



Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet var handelsläget utmanande på ett flertal marknader och det återspeglas i resultatet. Organiskt var nettoomsättningen 6,6 % lägre än föregående år och rörelseresultatet var bara marginellt bättre.

Totalt var nettoomsättningen 43,1 % högre och rörelseresultatet oförändrat, som ett resultat var rörelsemarginalen 9,7 % jämfört med 13,8 % under fjärde kvartalet 2018.

Det är fortsatt en positiv trend för den organiska orderingen. Fjärde kvartalet levererade -1,1 % jämfört med -13,1 %, -7,9 % och -3,3 % för första, andra och tredje kvartalet. För andra kvartalet i rad var kassaflödet starkt, 379 (287) Mkr, och för helåret över 1 miljard kronor.

Tillväxten under kvartalet kommer från nyligen gjorda förvärv. Orderingen var 1 926 (1 291) Mkr under fjärde kvartalet, vilket var 49,1 % högre än föregående år men organiskt en minskning med 1,1 %. Inom affärsområdena Storbritannien och Irland samt Väst- och Sydeuropa rapporteras en organisk tillväxt i orderingen på +29,5 % respektive +0,7%. I region Nordeuropa börjar vi se en nedgång i efterfrågan under slutet av fjärde kvartalet.

Nettoomsättningen för kvartalet var 2 129 (1 488) Mkr. Det är 43,1 % högre än fjärde kvartalet 2018 och på lika basis 6,6 % lägre än föregående år. I flertalet regioner var efterfrågan på armaturer inte lika stark som väntat och dessutom har verksamheten blivit mer säsongsberoende. Detta är en effekt av att en större del av omsättningen kommer från utomhusbelysning, särskilt efter förvärvet av iGuzzini.

Rörelseresultatet för kvartalet var 206,8 (205,6) Mkr, en ökning med 0,6 % vilket gav en rörelsemarginal på 9,7 (13,8) %. Under kvartalet uppkom en engångskostnad om 18,3 Mkr för förvärv (4,4 Mkr) och omstruktureringar (13,9 Mkr) samt 9,7 Mkr från avskrivningar av övervärden relaterade till fördelningen av köpeskilling (PPA) från förvärvet av iGuzzini.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 379,3 (287,4) Mkr, en följd av minskat rörelsekapital med 75,1 Mkr samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet om 195,6 Mkr.

På årsstämman i maj kommer styrelsen att föreslå en utdelning om 1,50 (2,00) kronor per aktie, vilket motsvarar en total utdelning om 264 (254) Mkr baserat på 176 (127) miljoner aktier.

Effekterna av IFRS 16 har inkluderats i resultatet för fjärde kvartalet 2019. Inga justeringar har gjorts av jämförelseperioden. se sidan 18 för detaljer.

Kv4

ORDERINGÅNG, MKR

1 926

Orderingen var 1 925,6 (1 291,2) Mkr, vilket motsvarar en total ökning med 49,1% justerad till -1,1% efter förvärv 605,6 Mkr och valutaeffekter på 42,7 Mkr

NETTOOMSÄTTNING, MKR

2 129

Nettoomsättningen var 2 129,3 (1 488,1) Mkr, vilket motsvarar en total ökning med 43,1% justerad till -6,6% för förvärv 697,5 Mkr och valutaeffekter på 41,2 Mkr

RÖRELSERESULTAT, MKR

207

Rörelseresultatet var 206,8 (205,6) Mkr, en ökning med 0,6% och en rörelsemarginal på 9,7 (13,8)%

PERIODENS RESULTAT, MKR

126

Resultat efter skatt 126,2 (154,2) Mkr, en minskning med 18,2%

RESULTAT PER AKTIE, KR

0,71

Resultat per aktie 0,71 (1,35) kronor

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE
VERKSAMHETEN, MKR

379

Kassaflöde från den löpande
verksamheten 379,3 (287,4) Mkr

Kommentarer av koncernchef

- › Det är glädjande att se den positiva trenden för organisk orderingsgång, i synnerhet den stabila återhämtningen i Storbritannien jämfört med förra året.
- › Här i Skandinavien såg vi en svag nedgång i efterfrågan under sista kvartalet och vi kommer att följa detta mycket noga.
- › De åtgärder som gjorts för resultatförbättringar fortsätter att ge positiv effekt.
- › För vissa verksamheter är resultaten fortfarande otillräckliga. Vi förväntar oss att kostnadsbesparande åtgärder ger effekt inom 3 månader, medan åtgärder inom försäljning och marknadsföring behöver 6-9 månader innan vi ser förbättringar.
- › Generellt är jag nöjd med mitt första helår på Fagerhult, vi har presterat bra trots vissa utmanande omständigheter.
- › Integrationen av iGuzzini går enligt plan, de långsiktigt positiva effekterna är fortsatt starka, men på kort sikt behöver verksamheten slutföra ett IT-projekt med nytt ERP-system.
- › Ser vi mot 2020 och bortom det, är tillväxt vårt främsta fokus och det har varit grunden i vårt strategiska arbete. Nu är arbetet klart och fullt kommunicerat internt, så att vi kan gå vidare till implementering och genomförande.



”Jag är nöjd med mitt första helår på Fagerhult och det arbete vi har gjort.”

Januari-December

Under 2019 har våra affärsområden upplevt en marknadsaktivitet på jämförbar nivå med de senaste två åren. Det enda undantaget var att vi upplevde en minskad efterfrågan i Skandinavien under årets två sista månader.

Den organiska orderingsgången slutade på -6,5 % för helåret. Utvecklingen från kvartal till kvartal visade en förbättring från -13,1 % i första till -1,1 % under sista kvartalet.

Den brittiska marknaden fortsätter att uppvisa låg aktivitet, även om vi upplever förbättrad orderingsgång, med en positiv organisk tillväxt både under tredje kvartalet och mer betydande under fjärde kvartalet. I Europa generellt är resultaten mycket varierande från land till land och den övergripande efterfrågan är lägre än väntat.

Koncernens orderingsgång för helåret var 7 752 (5 692) Mkr, vilket motsvarar en total ökning på 36,2 %, men en minskning med 6,5 % justerat för förvärv (2 296 Mkr) och valutaeffekter (134 Mkr). Koncernens nettoomsättning för helåret var 7 845 (5 621) Mkr vilket motsvarar en total ökning på 39,6 %, men en minskning med 3,7 % justerat för förvärv (2 299 Mkr) och valutaeffekter (135 Mkr). Orderstocken ligger kvar på en sund nivå om 1,2 miljarder kronor.

Rörelseresultatet om 794,8 (705,8) Mkr förbättrades under året till följd av förvärv och effekter av förbättringsprogrammet. Den organiska nedgången har dock haft en negativ påverkan. Fjärde kvartalet var under förväntan och säsongvariationer har nu en större påverkan på grund av den ökade andelen utomhusbelysning.

Under helåret har rörelseresultatet påverkats negativt med totalt 62,0 Mkr, en kombination av förvärvsrelaterade engångskostnader (15,9), avskrivningar på iGuzzinis övervärden från PPA (23,7) samt engångskostnader för förbättringsprogrammet (22,4). Konvertering av valuta vid konsolideringen har haft en positiv påverkan på nettoomsättning och rörelseresultat med 134,6 (172,2) Mkr respektive 9,0 (10,6) Mkr.

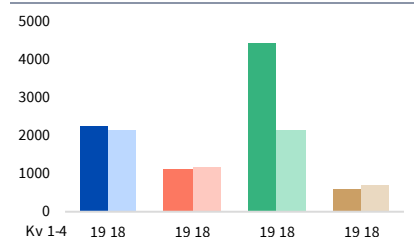
Rörelsemarginalen under fjärde kvartalet på 9,7 (13,8) % resulterade i att marginalen för helåret uppgick till 10,1 (12,6) %. Finansiella poster uppgick till -99,1 (-39,1) Mkr, en ökning med 60,0 Mkr till följd av 22,5 Mkr högre räntor på långfristiga lån och finansiering med en bryggglänefacilitet, kombinerat med 22,1 (0) Mkr i redovisningsändringar på grund av IFRS 16. Resterande ökning utgörs av valutaförändringar, i synnerhet under fjärde kvartalet. Skattekostnaden för perioden uppgick till 180,9 (163,6) Mkr vilket ger en skattesats på 26,0 (24,5) %.

Affärsområden

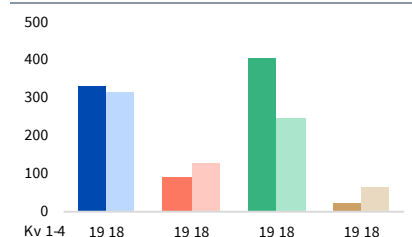
OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nordeuropa	555,1	570,9	2 220,4	2 113,0	78,5	104,7	327,8	312,5	14,1	18,3	14,8	14,8
Storbritannien och Irland	277,0	268,8	1 098,8	1 130,6	18,6	26,4	90,1	125,0	6,7	9,8	8,2	11,1
Väst- och Sydeuropa	1 257,6	584,0	4 403,7	2 123,4	113,5	67,0	403,5	246,9	9,0	11,5	9,2	11,6
Afrika, Asien och Australien	146,5	180,1	588,9	703,9	5,7	17,2	20,3	65,0	3,9	9,6	3,4	9,2
Övrigt	-	-	-	-	-10,9	-9,7	-53,2	-43,6	-	-	-	-
IFRS 16	-	-	-	-	1,4	-	6,3	-	-	-	-	-
Elimineringar	-106,9	-115,7	-466,9	-449,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	2 129,3	1 488,1	7 844,9	5 621,0	206,8	205,6	794,8	705,8	9,7	13,8	10,1	12,6
Finansiella, ej fördelade poster	-	-	-	-	-31,3	-10,4	-99,1	-39,1	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	175,5	195,2	695,7	666,7	-	-	-	-

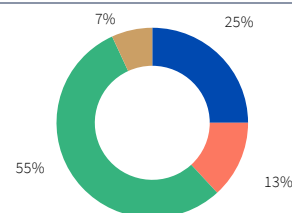
OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



FÖRSÄLJNINGSANDEL PER AFFÄRSOMRÅDE, %



GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN: ■ Nordeuropa ■ Storbritannien och Irland ■ Väst- och Sydeuropa ■ Afrika, Asien och Australien

Nordeuropa

Affärsområdet omfattar koncernens enheter och bolag i Norden, Baltikum, Polen och Ryssland, samt fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige, Finland och Kina bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning, medan verksamheterna på övriga marknader endast avser försäljning.

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 2 220,4 (2 113,0) Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 5,1 %, och justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 4,1 %. Omsättningen ökade i samtliga nordiska länder samt i Ryssland. I Sverige, Norge och Polen var omsättningen rekordhög.

Årets resultat uppgick till 327,8 (312,5) Mkr, en ökning med 4,9 %, vilket ger en rörelsemarginal på 14,8 (14,8) %.

Fokus för affärsområdet är fortsatt att leverera lönsam tillväxt samt förbättra lönsamheten på vissa mindre lönsamma marknader. Vi kommer att följa aktivitetsnivån på de stora skandinaviska marknaderna.

KV 4
NETTOOMSÄTTNING, MKR

555,1

RÖRELSERESULTAT, MKR

78,5

RÖRELSEMARGINAL, %

14,1

Nordeuropa	Kv 4, 2019	Kv 4, 2018	Kv 1-4, 2019	Kv 1-4, 2018
Nettoomsättning	555,1	570,9	2 220,4	2 113,0
(varav intern omsättning)	(59,8)	(70,6)	(259,8)	(269,0)
Rörelseresultat	78,5	104,7	327,8	312,5
Rörelsemarginal, %	14,1	18,3	14,8	14,8
Försäljningstillväxt, %	-2,8	7,7	5,1	3,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-3,5	6,2	4,1	1,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	-25,0	46,6	4,9	17,4

Storbritannien och Irland

Affärsområdet omfattar koncernens bolag i Storbritannien och Irland, och den största enheten är Whitecroft Lighting. Både Whitecroft Lighting och Designplan bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem, medan varumärket Fagerhult i Storbritannien och Irland bedriver försäljning.

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 098,8 (1 130,6) Mkr. Regionen fortsätter att ligga på en lägre nivå än vi sett historiskt, främst till följd av den politiska situationen. Vi ser dock en ökning av den organiska orderingången både under tredje kvartalet (3,0 %) och fjärde kvartalet (29,5 %). Under fjärde kvartalet var nettoomsättningen 3,1 % högre än 2018, men 3,2 % lägre justerat för valutaeffekter.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 90,1 (125,0) Mkr och rörelsemarginalen var 8,2 (11,1) %.

Affärsområdet går in i 2020 med en lägre kostnadsbas och en stabilare position än för ett år sedan. Vi ser också förbättrade orderingångsnivåer på senare tid och en tydligare politisk situation.

Storbritannien och Irland	Kv 4, 2019	Kv 4, 2018	Kv 1-4, 2019	Kv 1-4, 2018
Nettoomsättning	277,0	268,8	1 098,8	1 130,6
(varav intern omsättning)	(13,9)	(11,9)	(66,1)	(43,7)
Rörelseresultat	18,6	26,4	90,1	125,0
Rörelsemarginal, %	6,7	9,8	8,2	11,1
Försäljningstillväxt, %	3,1	-5,8	-2,8	-6,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-3,2	-10,6	-6,7	-11,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	-29,5	-37,0	-27,9	-32,4

Väst- och Sydeuropa

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Belgien, Spanien och Italien. Den största verksamheten är iGuzzini, baserad i Italien, som också har fabriker i Kina och Nordamerika.

Det finns även verksamhet i Tyskland med WE-EF, LTS och LED Linear samt i Nederländerna med Veko. Dessa enheter bedriver även utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Såväl iGuzzini, LED Linear som WE-EF bedriver verksamhet i hela världen, men redovisas inom detta affärsområde av administrativa skäl. I Nederländerna, Frankrike, Spanien och Belgien bedrivs försäljning under varumärket Fagerhult.

Veko Lightsystems International B.V., med bas i Schagen i Nederländerna och som förvärvades den 20 april 2018, konsolideras i affärsområdet från och med maj 2018. iGuzzini illuminazione S.p.A., som förvärvades den 7 mars 2019, konsolideras från och med mars 2019.



KV 4
NETTOOMSÄTTNING, MKR

277,0

RÖRELSERESULTAT, MKR

18,6

RÖRELSEMARGINAL, %

6,7

”Vi redovisar en
orderingångsökning
om 29,5 % för
Storbritannien och
Irland under
fjärde kvartalet.”

KV 4
NETTOOMSÄTTNING, MKR

1 257,6

RÖRELSERESULTAT, MKR

113,5

RÖRELSEMARGINAL, %

9,0

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 4 403,7 (2 123,4) Mkr. Det innebär en tillväxt på 107,4 %, som minskar till 99,6 % justerat för valutaeffekter och -8,5 % justerat för både valutaeffekter och förvärv.

Med en andel på 80 % av koncernens försäljning inom Retail har affärsområdet koncernens högsta andel av den utmanande retail-sektorn, vilket står för huvuddelen av nedgången. Det pågår en strategisk översyn av koncernens arbete i den här sektorn. I och med att affärsområdet omfattar både WE-EF och iGuzzini har det också den största andelen av säsongsbunden utomhusbelysning.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 403,5 (246,9) Mkr och rörelsemarginalen var 9,2 (11,6) %.

Väst- och Sydeuropa	Kv 4, 2019	Kv 4, 2018	Kv 1-4, 2019	Kv 1-4, 2018
Nettoomsättning	1 257,6	584,0	4 403,7	2 123,4
(varav intern omsättning)	(20,6)	(18,3)	(92,9)	(70,7)
Rörelseresultat	113,5	67,0	403,5	246,9
Rörelsemarginal, %	9,0	11,5	9,2	11,6
Försäljningstillväxt, %	115,3	35,9	107,4	27,1
Försäljningstillväxt valutarensad, %	107,4	28,7	99,6	20,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	69,4	135,9	63,4	36,4

Afrika, Asien och Australien

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Sydafrika, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien och Nya Zeeland. I Sydafrika, Australien och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysnings- och styrsystem, medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning.

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 588,9 (703,9) Mkr, vilket motsvarar en minskning med 16,3 %, valutaeffekterna var obetydliga. Affärsområdet står inför fortsatta utmaningar med tuffa marknadsförhållanden i de flesta länder, även om vi ser en stabil marknad i Australien med goda tillväxtpotentialer och en återhämtning i området kring Persiska viken. Verksamheten i Turkiet fortsätter att bidra positivt och verksamheten i Sydafrika drivs under svåra omständigheter.

Rörelseresultatet uppgick till 20,3 (65,0) Mkr och rörelsemarginalen var 3,4 (9,2) %. Regionen har under året haft 8,4 Mkr i omstruktureringskostnader av engångskaraktär och går därmed in i 2020 med ett bättre utgångsläge.

Afrika, Asien och Australien	Kv 4, 2019	Kv 4, 2018	Kv 1-4, 2019	Kv 1-4, 2018
Nettoomsättning	146,5	180,1	588,9	703,9
(varav intern omsättning)	(12,6)	(14,9)	(48,2)	(66,5)
Rörelseresultat	5,7	17,2	20,3	65,0
Rörelsemarginal, %	3,9	9,6	3,4	9,2
Försäljningstillväxt, %	-18,7	-3,4	-16,3	1,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-20,6	-0,1	-16,2	7,1
Tillväxt i rörelseresultat, %	-66,9	-65,8	-68,8	-29,9

Övrigt

Affärsområdet omfattar koncerngemensamma funktioner och moderbolaget AB Fagerhult.



KV 4
NETTOOMSÄTTNING, MKR
146,5
RÖRELSERESULTAT, MKR
5,7
RÖRELSEMARGINAL, %
3,9

Verksamhet per produktområde

För helåret minskade nettoomsättningen inom koncernens största produktområde, Indoor med 0,6 %, justerat för valuta- och förvärvseffekter. Detta då handeln under fjärde kvartalet blev lägre än förväntat. För Outdoor redovisar vi en minskning på 2,1 % på lika basis och den betydande nedgången för Retail fortsatte under helåret med en nedgång på 15,3 %.

Nedgången inom Retail påverkar främst Väst- och Sydeuropa, eftersom 80 % av försäljningen inom Retail kommer från det affärsområdet.

Genomlysningen av arbetet inom Retail-segmentet går snabbt framåt och närmar sig avslutning. Det är sannolikt att en approach med flertalet varumärken och fokus på subsegment kommer att utgöra ett kärnelement i en ny framtida strategi.

Omsättningen inom Indoor är jämnt fördelad mellan de olika affärsområdena, vilket visar på styrkan i våra Indoor-lösningar hos samtliga verksamheter. För Retail och Outdoor finns det bara signifikanta marknadsandelar i Väst- och Sydeuropa.

För helåret var nettoomsättningen fördelad på 55,8 (59,5) % Indoor, 19,1 (19,2) % Retail och 25,1 (21,3) % Outdoor.

OMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE

	Kv 4, 2019			Kv 4, 2018		
	Indoor	Retail	Outdoor	Indoor	Retail	Outdoor
Nordeuropa	372,9	33,0	89,4	353,4	42,1	104,8
Storbritannien och Irland	225,2	26,7	11,2	226,3	22,8	7,8
Väst- och Sydeuropa	349,6	439,0	448,4	185,2	163,3	217,2
Afrika, Asien och Australien	124,6	3,6	5,7	159,0	6,5	-0,3
Total	1 072,3	502,3	554,7	923,9	234,7	329,5

	Kv 1-4, 2019			Kv 1-4, 2018		
	Indoor	Retail	Outdoor	Indoor	Retail	Outdoor
Nordeuropa	1 478,7	172,4	309,6	1 308,8	216,7	318,5
Storbritannien och Irland	882,4	107,3	43,0	902,7	142,9	41,3
Väst- och Sydeuropa	1 531,3	1 199,1	1 580,4	554,2	695,0	803,5
Afrika, Asien och Australien	487,3	19,7	33,7	578,4	27,0	32,0
Total	4 379,7	1 498,5	1 966,7	3 344,1	1 081,6	1 195,3

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 42,0 (32,2) %. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 134 (808) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 5 501 (2 129) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten på 1 007,9 (378,1) Mkr är resultatet av en ökad kontroll av rörelsekapitalet (under 2019 en minskning med 156,9 jämfört med en ökning om 159,3 under 2018) i kombination med ökade justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet om 389,2 jämfört med 65,6 under 2018, med avdrag för högre skatt och betalda finansiella poster om 99 Mkr jämfört med föregående år.

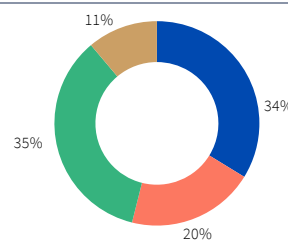
Nettoskulden ökar med 1 664 Mkr från 2 073 Mkr till 3 737 Mkr. Ökningen beror på 928 Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16, (noll under 2018), resterande ökning beror på det långfristiga lånet hänförligt till förvärvet av iGuzzini.

Under året betalades utdelning om 252 Mkr och 99 Mkr betalades i tilläggsköpeskilling relaterade till tidigare förvärv.

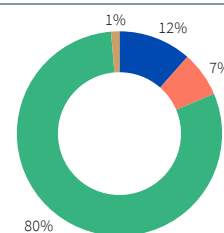
Kassaflödet för året omfattar även förvärvet av iGuzzini med 2 574 Mkr, och under andra kvartalet gav företrädesemissionen 2 213 Mkr och brygglånet betalades tillbaka.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 18,3 (46,4) Mkr respektive 4,1 (1,4) Mkr.

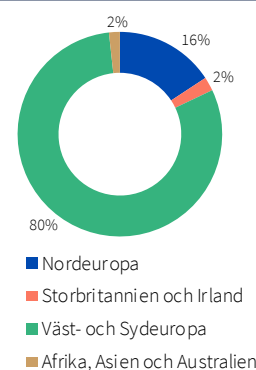
OMSÄTTNING INDOOR, KV 1-4 2019



OMSÄTTNING RETAIL, KV 1-4 2019



OMSÄTTNING OUTDOOR, KV 1-4 2019



”Utmaningar inom retail-sektorn orsakar en nedgång på 15 %, Indoor har varit oförändrad.”

Nyemission

Bolagets företrädesemission fulltecknades. Teckningsperioden avslutades den 22 maj 2019 och slutsummeringen blev att 49 861 704 aktier, motsvarande omkring 99,1 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med teckningsrätter.

Återstående 436 334 aktier som inte tecknades med teckningsrätter tilldelades de som hade ansökt om att teckna sig för aktier utan teckningsrätter. Detta gjordes enligt de principer som beskrevs i prospektet.

Intresset för företrädesemissionen var högt och som ett resultat övertecknades emissionen med 23,2 %.

Genom företrädesemissionen erhöll Fagerhult en likvid uppgående till cirka 2 213 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Som en följd av emissionen har Fagerhults aktiekapital ökat med 28,3 Mkr till 100,2 Mkr. Det totala antalet aktier har ökat med 50 298 038 till 177 192 843.

De nya aktier som tecknades med teckningsrätter registrerades hos Bolagsverket i slutet av maj 2019 och handeln med de nya aktierna inleddes första veckan i juni 2019. De nya aktier som tecknades utan teckningsrätter började handlas i mitten av juni 2019. För mer information, se pressmeddelandena från den 28 maj och 28 juni 2019.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 243 (123) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 2 672 (307) Mkr.

Förvärv av iGuzzini

PROCESS OCH INTEGRATION

Fagerhult undertecknade den 15 oktober 2018 en avsiktsförklaring med aktieägarna i iGuzzini illuminazione S.p.A ("iGuzzini") om att förvärva 100 % av aktierna i iGuzzini.

Den 21 december 2018 tecknade Fagerhult ett aktieköpsavtal ("SPA") med aktieägarna i iGuzzini om att förvärva 100 % av aktierna i iGuzzini.

Den 7 januari 2019 kallade Fagerhults styrelse till en extra bolagsstämma som hölls den 7 februari 2019.

Vid den extra bolagsstämman den 7 februari antogs samtliga förslag till beslut av de aktieägare som närvarade på stämman.

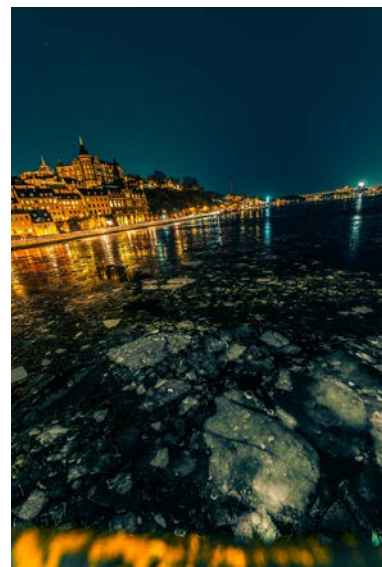
Den 7 mars 2019 slutfördes transaktionen och Fagerhult förvärvade 100 % av aktierna i iGuzzini. Den 7 mars 2019 fattade även styrelsen för AB Fagerhult beslut om apportemissionen, som utgör en del av köpeskillingen för förvärvet.

Köpeskillingen för iGuzzini uppgår till 365,2 miljoner euro, varav 284,5 miljoner euro erläggs kontant och 80,7 MEUR i nya Fagerhult-aktier.

Den 26 april 2019 fattade Fagerhults styrelse beslut om villkoren för företrädesemissionen. Likviden från företrädesemissionen har använts för att återbetala den bryggånefacilitet som har upptagits per slutförandet den 7 mars. Företrädesemissionen hade registreringsdatum den 6 maj och en teckningsperiod som löpte ut den 22 maj.

I och med att iGuzzini blir en del av Fagerhult-koncernen skapas en av Europas största och ledande koncerner för professionell belysning. De sammanslagna bolagen kommer att få en starkare ställning i Europa och en stark plattform för att växa försäljningen globalt.

iGuzzini är ett ledande belysningsföretag med ett starkt varumärke som har byggt upp en framgångsrik internationell verksamhet med en global kundbas. iGuzzini är också ett bra komplement till Fagerhult-koncernen både geografiskt och ur ett produktperspektiv. iGuzzini har sin bas i Recanati i Italien och är ett välkänt och respekterat varumärke med hög igenkänningsfaktor i föreskrivande led och



bland ljusdesigners. Bolaget, grundat 1959, designar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för inomhus- och utomhusbruk.

För räkenskapsåret 2018 hade iGuzzini en nettoomsättning på cirka 240 miljoner euro, en EBITDA-marginal på cirka 14–15 % och 1 470 anställda. Fagerhult ser betydande synergier inom inköp, samt försäljningssynergier på medel- till lång sikt, med målet att uppnå årliga EBITDA-synergier om 8 miljoner euro till 2022.

Mer information finns i pressmeddelandena från den 15 oktober 2018, den 21 december 2018, den 7 januari 2019, den 7 februari 2019, den 7 och 29 mars 2019, den 26 april 2019 och den 2, 13 och 28 maj 2019 samt den 28 juni 2019.

FÖRDELNING AV KÖPESKILLINGEN (PPA)

I tabellerna nedan beskrivs i detalj de finansiella effekterna av förvärvet för hela köpeskillingen, tillkommande tillgångar och skulder samt nettoförändringar i koncernens likvida medel.

Denna analys är den slutliga fördelningen av köpeskillingen (PPA).

Den 7 mars 2019 tecknade Fagerhult ett avtal om att förvärva 100 % av aktierna i Guzzini och köpeskillingen uppgår till 365,2 miljoner euro, varav 284,5 miljoner euro erläggs kontant och 80,7 miljoner euro i nya Fagerhult-aktier.

iGuzzini har konsoliderats i affärsområdet Väst- och Sydeuropa från och med den 1 mars 2019.

KÖPESKILLINGEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMPONENTER

Kontant betalning	2 993,6
Fagerhult aktier, emitterade via apportemission (11 244 805 aktier)	826,5
Sammanlagd köpeskillning	3 820,1
Förvärvade nettotillgångar	3 125,7
Goodwill	694,4

TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET

	Verkligt värde
Likvida medel	419,9
Materiella anläggningstillgångar	1 338,8
Finansiella anläggningstillgångar	98,9
Immateriella tillgångar	2 182,6
Varulager	516,9
Fordringar	621,1
Skulder	-1 378,9
Uppskjutna skatteskulder	-640,1
Nettotillgångar	3 159,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-33,5
Förvärvade nettotillgångar	3 125,7
Kontant reglerad köpeskillning	2 993,6
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-419,9
Förändringar av koncernens likvida medel vid förvärv	2 573,7

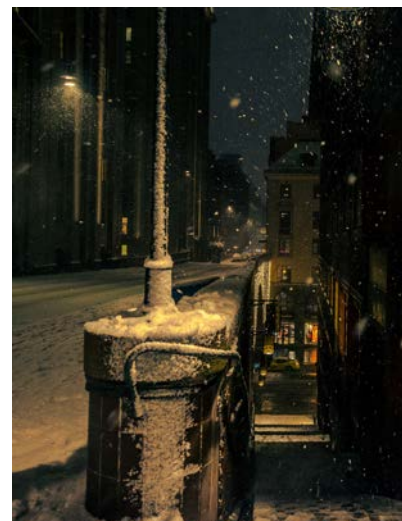
Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 465 (3 384).

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 144,0 (-3,8) Mkr.

Antalet anställda var under perioden 7 (7).



Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning med 1,50 (2,00) kronor per aktie. Detta är baserat på 176 (127) miljoner aktier.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt den svenska årsredovisningslagen. Delårsinformationen på sidorna 1–18 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2018, förutom att AB Fagerhult sedan den 1 januari 2019 tillämpar IFRS 16 Leasingavtal.

Införandet av den nya standarden har till viss del påverkat de finansiella rapporterna.

Moderbolaget, AB Fagerhult, har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har i stället från och med den 1 januari 2019 tillämpat RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal.

Fagerhult kommer inte att tillämpa IFRS 16 på affärsområdesnivå. Den kommer enbart att tillämpas på koncernnivå. Segmentsredovisningen för 2019 kommer därmed att vara oförändrad jämfört med 2018.

För information om påverkan från övergången till IFRS 16, se sidan 18. Redovisningsprinciper i enlighet med IFRS 16 presenteras nedan.

LEASING

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Leasingperioderna förhandlas fram separat och innehåller en lång rad olika villkor.

Leasingavtal redovisas som en nyttjanderättstillgång och en motsvarande skuld per datumet då den leasade tillgången är tillgänglig för användning för koncernen. Samtliga leasingbetalningar delas upp mellan skulden och den finansiella kostnaden. Den finansiella kostnaden belastar resultaträkningen under leasingperioden för att generera en konstant periodisk ränta på den återstående skuldbalansen för varje period. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt under det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Tillgångar och skulder som uppkommer genom leasingavtalet värderas inledningsvis på nuvärdesbasis. Eftersom de ingående balanserna för 2019 har redovisats i enlighet med IFRS 16 har samtliga nyttjanderättstillgångar värderats till leasingkuldens värde, med justering för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen av den 1 januari 2019.

Leasingkulder omfattar nuvärde, netto, av följande leasingbetalningar:

- fasta betalningar
- variabla leasingbetalningar som baseras på ett index

Leasingbetalningarna diskonteras med hjälp av koncernens inkrementella låneränta.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde bestående av följande:

- beloppet vid den första redovisningen av leasingkulden
- eventuella leasingbetalningar gjorda per de datum då leasingavtalen trädde i kraft eller tidigare, med avdrag för erhållna incitament.

Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasing av tillgångar av lågt värde redovisas linjärt som en kostnad i resultaträkningen. Kortfristiga leasingavtal har en löptid på högst 12 månader.

Möjligheter till förlängning och avslutande:

Alternativ för att förlänga eller avsluta avtal är inkluderade i tillgången och skulden när det med rimlig säkerhet kan fastställas att de kommer att utnyttjas. Dessa villkor används för att maximera den operativa flexibiliteten i villkoren för att hantera avtal.



Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom bolagets internationella verksamhet är Fagerhult-koncernen utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker uppstår även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat. Mer information om bolagets risker återfinns i årsredovisningen för 2018. Inga väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen bedöms ha tillkommit.

Valberedning

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, ordförande för styrelsen i AB Fagerhult, (utan rösträtt), Johan Hjertonsson, representant för Investment AB Latour, Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder, Evert Carlsson, representant för Swedbank Robur Small Business Funds samt Adolfo Guzzini, representant för Fimag S.p.A.

Frågor om valberedningen ställs till koncernens CFO Michael Wood, michael.wood@fagerhult.se

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 13 maj 2019 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 1 056 544 aktier.

Utsikter för 2020

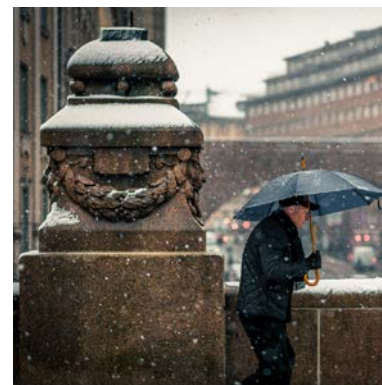
Koncernen har under de senaste två åren haft en stark förvärvsdriven omsättnings- och resultatutveckling. Organiskt har nettoomsättningen minskat för samma period.

Under den här perioden har koncernens största marknader uppvisat en blandad utveckling. Generellt upplever vi en minskning av volymerna beroende på svagare efterfrågan än väntat. Retailsegmentet fortsätter att erbjuda utmaningar eftersom branschen genomgår en förändring.

Den globala installerade basen av LED-armaturer är fortfarande låg, vilket utgör en stor möjlighet för Fagerhult, särskilt när det gäller uppkopplade lösningar. Ytterligare en stor möjlighet kommer från det strategiska arbete som har drivits under året och som nu befinner sig i kommunikations- och implementeringsfasen. Arbetet med strategin kommer att fortsätta inom affärsområdena under 2020 och kommer att börja få effekt från fjärde kvartalet och under 2021.

Koncernens medellånga till långa strategi innehåller även fortsatta förvärv, både med fokus på nya geografiska marknader och ny teknik. Koncernen har nu en mer balanserad regional och operativ närvaro och förvärven av iGuzzini, Veko, WE-EF samt LED Linear de senaste åren skapar betydande möjligheter att stärka vår position på många geografiska marknader och produktområden. Detta är utgångspunkten för det strategiska arbetet och de nya affärsområden som har inrättats.

För framtiden ligger fokus på att skapa en strategisk samsyn hos våra varumärken för att adressera marknaden och samarbeta med gemensamma partners. Koncernen har en stark ställning med sunda marginaler och genom en framgångsrik implementering av det strategiska arbetet är ledningens uppfattning att det ska vara möjligt att återgå till en organisk tillväxt och att öka marknadsandelar trots den generellt svagare tillväxten i vissa regioner.



”Under 2020 kommer vi att arbeta med nästa fas i vårt strategiska arbete och fortsätta utveckla våra uppkopplade lösningar.”

Habo, 18 februari 2020
AB Fagerhult (publ)

Bodil Sonesson
President and CEO

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor. Delårsrapporter för 2020 kommer att lämnas den 5 maj, 18 augusti samt 23 oktober. Årsstämma kommer att hållas den 5 maj 2020 i Habo.

Upplysningar kan lämnas av

Bodil Sonesson, CEO, +46 722-23 76 02

Michael Wood, CFO, +46 730-87 46 47

AB Fagerhult (publ.)

Org. nr. 556110-6203

566 80 Habo

Tel +036-10 85 00

headoffice@fagerhult.se

www.fagerhultgroup.com



Koncernen

RESULTATRÄKNING

	2019 Kv 4 3 mån	2018 Kv 4 3 mån	2019 Kv 1-4 12 mån	2018 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	2 129,3	1 488,1	7 844,9	5 621,0
Kostnad för sålda varor *	-1 296,1	-914,8	-4 794,6	-3 474,2
Bruttoresultat *	833,2	573,3	3 050,3	2 146,8
Försäljningskostnader *	-479,9	-281,0	-1 698,3	-1 035,9
Administrationskostnader *	-165,1	-122,8	-630,7	-467,0
Övriga rörelseintäkter	18,6	175,0	73,5	200,8
Övriga rörelsekostnader	-	-138,9	-	-138,9
Rörelseresultat *	206,8	205,6	794,8	705,8
Finansiella poster *	-31,3	-10,4	-99,1	-39,1
Resultat före skatt *	175,5	195,2	695,7	666,7
Skatt *	-49,3	-41,0	-180,9	-163,6
Periodens resultat *	126,2	154,2	514,8	503,1
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare *	124,9	154,2	508,4	503,1
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	0,71	1,35	3,32	4,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK *	0,71	1,35	3,32	4,39
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	176 136	114 500	153 274	114 497
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	176 136	114 500	153 274	114 497
Antal utestående aktier, tusental	176 136	114 500	176 136	114 500
RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Periodens resultat *	126,2	154,2	514,8	503,1
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	-3,0	-0,7	-7,2	-0,7
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	-146,9	14,1	52,3	-39,5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt *	-149,9	13,4	45,1	-40,2
Summa totalresultat för perioden *	-23,7	167,6	559,9	462,9
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare *	-25,0	167,6	553,5	462,9

* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

BALANSRÄKNING

	31 dec 2019	31 dec 2018
Immateriella anläggningstillgångar	6 042,2	3 159,9
Materiella anläggningstillgångar *	2 807,8	703,1
Finansiella anläggningstillgångar *	204,9	52,1
Varulager	1 247,1	857,4
Kundfordringar	1 426,8	925,0
Övriga räntefria fordringar *	229,8	115,3
Likvida medel	1 133,5	808,4
Summa tillgångar	13 092,1	6 621,2
Eget kapital *	5 501,2	2 129,2
Långfristiga räntebärande skulder *	4 648,2	2 465,1
Långfristiga räntefria skulder	1 167,1	584,0
Kortfristiga räntebärande skulder *	222,1	416,1
Kortfristiga räntefria skulder	1 553,5	1 026,8
Summa eget kapital och skulder	13 092,1	6 621,2

* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

KASSAFLÖDESANALYS

	2019 Kv 4 3 mån	2018 Kv 4 3 mån	2019 Kv 1-4 12 mån	2018 Kv 1-4 12 mån
Rörelseresultat *	206,8	205,6	794,8	705,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet *	195,6	6,6	389,2	65,6
Finansiella poster *	-31,5	-10,5	-89,6	-39,1
Betald skatt	-66,7	-47,1	-243,4	-194,9
Tillförda medel från den löpande verksamheten *	304,2	154,6	851,0	537,4
Förändring av rörelsekapital	75,1	132,8	156,9	-159,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten *	379,3	287,4	1 007,9	378,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46,2	-7,0	-2 904,9	-414,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten *	-316,6	5,8	2 193,5	-124,1
Periodens kassaflöde	16,5	286,2	296,5	-160,6
Likvida medel vid periodens början	1 134,8	526,6	808,4	949,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-17,8	-4,4	28,6	19,1
Likvida medel vid periodens slut	1 133,5	808,4	1 133,5	808,4

* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	2019 Kv 4 3 mån	2018 Kv 4 3 mån	2019 Kv 1-4 12 mån	2018 Kv 1-4 12 mån
Försäljningstillväxt, %	43,1	12,7	39,6	8,7
Tillväxt i rörelseresultat, % *	0,6	19,3	12,6	4,1
Tillväxt i resultat före skatt, % *	-10,1	11,0	4,3	2,2
Rörelsemarginal, % *	9,7	13,8	10,1	12,6
Vinstmarginal, % *	8,2	13,1	8,9	11,9
Kassalikviditet, % *	63,8	56,0	63,8	56,0
Nettoskudsättningsgrad *	2,8	1,3	2,9	2,0
Soliditet, % *	42,0	32,2	42,0	32,2
Sysselsatt kapital, Mkr *	10 372	5 010	10 372	5 010
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	9,2	16,5	10,8	14,8
Avkastning på eget kapital, % *	9,2	29,0	13,5	25,0
Nettoskuld, Mkr *	3 737	2 073	3 737	2 073
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	53,7	30,3	242,7	159,0
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	53,7	-5,4	242,7	123,3
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	130,1	183,0	478,8	320,3
Antal anställda	4 454	3 376	4 465	3 384
Eget kapital per aktie, kr *	31,23	18,60	31,23	18,60
Antal utestående aktier, tusental	176 136	114 500	176 136	114 500

* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2018	65,5	205,0	-198,7	1 818,7		1 890,5
Periodens resultat				503,1		503,1
Övrigt totalresultat			-39,5	-0,7		-40,2
Summa totalresultat för perioden			-39,5	502,4		462,9
Prestationsaktieprogram				4,8		4,8
Utdelning 2,00 kronor per aktie				-229,0		-229,0
Eget kapital per den 31 december 2018	65,5	205,0	-238,2	2 096,9		2 129,2
Eget kapital per den 1 januari 2019	65,5	205,0	-238,2	2 096,9		2 129,2
Periodens resultat				508,4	6,4	514,8
Övrigt totalresultat			52,3	-7,2		45,1
Summa totalresultat för perioden			52,3	501,2	6,4	559,9
Förvärvat innehav utan bestämmande inflytande					33,5	33,5
Apportemission (11 244 805 aktier)	6,4	820,2				826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp, efter emissionskostnader	28,3	2 169,4				2 197,7
Prestationsaktieprogram				5,8		5,8
Utdelning 2,00 kronor per aktie				-251,5		-251,5
Eget kapital per den 31 December 2019	100,2	3 194,6	-185,9	2 352,4	39,9	5 501,2

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

	2019 Kv 4 3 mån	2018 Kv 4 3 mån	2019 Kv 1-4 12 mån	2018 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	2,6	4,3	13,8	15,1
Administrationskostnader	-10,6	-9,7	-52,0	-50,5
Övriga rörelseintäkter	-0,2	-	-	-
Rörelseresultat	-8,2	-5,4	-38,2	-35,4
Resultat från aktier i dotterföretag	62,0	-	143,8	58,8
Finansiella poster	41,2	-0,2	38,4	-27,2
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	95,0	-5,6	144,0	-3,8
Erhållna koncernbidrag	268,0	260,0	268,0	260,0
Förändring av periodiseringsfond	-	8,6	-	8,6
Skatt	-57,8	-45,8	-57,8	-45,8
Resultat	305,2	217,2	354,2	219,0

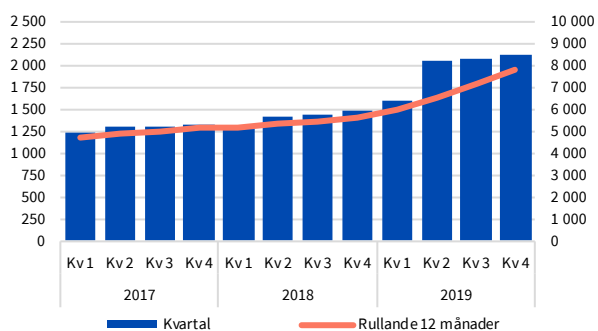
BALANSRÄKNING

	31 dec 2019	31 dec 2018
Finansiella anläggningstillgångar	7 889,8	3 796,4
Övriga räntefria fordringar	196,0	46,9
Kassa och bank	325,7	328,7
Summa tillgångar	8 411,5	4 172,0
Eget kapital	3 824,1	694,0
Långfristiga räntebärande skulder	3 423,9	2 706,8
Långfristiga räntefria skulder	0,2	1,7
Kortfristiga räntebärande skulder	1 114,3	740,6
Kortfristiga räntefria skulder	49,0	28,9
Summa eget kapital och skulder	8 411,5	4 172,0

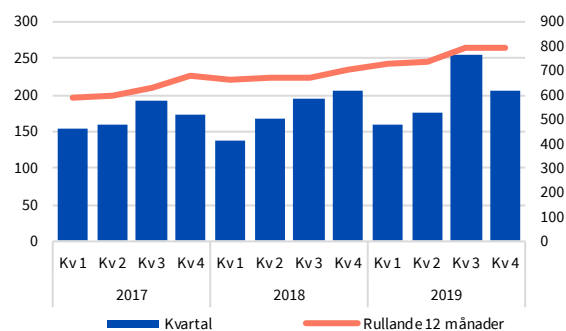
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2018	65,5	159,4	475,4	700,3
Prestationsaktieprogram			3,7	3,7
Periodens resultat			219,0	219,0
Utdelning 2,00 kronor per aktie			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2018	65,5	159,4	469,1	694,0
Apportemission (11 244 805 aktier)	6,4		820,2	826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp, efter emissionskostnader	28,3		2 169,4	2 197,7
Prestationsaktieprogram			3,1	3,1
Periodens resultat			354,2	354,2
Utdelning 2,00 kronor per aktie			-251,5	-251,5
Eget kapital per den 31 december 2019	100,2	159,4	3 564,5	3 824,1

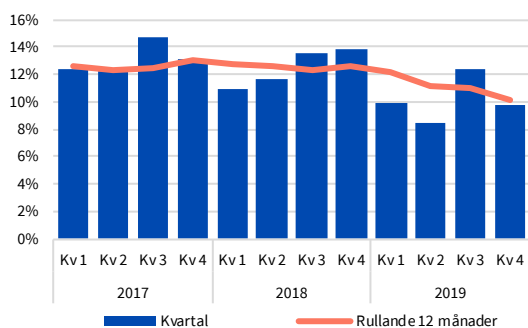
OMSÄTTNING, MKR



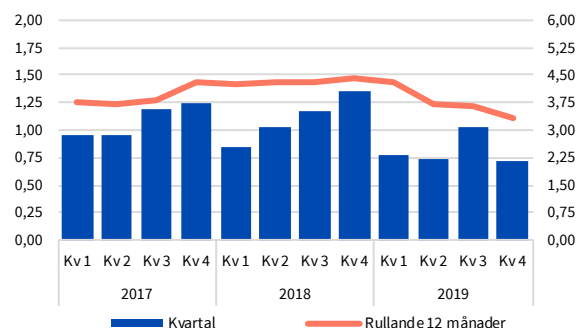
RÖRELSERESULTAT, MKR



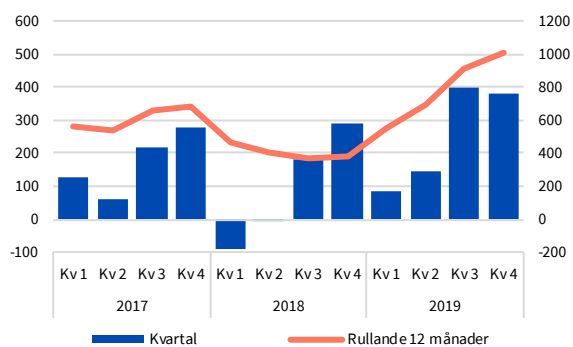
RÖRELSEMARGINAL, %



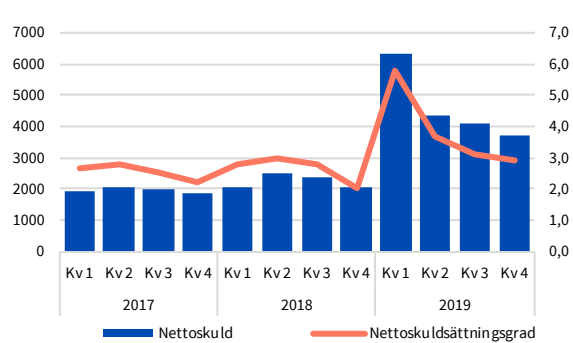
RESULTAT PER AKTIE, SEK



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN



NETTOSKULD OCH NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

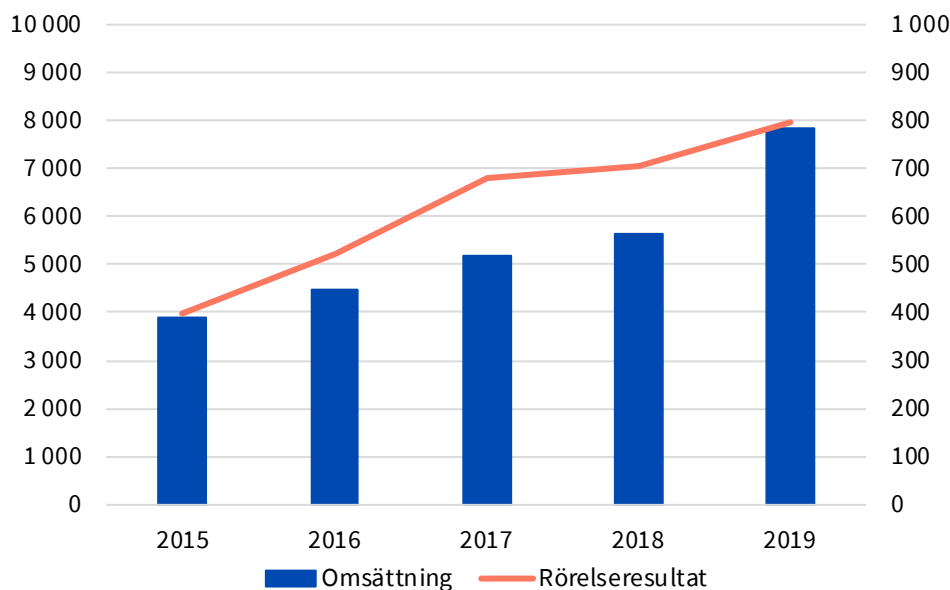


NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	2015	2016	2017	2018	2019
Nettoomsättning, Mkr	3 909,4	4 490,7	5 170,3	5 621,0	7 844,9
Rörelseresultat, Mkr *	396,0	524,2	677,9	705,8	794,8
Resultat före skatt, Mkr *	377,2	514,7	652,5	666,7	695,7
Resultat per aktie, kr *	2,54	3,35	4,32	4,39	3,32
Försäljningstillväxt, %	4,6	14,9	15,1	8,7	39,6
Tillväxt i rörelseresultat, % *	4,6	32,4	29,3	4,1	12,6
Tillväxt i resultat före skatt, % *	8,4	36,5	26,8	2,2	4,3
Rörelsemarginal, % *	10,1	11,7	13,1	12,6	10,1
Nettoskuldsättningsgrad *	1,9	1,9	2,2	2,0	2,9
Soliditet, % *	38,4	33,8	31,0	32,2	42,0
Sysselsatt kapital, Mkr *	2 846	3 581	4 670	5 010	10 372
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	14,4	16,8	16,8	14,8	10,8
Avkastning på eget kapital, % *	20,9	24,9	28,1	25,0	13,5
Nettoskuld, Mkr *	937	1 222	1 830	2 073	3 737
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	117,9	169,0	177,1	123,3	242,7
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	107,3	121,2	158,2	320,3	478,8
Antal anställda	2 451	2 787	3 241	3 384	4 465

* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MKR



Nya redovisningsprinciper IFRS 16 Leasingavtal

Den här noten förklarar påverkan på koncernens finansiella rapporter vid tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal. I balansräkningen har följande justeringar gjorts avseende IFRS 16 Leasingavtal:

IFRS 16 BALANSRÄKNINGSJUSTERINGAR

	Utgående balans	Effekt av övergång till IFRS 16	Ingående balans	Effekt av IFRS 16
	31 dec 2018		1 jan 2019	31 dec 2019
Materiella anläggningstillgångar	703,1	797,0	1 500,1	931,2
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	3,7
Övriga räntefria fordringar	115,3	-13,0	102,3	-18,7
Eget kapital	-	-	-	-11,8
Långfristiga räntebärande skulder	2 465,1	668,7	3 133,8	779,7
Kortfristiga räntebärande skulder	416,1	115,3	531,4	148,3

I resultaträkningen har följande justeringar gjorts avseende IFRS 16 Leasingavtal:

IFRS 16 RESULTATRÄKNINGSJUSTERINGAR

	Effekt av IFRS 16
	2019 Kv 1-4 12 mån
Återläggning av leasingkostnader under IAS 17	166,7
Avskrivningar	-160,4
Rörelseresultat	6,3
Resultat före skatt	-15,7
Periodens resultat	-11,8

Koncernen har tillämpat IFRS 16 Leasingavtal från och med den 1 januari 2019, vilket resulterade i förändrade redovisningsprinciper och justeringar av de belopp som redovisas i den finansiella rapporten. I enlighet med bestämmelserna för övergången till IFRS 16 har koncernen tillämpat den förenklade metoden för övergång och har därmed inte räknat om jämförelsetalen. Samtliga nyttjanderättstillgångar värderades till ett belopp motsvarande leasingkulden, justerat med beloppet för eventuella förutbetalda eller ackumulerade leasingbetalningar hänförliga till det leasingavtal som redovisas i balansräkningen per december 2018. När koncernen har tillämpat IFRS 16 första gången har följande praktiska hjälpmedel som standarden tillåter använts:

- användningen av en enda diskonteringsränta för en portfölj av leasingavtal med rimligt likartade kännetecken,
- redovisning av operativa leasingavtal med en återstående leasingperiod på högst 12 månader per den 1 januari 2018 som kortfristiga leasingavtal,
- borttagandet av initiala direkta kostnader för värdering av nyttjanderättstillgångar per datumet för den initiala tillämpningen.