

Bisnode stärker sitt erbjudande inom bankkontodata

Bisnode har ingått ett strategiskt partnerskap med Tink, Europas ledande öppna bankplattform. Partnerskapet gör det möjligt för Bisnode att tillhandahålla bankkontodata baserat på Tinks kontosamling och teknik för dataanalys på sju av sina marknader i Europa.

"Detta är ett viktigt strategiskt steg för Bisnode för att stärka våra framtida risk- och krediterbjudanden", säger Magnus Silfverberg, VD på Bisnode.

Samarbetet med Tink kommer att stärka Bisnodes ledarskap inom risk- och kreditanalys och ge kunderna tillgång till viktig data för riskbeslut. I kombination med Bisnodes starka erbjudande inom kreditrapporter och kreditpoäng kommer bankkontodata att vara en viktig grund för att fatta kreditbeslut i en snar framtid.

"Detta kommer att ändra spelplanen för långgivare i framtiden och därmed för Bisnode som en viktig leverantör av risk- och kreditdata", säger Magnus Silfverberg, VD på Bisnode.

För mer information: <https://www.bisnode.com/about-bisnode/about-us/news/tink-partnership/>

För ytterligare information:

Helene Gustafsson, IR- och presschef, Ratos, 08-700 17 78, helene.gustafsson@ratos.se

Tomas Hedenius: 070-247 29 02, tomas.hedenius@bisnode.com

David Nilsson Nannini: 0722-50 41 79, david.nannini@bisnode.com

Om Ratos:

Ratos är en bolagsgrupp bestående av 12 bolag uppdelade i tre affärsområden; Consumer & Technology, Construction & Services och Industry. Totalt har bolagen en omsättning på 38 miljarder SEK och en total EBITA på 1,8 miljarder SEK. Vår affärsidé är att utveckla medelstora bolag med huvudkontor i Norden, som är eller kan bli marknadsledande. Vi gör det möjligt för självständiga medelstora bolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Fokus på människor och ledarskap samt kultur och värderingar är centrala delar av Ratos. Allt vi gör bygger på Ratos kärnvärden: Simplicity, Speed in Execution och It's all about People.