

Casinio förbereder för vidare internationell etablering

Under det tredje kvartalet 2018 nylanserade Casinio sin egenutvecklade plattform med goda resultat. Den nya portalen har fått ett nytt användargränssnitt, bättre navigering och tydligare grafisk profil.

Trots högt ställda mål från företagsledningen har det positiva mottagandet från kunder och samarbetspartners varit över förväntan. Efter nylanseringen har antalet kunder ökat med 257% jämfört med samma kvartal 2017. Det intensiva arbetet med förbättrad användarupplevelse gav även direkt effekt på ARPU som ökade med 34% jämfört med det tredje kvartalet 2017.

Den framgångsrika nylanseringen av [Casinio.se](https://casinio.se) har även lett till att företagsledningen undersöker etablering av varumärket på fler marknader. Av strategiska skäl har beslut tagits om att närmare observera flera större marknader i Latinamerika.

För mer information

pr@casinio.se

Casinio är en jämförelseportal på nätet som recenserar och betygsätter spelbolag. Casinio har funnits sedan 2014 och är idag ett väletablerat varumärke på den svenska marknaden.