



Helmikuun 2026 tavaramerkki: Gettogymi

Sanamerkki antaa laatulupauksen ja puhuttelee kohderyhmää

Gettogymi on rekisteröity HelsinkiMission tavaramerkiksi helmikuussa 2025. Samalla rekisteröitiin Aggredi Primo -sanamerkki, joka on nuoriin kohdistuvan väkivaltatyön työmuoto ja perustuu aiemmin rekisteröityyn, 20 vuotta käytössä olleeseen Aggredi-menetelmään. HelsinkiMissiolla on yhteensä viisitoista voimassa olevaa tavaramerkkiä.

Gettogymi on Vantaan Myyrmäessä toimiva yhteisöllinen lähiösali, joka tarjoaa ohjattua yksilö- ja ryhmävalmennusta kamppailulajeihin ja lihaskuntoharjoitteluun. Toiminta on suunnattu 13–29-vuotiaille nuorille, jotka käyttäytyvät väkivaltaisesti, ovat ajautuneet haitallisiin porukoihin tai elävät sellaisessa riskissä. Salilla saa maksutta liikunnan lisäksi keskusteluapua sekä ohjausta arjen hallintaan, opiskeluun ja työelämätaitoihin.

Gettogymi-nimi kehitettiin hankkeen työryhmässä asiakas edellä, ja myös nuorilta kysyttiin mielipiteitä.

– Nimi on monitahoinen, erottuva ja kohderyhmää puhutteleva. HelsinkiMission kuntosalille tuskin olisi yhtä runsaasti tulijoita, sanoo HelsinkiMission toiminnanjohtaja **Tuula Colliander**.

Collianderin mukaan tavaramerkin rekisteröinti antaa toiminnalle työrauhan.

– Kun nimi on meidän tavaramerkkimme, kohde- ja sidosryhmämme tietävät ilman selityksiä, mitä toiminta sisältää ja millaista laatua se edustaa.

[Lue Gettogymmin koko tavaramerkkitarina.](#)

Kuukauden tavaramerkin valinta

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) valitsee kerran kuukaudessa kuukauden tavaramerkin. Kuukauden tavaramerkki valitaan edellisenä vuonna kyseisen kuukauden aikana rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta. Esimerkiksi helmikuun 2026 tavaramerkki on valittu helmikuussa 2025 rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta.

Valinnan tarkoituksena on esimerkkien avulla kertoa tuotteiden ja palveluiden suojaamisen hyödyistä ja tärkeydestä. Kuukauden tavaramerkeiksi valitaan mahdollisimman erilaisia tavaramerkkejä eri tavara- ja palveluluokista. Valintaan vaikuttaa myös tavaramerkin erottamiskyky ja muu esimerkillisyys.

[Tutustu myös muihin kiinnostaviin kuukauden tavaramerkkeihin.](#)

Tavaramerkin hakeminen on helppoa

Tavaramerkin hakijan kannattaa aluksi miettiä, onko tavaramerkki erottamiskykyinen. Sen jälkeen kannattaa varmistaa tietokannoista, ettei samankaltaista merkkiä tai toiminimeä ole jo rekisteröity samankaltaisille tuotteille. Lopuksi pitää vielä määritellä ne tuotteet ja palvelut,

joissa merkkiä aikoo käyttää. Tavaramerkit haetaan helposti sähköisen asiointipalvelun kautta.

[Lisätietoja ja -ohjeita tavaramerkin hakemiseen.](#)

Tietoa tavaramerkeistä

Tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa tietyn yrityksen tavarat ja palvelut muiden vastaavista. Tavaramerkki toimii siis markkinoilla erottamisvälineenä. Tavaramerkkiä kutsutaan myös brändiksi. Tavaramerkki voi olla esimerkiksi pelkkä sana, logo tai iskulause.

Tavaramerkkietopalvelu

Tavaramerkkietopalvelusta löytyy tietoja kansallisista tavaramerkeistä ja Suomea koskevista kansainvälisistä rekisteröinneistä. [Siirry Tavaramerkkietopalveluun.](#)

Tavaramerkkilastot

PRH julkaisee kattavia tilastoja tavaramerkeistä.

Saatavilla ovat muun muassa:

- kansallisten hakemusten määrät ja kansainväliset rekisteröinnit
- hakemusten määrät maakunnittain, tavaramerkkiluokittain ja maittain
- suurimmat tavaramerkkien omistajat.

[Siirry tavaramerkkilastoihin.](#)

Lisätietoja:

Tuulimarja Myllymäki, johtava neuvontalakimies

tuulimarja.myllymaki(at)prh.fi

Tietoa PRH:sta

Toimimme yritysten ja yhteisöjen hyväksi.

Rekisteröimme yritykset, yhdistykset, säätiöt ja muut yhteisöt sekä yritys kiinnitykset ja LEI-tunnukset. Tutkimme ja myönnämme patentit ja hyödyllisyysmallit. Rekisteröimme tuotteille ja palveluille tavaramerkin sekä muotoilulle mallisuojaan. Huolehdimme tilintarkastajien hyväksymisestä ja valvonnasta. Valvomme säätiöiden toimintaa ja tekijänoikeuden yhteishallinnointia.

Neuvomme ja koulutamme asiakkaitamme. Tarjoamme tietoa yrityksistä, yhteisöistä ja aineettomista oikeuksista.

Olemme myös kansainvälisten PCT-patenttihakemusten uutuustutkimusviranomainen (ISA) ja patentoitavuuden esitutkimusviranomainen (IPEA).

PRH kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalaan. Neuvottelemme vuosittain ministeriön kanssa toimintamme tulostavoitteet. PRH on nettobudjetoitu virasto, mikä tarkoittaa sitä, että katamme noin 95 prosenttia menoistamme omilla palvelutuloillamme.

[Lue lisää prh.fi-sivulta.](#)