

Stockholm den 4 november 2021

INVISIO erhåller beställning av 40 Intercom-system från europeiskt Nato-land

INVISIO har emottagit en order avseende 40 Intercom-system. Beställare är ett europeiskt Nato-land. Beställningen är den första kommersiella något större följdorder och därigenom är den betydelsefull för den fortsatta marknadsföringen av systemet. Ordervärdet understiger 10 MSEK.

Efter en omfattande utvärderingsprocess av Intercom-systemet har beställaren lagt en beställning om ytterligare ett 40-tal system. Kunden avser montera lösningen i lätta transportfordon, i syfte att möjliggöra en effektiv intern kommunikation under färd.

Intresset för Intercom-systemet är stort och sedan lanseringen har ett flertal mindre order mottagits från kunder som velat testa och utvärdera systemet. Den nu lagda beställningen är den första kommersiella något större följdorder.

”Vi är mycket stolta att en försvarsorganisation i ett Nato-land, som verkar i de mest utmanande miljöerna och med de högsta kraven på utrustningen, väljer vårt Intercom-system. Ordern utgör därigenom en viktig referens för oss i den fortsatta marknadsföringen,” säger Lars Højgård Hansen, VD för INVISIO.

För närvarande pågår utvärderingsprojekt tillsammans med ett flertal potentiella kunder i Europa och USA och med flera tillverkare och utrustare av transportfordon, båtar och helikoptrar. INVISIO har bland annat under tredje kvartalet ingått försäljnings- och distributionssamarbete med Zodiac och ett distributionsavtal med SkyRunner avseende användning av Intercom-systemet i RIB-båtar respektive ultralätta flygfordon. Systemet har även blivit certifierat av ett antal kunder för att användas i Black Hawk-helikoptrar och är redan idag i bruk i skarpa miljöer. Värt att hålla i minnet är dock att det ofta går en betydande tid mellan initiala tester och en order när det gäller volymbeställningar.

Intern kommunikation på ett nytt sätt

Intercom-systemets styrka är att det kopplar ihop människor och kommunikationsutrustning på ett betydligt enklare och kostnadseffektivare sätt än vad som har varit möjligt tidigare. Lösningen möjliggör kommunikation inom en grupp och med fordonsförare samtidigt som det kan ge access till fordonets olika radiosystem.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD, INVISIO
Mobil: + 45 5372 7722 | E-post: lh@invisio.com

Michael Peterson, Director Investor Relations & Corporate Communication, INVISIO
Mobil: + 45 5372 7733 | E-post: mpn@invisio.com

Om INVISIO AB (publ)

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera, skydda sin hörsel och arbeta effektivt. Bolaget kombinerar specialistkunskaper i akustik och hörsel med ett brett ingenjörs-kunnande inom bland annat mjukvara, material-teknik och integration. Företagets lösningar marknadsförs under de två varumärkena INVISIO och Racal Acoustics. Försäljningen sker via huvudkontoret i Köpenhamn och försäljningskontoren i USA, Frankrike, Storbritannien, Italien och Thailand samt via ett globalt nätverk av partners. INVISIO har säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (IVSO). Mer information finns på företagets webbplats www.invisio.com.