



# Toukokuun 2026 tavaramerkki: club act!one

## Helsingin Kaupunginteatteri vahvistaa brändityötään

Stand up -lavataidetta tarjoava club act!one rekisteröitiin toukokuussa 2025 Helsingin teatterisäätiön sanamerkiksi osana Helsingin Kaupunginteatterin kokonaisvaltaista työtä omien brändiensä tunnistamiseksi ja suojaamiseksi. Samalla moni muukin teatterin brändi sai ensi kertaa tavaramerkin suojan.

– Meillä ei oltu aikaisemmin mietitty järjestelmällisesti, minkä tyyppisiä brändejä meillä on, miltä kokonaisbrändimme näyttää ja miten haluamme sitä kehittää, kertoo Kaupunginteatterin ensimmäisenä markkinointi- ja viestintäjohtajana syksyllä 2024 aloittanut **Vilma Karvonen**.

[Lue club act!onen koko tavaramerkkitarina](#)

## Kuukauden tavaramerkin valinta

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) valitsee kerran kuukaudessa kuukauden tavaramerkin. Se valitaan edellisenä vuonna kyseisen kuukauden aikana rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta. Eli toukokuun 2026 tavaramerkki on valittu toukokuussa 2025 rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta.

Valinnan tarkoituksena on esimerkkien avulla kertoa tuotteiden ja palveluiden suojaamisen hyödyistä ja tärkeydestä. Kuukauden tavaramerkeiksi valitaan mahdollisimman erilaisia tavaramerkkejä eri tavara- ja palveluluokista. Valintaan vaikuttaa myös tavaramerkin erottamiskyky ja muu esimerkillisyys.

[Tutustu myös muihin kiinnostaviin kuukauden tavaramerkkeihin](#)

## Tavaramerkin hakeminen on helppoa

Tavaramerkin hakijan kannattaa aluksi miettiä, onko tavaramerkki erottamiskykyinen. Sen jälkeen kannattaa varmistaa tietokannoista, ettei samankaltaista merkkiä tai toiminimeä ole jo rekisteröity samankaltaisille tuotteille. Lopuksi pitää määritellä ne tuotteet ja palvelut, joissa merkkiä aikoo käyttää. Tavaramerkit haetaan helposti sähköisen asiointipalvelun kautta.

[Lisätietoja ja -ohjeita tavaramerkin hakemiseen.](#)

## Tietoa tavaramerkeistä

Tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa tietyn yrityksen tavarat ja palvelut muiden vastaavista. Tavaramerkki toimii siis markkinoilla erottamisvälineenä. Tavaramerkkiä kutsutaan myös brändiksi. Tavaramerkki voi olla esimerkiksi pelkkä sana, logo tai iskulause.

## Tavaramerkitietopalvelu

Tavaramerkitietopalvelusta löytyy tietoja kansallisista tavaramerkeistä ja Suomea koskevista kansainvälisistä rekisteröinneistä.

[Siirry Tavaramerkkietopalveluun](#)

## Tavaramerkkilastot

PRH julkaisee kattavia tilastoja tavaramerkeistä.

Saatavilla ovat muun muassa:

- kansallisten hakemusten määrät ja kansainväliset rekisteröinnit
- hakemusten määrät maakunnittain, tavaramerkkiluokittain ja maittain
- suurimmat tavaramerkkien omistajat.

[Siirry tavaramerkkilastoihin.](#)

Lisätietoja:

Tuulimarja Myllymäki, johtava neuvontalakimies

tuulimarja.myllymaki(at)prh.fi

### Tietoa PRH:sta

Toimimme yritysten ja yhteisöjen hyväksi.

Rekisteröimme yritykset, yhdistykset, säätiöt ja muut yhteisöt sekä yritys kiinnitykset ja LEI-tunnukset. Tutkimme ja myönnämme patentit ja hyödyllisyysmallit. Rekisteröimme tuotteille ja palveluille tavaramerkin sekä muotoilulle mallisuojan. Huolehdimme tilintarkastajien hyväksymisestä ja valvonnasta. Valvomme säätiöiden toimintaa ja tekijänoikeuden yhteishallinnointia.

Neuvomme ja koulutamme asiakkaitamme. Tarjoamme tietoa yrityksistä, yhteisöistä ja aineettomista oikeuksista.

Olemme myös kansainvälisten PCT-patenttihakemusten uutuustutkimusviranomaisen (ISA) ja patentoitavuuden esitutkimusviranomaisen (IPEA).

PRH kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalaan. Neuvottelemme vuosittain ministeriön kanssa toimintamme tulostavoitteet. PRH on nettobudjetoitu virasto, mikä tarkoittaa sitä, että katamme noin 95 prosenttia menoistamme omilla palvelutuloillamme.

[Lue lisää prh.fi-sivulta.](#)

### Avainsanat:

[tavaramerkki](#) [Patentti-](#) ja rekisterihallitus [prh](#)