtaja Casimir Reincke hehkuttaa.

Beijing8 tarjoaa asiakkaalle helposti ja nopeasti valmistettavan tuotteen, jolle on ominaista kiinalaisen keittiön maut ja kestävän kehityksen mukainen ideologia.

”Haluamme tuoda Herkkuun uusia, valikoimaa erilaistavia vetovoimatekijöitä. Beijing8-konseptista tekee kiinnostavan erityisesti sen trendikkäät tuotteet, konseptin helppous ja se, että se toimii sekä ravintola- että vähittäiskauppapuolella ja on täten uutta Suomen vähittäiskaupassa”, S-ryhmän valikoimapäällikkö Heidi Salmi kertoo.

Lue lisää Beijing8-ketjusta [täältä](#).