



Mar-ras-kuun 2025 ta-va-ra-merk-ki: Kolmiulotteinen Onni-Bus

Ei vain erottuva kulkuväline vaan brändin ydin

Suomen maanteillä ristiin rastiin liikennöivä punainen kaksikerrosbussi ei ole mikä tahansa bussi, jolla pääsee paikasta toiseen. Se on OnniBus-brändin ydin. Bussin ja sen tarkkaan määritellyn visuaalisen ilmeen ympärille muodostuu kokonaiskonsepti. OnniBussin alkuajoista lähtien konsepti on pohjautunut ajatukseen bussimatkasta mutkattomana ja näppäränä matkustusmuotona kaikenlaisille matkailijoille.

OnniBus-liikenne alkoi vuoden 2012 alussa yhdellä bussilla Tampereen ja Porin välillä. Pian toiminta vilkastui ja saman tien aloitettiin brändin suojaus tavaramerkeillä, joihin kuului sana- ja kuviomerkkejä.

Kaksikerrosbussit tulivat liikenteeseen 2014 ja niiden ulkoasu suojattiin tavaramerkillä kuviomerkinä, jossa on sanallinen osa. Marraskuussa 2024 suojaus uudistettiin kolmiulotteisena merkinä, johon sisältyy sanallinen osa.

OnniBus.com Oy:n brändi- ja asiakaskokemusjohtaja Henna Ojala-Merikoski iloitsee siitä, että yrityksen perustajilla on ollut visio siitä, kuinka erottuva menestyvä brändi rakennetaan ja miten tärkeää on suojata avainelementit.

[Lue OnniBusin koko tavaramerkkitarina.](#)

Kuukauden tavaramerkin valinta

Patentti- ja rekisterihallitus valitsee kerran kuukaudessa kuukauden tavaramerkin. Kuukauden tavaramerkki valitaan edellisenä vuonna kyseisen kuukauden aikana rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta. Esimerkiksi marraskuun 2025 tavaramerkki on valittu marraskuussa 2024 rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta.

Valinnan tarkoituksena on esimerkkien avulla kertoa tuotteiden ja palveluiden suojaamisen hyödyistä ja tärkeydestä. Kuukauden tavaramerkeiksi valitaan mahdollisimman erilaisia tavaramerkkejä eri tavara- ja palveluluokista. Valintaan vaikuttaa myös tavaramerkin erottamiskyky ja muu esimerkillisyys.

[Tutustu myös muihin kiinnostaviin kuukauden tavaramerkkeihin.](#)

Tavaramerkin hakeminen on helppoa

Tavaramerkin hakijan kannattaa aluksi miettiä, onko tavaramerkki erottamiskykyinen. Sen jälkeen kannattaa varmistaa tietokannoista, ettei samankaltaista merkkiä tai toiminimeä ole jo rekisteröity samankaltaisille tuotteille. Lopuksi pitää vielä määritellä ne tuotteet ja palvelut, joissa merkkiä aikoo käyttää. Tavaramerkit haetaan helposti sähköisen asiointipalvelun kautta.

[Lisätietoja ja -ohjeita tavaramerkin hakemiseen.*](#)

Tietoa tavaramerkeistä

Tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa tietyn yrityksen tavarat ja palvelut muiden vastaavista. Tavaramerkki toimii siis markkinoilla erottamisvälineenä. Tavaramerkkiä kutsutaan myös brändiksi. Tavaramerkki voi olla esimerkiksi pelkkä sana, logo tai iskulause.

Vuoden 2024 lopussa Suomessa oli voimassa 86 148 kansallista tavaramerkkiä. Tämän lisäksi Suomessa on voimassa EU-tavaramerkkejä.

Eniten kansallisia tavaramerkkejä viime vuonna omisti Orion Oyj (365 voimassa olevaa rekisteröintiä).

Lisätietoja:

Tuulimarja Myllymäki, johtava neuvontalakimies
tuulimarja.myllymaki(at)prh.fi

Tietoa PRH:sta

Toimimme yritysten ja yhteisöjen hyväksi.

Rekisteröimme yritykset, yhdistykset, säätiöt ja muut yhteisöt sekä yritys kiinnitykset ja LEI-tunnukset. Tutkimme ja myönnämme patentit ja hyödyllisyysmallit. Rekisteröimme tuotteille ja palveluille tavaramerkin sekä muotoilulle mallisuojaan. Huolehdimme tilintarkastajien hyväksymisestä ja valvonnasta. Valvomme säätiöiden toimintaa ja tekijänoikeuden yhteishallinnointia.

Neuvomme ja koulutamme asiakkaitamme. Tarjoamme tietoa yrityksistä, yhteisöistä ja aineettomista oikeuksista.

Olemme myös kansainvälisten PCT-patenttihakemusten uutuustutkimusviranomainen (ISA) ja patentoitavuuden esitutkimusviranomainen (IPEA).

PRH kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalaan. Neuvottelemme vuosittain ministeriön kanssa toimintamme tulostavoitteet. PRH on nettobudjetoitu virasto, mikä tarkoittaa sitä, että katamme noin 95 prosenttia menoistamme omilla palvelutuloillamme.

[Lue lisää prh.fi-sivulta.](https://prh.fi)