

## Mobiilimaksaminen yleistyy vauhdilla - suomalaiset pitävät kiinni myös käteisestä

**Yksi tai useampi Pohjoismaa on käytännössä käteisvapaa vuoteen 2025 mennessä, ennustaa Deloitteen tutkimus. Suomella on kuitenkin vielä matkaa taitettavana kohti käteisvapaita yhteiskuntia. Käteisen käyttöä vähentää esimerkiksi viime vuonna tapahtunut käänne mobiilimaksamisen yleistymisessä.**

Deloitteen maksamista Pohjoismaissa selvittävän tutkimuksen mukaan käteisellä on Suomessa yhä tärkeä rooli. Käteisnostoja tehdään Suomessa henkeä kohden noin kaksi kertaa enemmän kuin muissa Pohjoismaissa. Lisäksi käteisen määrä rahavarannoista on Suomessa selkeästi suurempi verrattuna muihin Pohjoismaihin. Suomessa käteinen käsitti vuonna 2017 noin 15 % rahavarannoista, kun taas Ruotsissa ja Norjassa vain reilut kaksi prosenttia.

”Käteisen rahan saatavuus on Suomessa edelleen varsin hyvä. Automaattiverkoston lisäksi nostopisteinä toimivat myös monet vähittäiskaupat. Suomessakin käteisen käyttö vähenee tasaisesti, vaikka tulemme vielä muiden Pohjoismaiden perässä”, kertoo Deloitteen finanssialan toiminnoista vastaava Ilkka Huikko.

”Käteisen käytön vähentämistä puoltaa talous- ja muun rikollisuuden sekä veronkierron elintilan kutistaminen. Siksi siirtyminen pois käteisestä on yhteiskunnallinen etu. Onkin harmillista, että Suomessa keskustelua dominoi usein kritiikki, jota pankit kohtaavat vähentäessään käteisen saatavuutta konttoreissaan”, Huikko jatkaa.

### Mobiilimaksaminen yleistymässä myös Suomessa

Suomessa mobiilimaksaminen on edelleen selvästi jäljessä muita Pohjoismaita. MobilePayn mukaan mobiilimaksujen määrä on kuitenkin lisääntynyt huomattavasti sen tultua suurten kauppa- ja palvelusyritysten, kuten S-Ryhmän ja Keskon, käyttöön.

”Viime vuonna tapahtui merkittävä käänne mobiilimaksamisen yleistymisessä Suomessa. Näemme selkeästi, että kuluttajien kiinnostus uusien maksutapojen kohtaan lisääntyy koko ajan ja samaan aikaan kasvaa myös kauppojen ja muiden yritysten halu tarjota uusia maksuvaihtoehtoja asiakkailleen. Mobiilimaksaminen ei ole enää tulevaisuutta, vaan se on jo osa kuluttajien arkipäivää”, kertoo MobilePayn Suomen toimitusjohtaja Anniina Heinonen.

Tällä hetkellä mobiilimaksamisen käyttäjät ovat todennäköisimmin 18-35 -vuotiaita, mutta kiulu sukupolvien välillä kutistuu merkittävästi vuoteen 2025 mennessä. ”Isoin ero sukupolvien välillä on käytön aloittamiskynnys, joka näyttää kasvavan iän myötä. Kun kynnys on ylitetty, kiulu sukupolvien välillä kapenee, kun tarkastellaan palvelua useasti käyttävien määrää eri ikäryhmissä. Tästä voi päätellä, että helppokäyttöisyys on mobiilimaksamisen leviämisen kannalta avainasia”, kiteyttää Huikko.

### Suomalaiset suosivat tilisiirtoja

Myös suosituimpien maksutapojen suhteen Suomi eroaa muista Pohjoismaista. Suomessa korttimaksuja tehdään henkeä kohti noin 20 % vähemmän kuin muissa Pohjoismaissa keskimäärin. Sen sijaan suomalaiset tekevät pohjoismaalaisista eniten tilisiirtoja henkeä kohden. Myös verkko-ostoksilla suomalaiset suosivat maksutapana tilisiirtoa. Norjassa ja Tanskassa verkko-ostokset maksetaan tyypillisimmin kortilla.

”Maksutapojen valinnassa paikalliset olosuhteet korostuvat yllättävänkin paljon. Suomessa tilisiirron perinteisesti vahva asema näyttää kantavan edelleen. Ruotsissa taas näkyy Klarnan vahva vaikutus siinä, että verkko-ostosten suosituin maksutapa on siellä maksu laskua vastaan. Paikallisista lähtökohdista riippumatta tulevaisuudessa maksamisessa korostuu yksinkertaisuus ja jopa huomaamattomuus”, Huikko jatkaa.

*Deloitteen ”Chasing cashless? The Rise of Mobile Wallets in the Nordics”-raportti tutkii maksamista Pohjoismaissa sekä kuluttajien mobiilikäyttäytymistä ostosten tekemiseen ja maksamiseen liittyen. Raportti pohjautuu Deloitteen Global Mobile Consumer Survey 2018 -tutkimukseen, jossa selvitettiin yli 54 000 kuluttajan mobiilikäyttäytymistä 35:ssä maassa. Pohjoismaissa tutkimukseen vastasi 5 010 kuluttajaa, Suomesta vastaajia oli 1 000.*

### Lisätietoja:

Ilkka Huikko  
Partneri, finanssitoimiala, Deloitte  
+358 (0)40 740 3529  
[ilkka.huikko@deloitte.fi](mailto:ilkka.huikko@deloitte.fi)

Anniina Heinonen  
CEO, MobilePay Finland Oy  
+358 (0)50 422 3122  
[anniina.heinonen@mobilepay.fi](mailto:anniina.heinonen@mobilepay.fi)

Deloitte on yksi maailman johtavista asiantuntijaorganisaatioista. Tarjoamme neuvonantoa laajasti eri liikkeenjohdon alueilla, kuten konsultointi, tilintarkastus, yritysjärjestelyt, riskienhallintapalvelut sekä vero- ja lakipalvelut. Meitä deloitteilaisia on jo 260 000, joista Suomessa työskentelee 500. Menestyksemme ytimessä ovat huippuluokan osaaminen ja yhteistyön voima, joita tuemme coaching-kulttuurillamme. Meille on tärkeää ymmärtää jokaisen asiakkaamme liiketoimintaa ja ratkoa siihen liittyviä monimutkaisia haasteita. Tavoitteenamme on päivittäin vaikuttaa kestävästi ja positiivisesti asiakkaisiimme, toisiimme ja yhteiskuntaamme.