



Kesäkuun 2025 tavaramerkki: Avainlippu

Yhteisömerkki viestii luotettavasti kotimaisuudesta – ja suojaa brändiä

Avainlippu on liehunut suomalaisen työn puolesta jo 60 vuotta. Merkki suunniteltiin alkujaan vuonna 1965 valtioneuvoston tilaaman Osta suomalaista -kampanjan tunnukseksi.

Vuosien aikana Avainlippu-kuvioon tehtiin hienovaraisia muutoksia, joista tunnistettavuus ei kärsinyt. Viime vuonna päätettiin, että uudistunut tunnus olisi hyvä suojata. Niinpä kesäkuussa 2024 nykyisin käytössä oleva Avainlippu rekisteröitiin tavaramerkiksi Suomalainen työ ry:n yhteisömerkkinä. Myös alkuperäisen tunnuksen suojaus haluttiin säilyttää.

– Käyttämiemme yhteisömerkkien rekisteröinti tavaramerkeiksi on ensiarvoisen tärkeää, jotta yhdistyksenä voimme myöntää käyttöoikeuksia merkkeihin turvallisesti ja tehokkaasti sekä valvoa merkkien käyttöä, kertoo Suomalainen työ ry:n toimitusjohtaja **Katri Viippola**.

Avainlippu-merkki voidaan myöntää Suomessa valmistetulle tuotteelle, Suomessa tuotetulle palvelulle tai suomalaiselle verkkokaupalle. Merkin saaminen edellyttää vähintään yli 50 prosentin kotimaisuusastetta.

– Avainlippu-merkin suosio on kasvanut ja käyttökohteet ovat laajentuneet. Siksi oli tärkeää varmistaa rekisteröinti laajasti eri tuote- ja palveluryhmiin vastaamaan merkin tämänhetkistä käyttöä.

[Lue lisää Avainlipun tavaramerkkitarinasta.](#)

Kuukauden tavaramerkin valinta

Patentti- ja rekisterihallitus valitsee kerran kuukaudessa kuukauden tavaramerkin. Kuukauden tavaramerkki valitaan edellisenä vuonna kyseisen kuukauden aikana rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta. Esimerkiksi kesäkuun 2025 tavaramerkki on valittu kesäkuussa 2024 rekisteröityjen tavaramerkkien joukosta.

Valinnan tarkoituksena on esimerkkien avulla kertoa tuotteiden ja palveluiden suojaamisen hyödyistä ja tärkeydestä. Kuukauden tavaramerkeiksi valitaan mahdollisimman erilaisia tavaramerkkejä eri tavara- ja palveluluokista. Valintaan vaikuttaa myös tavaramerkin erottamiskyky ja muu esimerkillisyys.

[Tutustu myös muihin kiinnostaviin kuukauden tavaramerkkeihin.](#)

Tavaramerkin hakeminen on helppoa

Tavaramerkin hakijan kannattaa aluksi miettiä, onko tavaramerkki erottamiskykyinen. Sen jälkeen kannattaa varmistaa tietokannoista, ettei samankaltaista merkkiä tai toiminimeä ole jo rekisteröity samankaltaisille tuotteille. Lopuksi pitää vielä määritellä ne tuotteet ja palvelut, joissa merkkiä aikoo käyttää. Tavaramerkit haetaan helposti sähköisen asiointipalvelun kautta.

[Lisätietoja ja -ohjeita tavaramerkin hakemiseen.*](#)

Tietoa tavaramerkeistä

Tavaramerkki on tunnusmerkki, joka erottaa tietyn yrityksen tavarat ja palvelut muiden vastaavista. Tavaramerkki toimii siis markkinoilla erottamisvälineenä. Tavaramerkkiä kutsutaan myös brändiksi. Tavaramerkki voi olla esimerkiksi pelkkä sana, logo tai iskulause.

Vuoden 2024 lopussa Suomessa oli voimassa 86 148 kansallista tavaramerkkiä. Tämän lisäksi Suomessa on voimassa EU-tavaramerkkejä.

Eniten kansallisia tavaramerkkejä viime vuonna omisti Orion Oyj (365 voimassa olevaa rekisteröintiä).

Lisätietoja:

Tuulimarja Myllymäki, johtava neuvontalakimies
tuulimarja.myllymaki(at)prh.fi

Tietoa PRH:sta

Toimimme yritysten ja yhteisöjen hyväksi.

Rekisteröimme yritykset, yhdistykset, säätiöt ja muut yhteisöt sekä yritys kiinnitykset ja LEI-tunnukset. Tutkimme ja myönnämme patentit ja hyödyllisyysmallit. Rekisteröimme tuotteille ja palveluille tavaramerkin sekä muotoilulle mallisuojan. Huolehdimme tilintarkastajien hyväksymisestä ja valvonnasta. Valvomme säätiöiden toimintaa ja tekijänoikeuden yhteishallinnointia.

Neuvomme ja koulutamme asiakkaitamme. Tarjoamme tietoa yrityksistä, yhteisöistä ja aineettomista oikeuksista.

Olemme myös kansainvälisten PCT-patenttihakemusten uutuustutkimusviranomainen (ISA) ja patentoitavuuden esitutkimusviranomainen (IPEA).

PRH kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) hallinnonalaan. Neuvottelemme vuosittain ministeriön kanssa toimintamme tulostavoitteet. PRH on nettobudjetoitu virasto, mikä tarkoittaa sitä, että katamme noin 95 prosenttia menoistamme omilla palvelutuloillamme.

[Lue lisää prh.fi-sivulta.](#)