



Kesäkuun 2026 tavaramerkki: MeRi Lead 4C

Kaksi toiminimiyrittäjää rakentaa yhteistä brändiä

MeRi Lead 4C rekisteröitiin tavaramerkiksi koulutuspalveluille kesäkuussa 2025. Merkin haltijoina ovat toiminimiyrittäjät **Riikka Jaatinen** ja **Mervi Johansson**. Jaatisen Koulutus- ja työhyvinvointipalvelu Silmun kotipesä on Pohjanmaalla, Johanssonin Coaching SeaView'n Lapissa. Yrittäjät tutustuivat toisiinsa muutama vuosi sitten.

MeRi Lead 4C -valmentavan johtamisen malli perustuu todennettavaan tutkimustietoon. Se on neljään askelmaan sitoutuva konsepti, jota yrittäjät ovat rakentaneet pitkäjänteisesti 5–6 vuotta.

– Kun tuote alkoi tuntua omalta, mietimme, onko se riittävän valmis ja tarpeen suojata tavaramerkillä. Yhteydenotimme PRH:n tavaramerkkineuvontaan auttoi meitä tekemään ratkaisun ja hakemaan merkilleme rekisteröintiä, joka sujui helposti.

[Lue club MeRi Lead 4C:n koko tavaramerkkitarina](#)

Kuukauden tavaramerkin valinta

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) valitsee kerran kuukaudessa kuukauden tavaramerkin. Se valitaan edellisenä vuonna kyseisen kuukauden aikana rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta. Eli kesäkuun 2026 tavaramerkki on valittu kesäkuussa 2025 rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta.

Valinnan tarkoituksena on esimerkkien avulla kertoa tuotteiden ja palveluiden suojaamisen hyödyistä ja tärkeydestä. Kuukauden tavaramerkeiksi valitaan mahdollisimman erilaisia tavaramerkkejä eri tavara- ja palveluluokista. Valintaan vaikuttaa myös tavaramerkin erottamiskyky ja muu esimerkillisyys.

[Tutustu kiinnostaviin kuukauden tavaramerkkeihin](#)

Tavaramerkin hakeminen on helppoa

Tavaramerkin hakijan kannattaa aluksi miettiä, onko tavaramerkki erottamiskykyinen. Sen jälkeen kannattaa varmistaa tietokannoista, ettei samankaltaista merkkiä tai toiminimeä ole jo rekisteröity samankaltaisille tuotteille. Lopuksi pitää määritellä ne tuotteet ja palvelut, joissa merkkiä aikoo käyttää. Tavaramerkit haetaan helposti sähköisen asiointipalvelun kautta.

[Lisätietoja ja -ohjeita tavaramerkin hakemiseen](#)

Tietoa tavaramerkeistä

Tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa tietyn yrityksen tavarat ja palvelut muiden vastaavista. Tavaramerkki toimii siis markkinoilla erottamisvälineenä. Tavaramerkkiä kutsutaan myös brändiksi. Tavaramerkki voi olla esimerkiksi pelkkä sana, logo tai iskulause.

Tavaramerkitietopalvelu

Tavaramerkitietopalvelusta löytyy tietoja kansallisista tavaramerkeistä ja Suomea koskevista kansainvälisistä rekisteröinneistä.

[Siirry Tavaramerkitietopalveluun](#)

Tavaramerkitilastot

PRH julkaisee kattavia tilastoja tavaramerkeistä.

Saatavilla ovat muun muassa:

- kansallisten hakemusten määrät ja kansainväliset rekisteröinnit
- hakemusten määrät maakunnittain, tavaramerkkiluokittain ja maittain
- suurimmat tavaramerkkien omistajat.

[Siirry tavaramerkitilastoihin](#)

Lisätietoja:

Tuulimarja Myllymäki, johtava neuvontalakimies

tuulimarja.myllymaki(at)prh.fi

Tietoa PRH:sta

Toimimme yritysten ja yhteisöjen hyväksi.

Rekisteröimme yritykset, yhdistykset, säätiöt ja muut yhteisöt sekä yritys kiinnitykset ja LEI-tunnukset. Tutkimme ja myönnämme patentit ja hyödyllisyysmallit. Rekisteröimme tuotteille ja palveluille tavaramerkin sekä muotoilulle mallisuojaan. Huolehdimme tilintarkastajien hyväksymisestä ja valvonnasta. Valvomme säätiöiden toimintaa ja tekijänoikeuden yhteishallinnointia.

Neuvomme ja koulutamme asiakkaitamme. Tarjoamme tietoa yrityksistä, yhteisöistä ja aineettomista oikeuksista.

Olemme myös kansainvälisten PCT-patenttihakemusten uutuustutkimusviranomainen (ISA) ja patentoitavuuden esitutkimusviranomainen (IPEA).

PRH kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalaan. Neuvottelemme vuosittain ministeriön kanssa toimintamme tulostavoitteet. PRH on nettobudjetoitu virasto, mikä tarkoittaa sitä, että katamme noin 95 prosenttia menoistamme omilla palvelutuloillamme.

[Lue lisää prh.fi-sivulta.](#)