



# Jou-lu-kuun 2025 ta-va-ra-merk-ki: Vai-nio

## Suojaamaton brändi oli pakko vaihtaa

Yrittäjä **Otto Vainio** sai kokea kesällä 2024 karvaasti, miltä tuntuu menettää oma rakas tuotebrändinsä. Muuta vaihtoehtoa ei kuitenkaan todellisuudessa ollut, kun tanskalainen Lego vaati pyhtääläistä lastenvaatevalmistajaa luopumaan liikaa omaa merkkiään muistuttavasta nimestä.

Leggo Oy merkittiin kaupparekisteriin keväällä 2023. Tavaramerkkikin oli tarkoitus rekisteröidä, mutta hakemus tyssäsi johonkin pieneen tekniseen ongelmaan.

– Kiireessä homma jäi silleen ja ajattelimme hoitaa rekisteröinnin myöhemmin. EU-tavaramerkkirekisteristä olin tarkistanut, ettei nimi ollut rekisteröitynä kenellekään. En osannut yhtään ajatella, että syntyisi sekaannusvaaraa muihin tavaramerkkeihin. Alkuvaiheessa tuntui tärkeimmältä keskittää vähäiset varamme ja aikamme markkinointiin. Tästä maksoimme myöhemmin melkoisen hinnan.

Legon vaatimus oli Vainiolle kova kolaus. Sen jälkeen Leggossa jouduttiin miettimään tosissaan jopa koko yritysidean ja toiminnan hautaamista. Yrittäjät päättivät jatkaa ja ottaa opiksi virheestään. Nyt oli selvää, että suojaus on brändinrakentamisen peruspilari.

[Lue Vainion koko tavaramerkkitarina.](#)

## Kuukauden tavaramerkin valinta

Patentti- ja rekisterihallitus valitsee kerran kuukaudessa kuukauden tavaramerkin. Kuukauden tavaramerkki valitaan edellisenä vuonna kyseisen kuukauden aikana rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta. Esimerkiksi joulukuun 2025 tavaramerkki on valittu joulukuussa 2024 rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta.

Valinnan tarkoituksena on esimerkkien avulla kertoa tuotteiden ja palveluiden suojaamisen hyödyistä ja tärkeydestä. Kuukauden tavaramerkeiksi valitaan mahdollisimman erilaisia tavaramerkkejä eri tavara- ja palveluluokista. Valintaan vaikuttaa myös tavaramerkin erottamiskyky ja muu esimerkillisyys.

[Tutustu myös muihin kiinnostaviin kuukauden tavaramerkkeihin.](#)

## Tavaramerkin hakeminen on helppoa

Tavaramerkin hakijan kannattaa aluksi miettiä, onko tavaramerkki erottamiskykyinen. Sen jälkeen kannattaa varmistaa tietokannoista, ettei samankaltaista merkkiä tai toiminimeä ole jo rekisteröity samankaltaisille tuotteille. Lopuksi pitää vielä määritellä ne tuotteet ja palvelut, joissa merkkiä aikoo käyttää. Tavaramerkit haetaan helposti sähköisen asiointipalvelun kautta.

[Lisätietoja ja -ohjeita tavaramerkin hakemiseen.](#)

## Tietoa tavaramerkeistä

Tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa tietyn yrityksen tavarat ja palvelut muiden vastaavista. Tavaramerkki toimii siis markkinoilla erottamisvälineenä. Tavaramerkkiä kutsutaan myös brändiksi. Tavaramerkki voi olla esimerkiksi pelkkä sana, logo tai iskulause.

Vuoden 2024 lopussa Suomessa oli voimassa 86 148 kansallista tavaramerkkiä. Tämän lisäksi Suomessa on voimassa EU-tavaramerkkejä.

Eniten kansallisia tavaramerkkejä viime vuonna omisti Orion Oyj (365 voimassa olevaa rekisteröintiä).

Lisätietoja:

Tuulimarja Myllymäki, johtava neuvontalakimies  
tuulimarja.myllymaki(at)prh.fi

### **Tietoa PRH:sta**

Toimimme yritysten ja yhteisöjen hyväksi.

Rekisteröimme yritykset, yhdistykset, säätiöt ja muut yhteisöt sekä yritys kiinnitykset ja LEI-tunnukset. Tutkimme ja myönnämme patentit ja hyödyllisyysmallit. Rekisteröimme tuotteille ja palveluille tavaramerkin sekä muotoilulle mallisuojaan. Huolehdimme tilintarkastajien hyväksymisestä ja valvonnasta. Valvomme säätiöiden toimintaa ja tekijänoikeuden yhteishallinnointia.

Neuvomme ja koulutamme asiakkaitamme. Tarjoamme tietoa yrityksistä, yhteisöistä ja aineettomista oikeuksista.

Olemme myös kansainvälisten PCT-patenttihakemusten uutuustutkimusviranomainen (ISA) ja patentoitavuuden esitutkimusviranomainen (IPEA).

PRH kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalaan. Neuvottelemme vuosittain ministeriön kanssa toimintamme tulostavoitteet. PRH on nettobudjetoitu virasto, mikä tarkoittaa sitä, että katamme noin 95 prosenttia menoistamme omilla palvelutuloillamme.

[Lue lisää prh.fi-sivulta.](https://prh.fi)