



# Orion, Fazer och Valio är de största varumärkesägarna i Finland

För närvarande är Orion, Fazer och Valio Finlands största ägare av nationella varumärken i Patent- och registerstyrelsens (PRS) varumärkesregister.

Orion Oyj har 388 nationella varumärken, medan Oy Karl Fazer Ab och Valio Ab har 283 respektive 251 varumärken. De näst största ägarna är Centrallaget för Handelslagen i Finland och Oy Hartwall Ab.

Orions varumärken är bekanta från apotekens sortiment och omfattar bland annat Burana och Nasolin. Det sistnämnda varumärket ansöktes för registrering som ordmärke redan 1964. Bland de varumärken som har registrerats för Fazer är Domino och Kismet. Valios varumärkesportfölj omfattar i sin tur Oivariini och Koskenlaskija.

Flest gällande internationella registreringar i Finland har det tyska Henkel AG & Co. KGaA och det franska Louis Vuitton Malletier.

[Se statistiken över de tio största varumärkesägarna på webbplatsen prh.fi.](#)

## Statistik över varumärken

PRS publicerar statistik över varumärken, såsom antalet ansökningar per månad och antalet varumärkesansökningar klassvis och landsvis. Statistik finns också över de största innehavarna av internationella registreringar.

[Bekanta dig med PRS varumärkesstatistik på webbplatsen prh.fi.](#)

## Information om varumärken på webbplatsen prh.fi

Ett varumärke är ett kännetecken som ett företag använder för att skilja sina varor och tjänster från andras motsvarande varor och tjänster. På marknaden utgör varumärket ett slags särskiljningsmedel. Varumärken är avsedda att användas i näringsverksamhet, men även privatpersoner kan ansöka om och inneha ett varumärke.

[Läs mer om varumärken på webbplatsen prh.fi.](#)

För mer information kontakta

Tuulimarja Myllymäki  
Ledande rådgivande jurist  
Patent- och registerstyrelsen  
Tfn mån–fre 029 509 5399  
E-post: [fornamn.efternamn@prh.fi](mailto:fornamn.efternamn@prh.fi)